



# INFORMATION COMMUNICATION

# Learning by doing

## une (R)évolution de votre formation

La Faculté Economie Management Communication sciencesPo (EMCP) révolutionne votre bachelier !

Et cette révolution porte un nom :



### L'objectif :

croiser et mobiliser vos connaissances et compétences pour faire de vous les **experts en communication** de demain !

### Au cœur du dispositif : UN PROJET CONCRET par an

Chaque année, en équipe, vous mobilisez vos connaissances pour analyser une problématique, proposer des solutions innovantes et réaliser des productions concrètes.

La méthode d'observation/immersion vous plonge dans les thématiques du journalisme, de la communication des entreprises, des industries culturelles et créatives.



## Un programme qui développe vos **SOFT SKILLS** !

- travail collaboratif
- communication écrite et orale en français et en anglais
- esprit critique



## en faisant appel à des **PÉDAGOGIES INNOVANTES**

- apprentissage par projet
- classes inversées
- défis individuels et collectifs
- argumentation et vérification



## et à un **COACHING systématique**

- par des experts qui vous accompagnent, notamment pour produire vos rapports et présentations en anglais



## pour donner du **SENS** à votre formation

- car vos cours servent directement à la compréhension et à la réalisation du projet dont la complexité augmente chaque année

## FOCUS

### ENJEUX CITOYENS :

Des unités d'enseignement transversales vous permettent de vous confronter à des enjeux majeurs de la société contemporaine, tels que le développement durable, l'engagement citoyen ou l'intelligence artificielle.

### LANGUES ÉTRANGÈRES :

L'anglais est obligatoire avec, au choix, l'allemand, le néerlandais ou l'espagnol.

### PÉDAGOGIE INNOVANTE :

Act'UNamur développe vos compétences informationnelles par des quizz sur l'actualité.

### PASSERELLE POSSIBLE VERS UN MASTER EN GESTION :

Possibilité d'aménager votre programme de cours pour accéder aux masters en sciences de gestion à l'UNamur.

# La formation en information et communication

## Les atouts de la formation à l'UNamur

- Des options et des ateliers qui vous proposent des exercices pratiques en lien direct avec le monde professionnel
  - « Journalisme et médias d'information »
  - « Communication des organisations »
  - « Industries culturelles et créatives »
- Un stage dès le bachelier ;
- Une pédagogie innovante axée sur les projets ;
- Des productions qui répondent aux besoins réels de clients ;
- Une possibilité d'Erasmus pour perfectionner votre anglais, néerlandais ou espagnol.

### CE QU'EN DISENT LES DIPLOMÉS !

« Je travaille (...) pour Radio Contact. Je suis ravie et ce job me plaît énormément, le stage a donc été plus que bénéfique. »  
« (...) plus d'un an et demi après le stage, ils ne m'ont pas oublié. »  
« (...) il y a deux mois, j'ai fini mon stage et je viens d'être engagé pour un mandat de recherche au Conseil Supérieur de l'Audiovisuel. Je suis absolument ravi de ce contrat. Je trouve intéressant de vous en informer pour vous exprimer ma gratitude quant à l'organisation des stages en Bac à Namur. »

**Fanny, Jérémie et Martin, anciens étudiants**



## Information et communication

**Publicités, réseaux sociaux, Internet, radio, télévision, presse écrite... l'information et la communication sont omniprésentes et font partie de notre quotidien.**

Les sciences de l'information et de la communication se penchent sur des domaines variés : les médias de masse, la publicité, les technologies numériques, le secteur culturel, l'audiovisuel, les relations publiques, la communication d'entreprise, les jeux vidéo, le transmédia...

Elles s'appuient sur différentes disciplines comme l'anthropologie, la sociologie des médias, la sémiotique, la psychologie sociale, le droit des médias... qui permettent de mieux comprendre le monde dans lequel nous vivons pour devenir de véritables acteurs et actrices de la société.

Les études en information et communication dispensées à l'UNamur développent votre esprit critique par une formation qui, dans une société en pleine transition, promeut des valeurs telles que l'engagement, l'ouverture sur le monde, la solidarité, la soutenabilité ou encore la collaboration.

Notre objectif est de vous accompagner dans votre projet de formation vers le master et de vous aider à construire votre projet professionnel.

### DÉVELOPPEZ VOS COMPÉTENCES LINGUISTIQUES !

En plus de l'anglais, vous apprenez une seconde langue (allemand, espagnol ou néerlandais) dans une perspective concrète et directement intégrée dans vos projets. Quel que soit votre niveau, vous progressez grâce à des activités immersives : excursions, tables de conversation, tandems...

### VOUS PARTEZ SUR DE BONNES BASES...

- \* vous êtes passionnés par l'actualité, les médias, la culture et les technologies numériques ;
- \* vous appréciez les relations humaines, qu'elles soient ou non médiatisées ;
- \* vous vous exprimez avec aisance à l'oral et par écrit ;
- \* vous avez l'esprit critique et analytique ;
- \* vous êtes créatifs et aimez travailler en équipe.

# Le bachelier en **information et communication**



Le bachelier débute par des cours fondamentaux qui vous apportent des bases théoriques ainsi qu'une solide culture médiatique, une compréhension fine du traitement de l'actualité et une approche critique des médias interactifs et participatifs.

Pour comprendre l'environnement dans lequel l'information et la communication évoluent, vous étudiez entre autres la sociologie, l'économie, les sciences politiques, la philosophie, le droit et l'histoire.

En bloc 2, vous approfondissez votre connaissance du champ de l'information et de la communication et vous explorez le monde professionnel. Vous choisissez une option spécialisée : « Journalisme et médias d'information », « Communication des organisations » ou « Industries culturelles et créatives ».

En bloc 3, vous poursuivez votre apprentissage de cette spécialité, élargissez vos compétences en information et communication et réalisez un stage de pratique professionnelle.

## **VOUS HÉSITEZ ENTRE LES ÉTUDES D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION ET DE SCIENCES POLITIQUES ?**

Tout en restant à l'UNamur, vous pouvez sans problème changer l'orientation de votre programme après la première année, sans devoir suivre des cours supplémentaires.



## Exemple d'horaire type

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI
8.30		<b>SÉMINAIRE</b>	<b>COURS</b>	<b>LANGUES</b>	<b>COURS</b>
		<b>COURS</b>	<b>COURS</b>	<b>LEARNING BY DOING COACHING</b>	
12.45					
14.00	<b>COURS</b>	<b>COURS</b>	<b>LEARNING BY DOING PROJETS INTÉGRÉS</b>		<b>COURS</b>
	<b>TRAVAUX PRATIQUES</b>				
18.10					

Cette grille représente un exemple de la charge horaire moyenne en premier bloc de bachelier. Les travaux pratiques et les exercices organisés en petits groupes ne sont pas donnés toute l'année ou toutes les semaines.

# De la théorie... au service de la pratique

---

**Cours, séances d'exercices, ateliers de communication, stages, projets collaboratifs... tout est mis en œuvre pour assurer une excellente maîtrise des concepts et le développement de compétences professionnelles efficaces.**

Les **séances d'exercices** et les **travaux** vous aident à assimiler et à retravailler les matières avec un encadrement de qualité.

Dans les cours, l'intervention d'experts et de professionnels vous initie aux questionnements et aux problématiques actuels en communication. Des journalistes, réalisateurs, influenceurs et webmasters animent également vos ateliers pratiques.

Dès le bloc 2, vous participez à des **ateliers de communication**. Ces ateliers vous permettent d'aborder la matière à travers des activités pratiques et la réalisation de produits communicationnels tels que :

- la rédaction d'articles de presse et de documents d'entreprise
- la conception de sites web
- la production audiovisuelle (émissions journalistiques radios et télévisuelles, fictions, documentaires...)
- la conception de médias interactifs ou immersifs (jeux vidéo, narration interactive, projets transmédia...)
- l'animation de débats
- ...

## Chargés de communication ou journalistes dès le bachelier !

**L'apprentissage par projet croise et mobilise vos connaissances de plusieurs disciplines autour de cas concrets.**

Tels de véritables **experts en communication**, vous apprenez à travailler de manière collaborative et à faire preuve de multiples compétences :

- depuis l'observation, la recherche documentaire, la critique des sources, la collecte et l'analyse des données ;
- à la production d'un rapport de qualité – avec, dans certains cas, un executive summary ou un poster scientifique rédigé en anglais – que vous présentez, avec votre équipe, devant un jury.

Pour booster vos soft skills de communication en langue étrangère, un coaching est assuré par vos professeurs de langues.

En fin de cycle, vous avez la possibilité de suivre un quadrimestre d'enseignement dans une université flamande ou à l'étranger pour approfondir vos connaissances en anglais, en néerlandais ou en espagnol.



### UNE PREMIÈRE EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Un mois de stage pour découvrir la réalité du terrain

Dans les médias, dans une entreprise, une administration ou une organisation culturelle ou créative, vous vivez une expérience unique et enrichissante, encadrés par des professionnels de la communication. Une première occasion de mettre en pratique les compétences acquises lors de votre formation, d'affiner votre projet professionnel et d'étoffer votre carnet de contacts.

## Les projets prennent une part de plus en plus importante au cours de votre bachelier, à travers des cas concrets et diversifiés :

### BLOC 1

#### Observer les acteurs et leurs communications

*Comment les acteurs politiques se positionnent dans les médias papiers, audiovisuels et numériques ?*

Un travail d'observation, d'identification et de description que vous réalisez dans votre Projet de bloc 1 : « Décoder la communication politique ».

### BLOC 2

#### Expliquer les acteurs et leurs stratégies

*Quand vous déjouez les stratégies de communication par une analyse sur le terrain.*

À l'aide de techniques de méthodologie qualitative, vous analysez et décrivez comment les acteurs de terrain déploient leurs stratégies d'action et de communication pour votre Projet de bloc 2 sur la transition numérique.








### BLOC 3


#### Agir et questionner la pratique


*Communiquer comme un pro !*

Par un stage en journalisme, communication d'entreprise ou des industries culturelles et créatives, ce Projet de bloc 3 vous plonge dans le monde professionnel. Directement liée au stage, vous traitez et présentez devant un jury une recherche et une production professionnelle sous un format ajusté à votre filière, en langues étrangères !

# Le programme


	CRÉDITS / BLOCS		
	1	2	3
<b>SCIENCES DE LA COMMUNICATION</b>			
Fondements de la communication et traitement de l'actualité	5		
Médias interactifs et participatifs	5		
Acteurs, structures et réseaux à l'heure du numérique		5	
Atelier « Écriture communicationnelle »		5	
Narration médiatique et storytelling			5
Plateformes numériques et influence			5
Sémiotique 			5
Sociologie et histoire des médias			5
<b>PROJETS</b>			
Décoder la communication politique 	5		
Research project : digital transition 		10	
Stage et projet en communication : questionner la pratique			16
<b>FILIÈRE</b>			
Une filière au choix			
<b>JOURNALISME ET MÉDIAS D'INFORMATION</b>			
Structures politiques et institutions belges à l'époque contemporaine		5	
Atelier « Journalisme et audiovisuel »		5	
Gouvernance écologique 			5
Intelligence artificielle : enjeux et opportunités			5
<b>COMMUNICATION DES ORGANISATIONS</b>			
Théorie des organisations 		5	
Atelier « Communication numérique »		5	
Stratégies et plan de communication			5
Digital marketing and communication 			5
<b>INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES</b>			
Critique des sources cinématographiques 		2	
Atelier « Création audiovisuelle »		5	
Analyse cinématographique		3	
Muséologie			5
Management des technologies créatives			5






 Ce cours est enseigné en anglais

 Ce cours est enseigné selon la pédagogie du Service Learning : apprendre - servir - réfléchir, pour contribuer à une société plus juste et plus durable.

Plus d'info sur [www.unamur.be/institution/service-learning](http://www.unamur.be/institution/service-learning)

 Ce cours aborde la thématique du développement durable

 Ce cours participe au développement de compétences transversales (soft skills).

	CRÉDITS / BLOCS		
	1	2	3
<b>SCIENCES HUMAINES</b>			
Philosophie	5		
Histoire économique et sociale	5		
Sociologie	5		
Science politique	5		
Anthropologie 		4	
Psychologie		3	
<b>DROIT</b>			
Fondements du droit	5		
Droit des médias			5
<b>ÉCONOMIE - GESTION</b>			
Faits et décisions économiques 	5		
Marketing management		5	
<b>MÉTHODES</b>			
Organisation et exploitation des données	4		
Statistiques	5	4	
Critique des sources de l'information		5	
<b>LANGUES</b>			
Anglais 	3	3	3
Néerlandais <b>ou</b> Allemand <b>ou</b> Espagnol	3	3	3
<b>UNITÉS D'ENSEIGNEMENT TRANSVERSALES</b>			
Intelligence artificielle : enjeux et opportunités <b>ou</b> Journées d'éducation au développement durable et à la transition (JEDDT) 		3	
Sciences religieuses <b>ou</b> Ethique de la relation homme-animal <b>ou</b> S'engager pour la planète <b>ou</b> Engagement citoyen 			3
<b>TOTAL DES CRÉDITS</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>



**LA PRÉSENTATION OFFICIELLE ET DÉTAILLÉE** (volumes horaires, nombre de crédits, répartition par quadrimestre et description de tous les cours) est disponible sur le site web : [www.unamur.be/emcp/etudes/communication](http://www.unamur.be/emcp/etudes/communication)

# Nouveautés

NEW !

## À vos quizz avec Act'UNamur !

### Une innovation pédagogique pour comprendre l'actualité

Dans le cadre des travaux pratiques du cours « Fondements de la communication et traitement de l'actualité » (bloc1), vous créez, en équipe, des quizz sur l'actualité destinés à vos condisciples.

Ces activités, à la fois ludiques et créatives, développent vos compétences en recherche, traitement et synthèse de l'information et vous familiarisent aux méthodes et outils essentiels pour suivre l'actualité belge et internationale à l'aide d'une multitude de sources médiatiques.

## Industries culturelles et créatives : une toute nouvelle filière

NEW !

### Pour développer les usages créatifs et artistiques des médias

Vous aimez utiliser les médias de façon créative ou artistique ? Vous rêvez de travailler dans la culture, la création audiovisuelle, la production, l'influence, les arts numériques, le transmédia ou encore le jeu vidéo ?

Alors la nouvelle filière « Industries culturelles et créatives » est faite pour vous !

Avec ses cours dédiés à la création audiovisuelle, aux usages créatifs des nouvelles technologies, au langage cinématographique ou encore à la médiation culturelle, cette filière vous permet de développer des compétences essentielles pour vous insérer dans ce secteur professionnel en pleine effervescence.

Vous découvrez également le riche écosystème créatif namurois grâce à votre stage.

NEW !

## Un accès aux masters en gestion

### Un parcours alternatif pour développer un profil de communicateur et de manager

En choisissant la filière « Communication des organisations » et en ajoutant seulement 10 crédits à votre programme de bachelier, vous pouvez accéder automatiquement aux masters en sciences de gestion de l'UNamur School of Management.

Une occasion de combiner des compétences fondamentales en communication et en gestion qui vous distinguent sur le marché du travail !



# Pour vous aider à réussir

## Avez-vous les acquis ?

**Testez vos connaissances et compétences grâce aux « Passeports pour le bac ».**

Dès le début de la première année, les « Passeports pour le bac » vous permettent de comparer vos acquis aux attentes des professeurs. Selon les résultats obtenus, la Faculté vous proposera des séances de renforcement. Vous pouvez ainsi combler vos éventuelles lacunes et favoriser votre réussite. Les résultats de ces tests ne sont pas pris en compte dans votre évaluation de fin d'année.

### COURS PRÉPARATOIRES

**Découvrez l'enseignement universitaire et la vie à l'UNamur tout en révisant les matières indispensables à votre future formation.**

Pour démarrer votre première année d'études sur de bonnes bases, l'UNamur vous propose, pendant les deux dernières semaines du mois d'août, un programme de cours préparatoires adaptés à la formation universitaire de votre choix.

**Plusieurs modules sont proposés :**

- \* méthodologie du travail universitaire ;
- \* produire et gérer de l'information en communication et en politique ;
- \* néerlandais ;
- \* anglais.

**Ces cours préparatoires vous permettent de :**

- \* réviser les connaissances acquises dans le secondaire ;
- \* perfectionner vos méthodes de travail ;
- \* rencontrer les assistants et les professeurs de façon plus informelle avant la rentrée ;
- \* créer vos premiers liens avec les autres étudiants.

**PLUS D'INFORMATIONS SUR :**  
[www.unamur.be/prepa](http://www.unamur.be/prepa)



## Vos méthodes sont-elles adaptées ?

**Pour réussir votre première année, vous devez disposer de stratégies efficaces.**

Des séances de méthodologie du travail universitaire sont organisées pour vous familiariser avec des techniques d'apprentissage telles que :

- prendre des notes claires et complètes ;
- résumer et synthétiser les matières ;
- comprendre les matières en profondeur ;
- mémoriser des quantités importantes d'information ;
- gérer votre temps en période de cours et de blocus ;
- organiser votre travail ;
- anticiper les exigences des enseignants.

Par ailleurs, la Cellule Interfacultaire d'Appui Pédagogique propose un suivi individuel. Tout au long de l'année, un conseiller est à votre disposition pour faire le point sur vos méthodes et techniques d'étude et vous aider à les améliorer.

## Et si vous rencontrez des difficultés ?

**La Faculté propose des séances de remédiation, des permanences et d'autres services entre les sessions d'examens.**

### Remédiation

Des séances de remédiation sont organisées en groupes restreints ; elles vous permettent de revoir de façon approfondie les matières enseignées et de vous préparer efficacement aux examens. Les modalités de ces séances sont spécifiques à chaque cours et sont précisées par les enseignants.

### Permanences

Des enseignants ou assistants organisent régulièrement des séances de questions-réponses collectives. En dehors de ces permanences, ils peuvent également vous recevoir sur rendez-vous.

### Entre les sessions d'examens

Après les évaluations de janvier et de juin, vous avez la possibilité de consulter vos copies d'examens, d'assister à une correction, d'obtenir des explications complémentaires, de corriger des exercices réalisés à domicile...

Toutes ces activités sont coordonnées par la Cellule didactique de la Faculté qui assure un rôle d'interface entre les étudiants et les enseignants.

### ORGANISATION DES EXAMENS

Janvier, juin et si nécessaire août...  
trois sessions pour faire la preuve de  
votre maîtrise des matières.

En janvier, vous présentez les examens  
portant sur les cours du 1<sup>er</sup> quadrimestre.  
En cas d'échec, vous pouvez représenter  
l'examen en juin et/ou en août. Trois  
chances pour réussir, mais uniquement en  
première année de bachelier.

À partir de la deuxième année de  
bachelier, tout examen échoué à  
la session de janvier ou de juin est  
automatiquement reporté à la session  
d'août.



## Comment vous préparer aux examens ?

**Étudier régulièrement, acquérir de bonnes méthodes, mais aussi connaître les exigences des professeurs et leur manière d'interroger.**

En première année, des évaluations formatives sont organisées fin octobre dans certaines matières. Les copies, corrigées et commentées, vous sont remises.

Ces tests n'interviennent pas dans les notes attribuées en fin d'année. Il s'agit d'un outil vous permettant d'évaluer le niveau d'exigence des enseignants et l'efficacité de votre méthodologie. Vous pouvez discuter de vos résultats avec les enseignants ou la responsable de la Cellule didactique et, si besoin, contacter la Cellule Interfacultaire d'Appui Pédagogique pour améliorer votre méthode de travail.

Au-delà de la première année, vous devriez adapter plus efficacement vos efforts à la nature et à l'importance de chacune des matières du programme.

# Après le bachelier

**La formation de bachelier en information et communication de l'UNamur donne accès à l'ensemble des masters en information et communication en Fédération-Wallonie Bruxelles, quelle que soit l'option choisie.**

## Recherche

La recherche est le complément indispensable de l'enseignement universitaire. De nombreux travaux sont réalisés par les professeurs, assistants et chercheurs dans le domaine de la communication au sein du Centre de Recherche Information, Droit et Société (CRIDS). Citons en particulier les thématiques suivantes :

- Les identités numériques ;
- Les techniques de storytelling appliquées à différents médias ;
- L'éducation aux médias numériques ;
- La littératie numérique et médiatique ;
- L'éducation critique aux technologies et à l'intelligence artificielle ;
- Les environnements de travail collaboratif et à distance ;
- Les comportements des publics des médias ainsi que leurs pratiques créatives et collaboratives ;
- Les pratiques vidéoludiques ;
- Les pratiques de production de médias numériques et de transmédia ;
- La participation citoyenne dans une société de l'information ;
- La rhétorique appliquée aux discours numériques ;
- L'étude des plateformes numériques.

Pour plus d'information, vous pouvez consulter le site

[www.crids.eu](http://www.crids.eu)



# Les professions

## LES MÉTIERS DE LA COMMUNICATION

### La communication, des médias de masse à la communication numérique

En tant que professionnels de la communication et du journalisme, vous êtes capables de décoder l'information sur les différents médias : réseaux sociaux, publicité, presse écrite, radio, télévision... et de vous faire entendre dans cette surabondance de messages.

Votre esprit analytique vous donne un regard critique sur l'information et les pratiques médiatiques. Vous comprenez l'influence de la communication sur la société et, plus particulièrement, sur ses aspects sociaux, culturels et politiques.

Vous savez travailler en équipe et communiquer avec les différentes parties prenantes d'un projet. Vous prenez du recul par rapport à vos propres pratiques et vous êtes créatifs dans vos productions médiatiques et numériques.

Votre écriture communicationnelle est percutante et efficace, que ce soit en français, en anglais et en néerlandais (ou allemand/espagnol).

### Communication et organisations

Aujourd'hui, la plupart des organisations, qu'elles soient publiques, marchandes ou non marchandes, s'appuient sur des professionnels de la communication pour gérer les échanges internes et externes ainsi que leur image, leur culture... Leurs missions sont multiples : faciliter le dialogue au sein d'une entreprise, accompagner le changement, organiser et promouvoir un événement, établir des relations avec les médias (communiqués de presse, conférences...) et le grand public (via les réseaux sociaux, le mailing...), gérer une crise... Certains projets particuliers, comme la réalisation publicitaire, peuvent être confiés à des agences spécialisées, un autre domaine accessible aux diplômés en communication.

### Communication et médias

Le monde des médias rassemble les plateformes numériques, la télévision, la radio et la presse écrite (quotidiens, périodiques, revues spécialisées...). Le métier emblématique de journaliste varie en fonction du type de média, du domaine de spécialité ou encore du statut (employé ou freelance). Avec l'expérience des années, les diplômés en journalisme peuvent également accéder à d'autres professions : secrétaires de rédaction, rédacteurs en chef, reporters ou chroniqueurs.



## Communication et institutions culturelles

Théâtres, musées, centres culturels, organismes scientifiques, associations d'éducation permanente... autant d'institutions où les diplômés en communication exercent des professions en lien avec le montage de projets (expositions, concerts, cycles de formation...), leur gestion et leur promotion. Divers secteurs font également appel à des communicants : formation, prévention, vulgarisation scientifique, éducation aux médias, etc.

## Des nouveaux métiers à profusion

À l'image des nombreux ponts qui relie les trois secteurs d'activité présentés ci-dessus, le monde de la communication forme un espace hybride aux contours qui se définissent sans cesse. De nouveaux métiers apparaissent régulièrement, d'autres se transforment au fil des innovations technologiques et de l'évolution de la société. Aujourd'hui, il faut, par exemple, imaginer de nouvelles façons de faire de la télévision suite à l'émergence de multiples chaînes numériques et à l'accroissement des programmes à la carte. Gérer les réseaux sociaux en interne ou en externe est devenu un métier pris en charge par le community manager de l'organisation. Pour concevoir un projet médiatique, il est de plus en plus courant d'articuler différents supports, sur le modèle transmédia, et de réfléchir à la mise en récit des contenus par le storytelling.

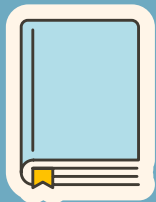
La curiosité et l'adaptabilité sont dès lors deux qualités personnelles indispensables pour s'épanouir dans les métiers de la communication.

## Une palette de compétences riche et variée

Le bachelier en information et communication proposé à l'UNamur se veut interdisciplinaire. Grâce aux liens entre les départements de sciences politiques, sociales et de la communication, d'économie et de sciences du management, les étudiants namurois développent très tôt une bonne compréhension de l'organisation de la société actuelle et des enjeux qui la traversent. Ils se confrontent rapidement à l'actualité telle qu'elle est présentée dans les médias. En troisième bloc de bachelier, les étudiants ont l'occasion de vivre une première expérience professionnelle lors d'un stage, favorisant les allers-retours entre théorie et pratique qui se poursuivront pendant le master en information et communication. Mises en situation régulières et projets de terrain contribuent à faire des jeunes diplômés en communication des professionnels flexibles. Ils disposent d'une palette d'outils oraux, écrits et multimédias ; ils maîtrisent l'écriture communicationnelle, percutante et efficace ; ils analysent les enjeux communicationnels et appréhendent la complexité des situations ; ils réfléchissent de manière responsable aux meilleures stratégies de communication.

Bref, les études en communication forment des acteurs de la société contemporaine, capables de poser un regard critique sur l'actualité, sur l'évolution de la communication et sur leurs propres pratiques.





# Renseignements pratiques

## Info études

Rue de Bruxelles 85 • B-5000 Namur

Permanences du mardi au vendredi de 9h à 13h  
et le mercredi de 14h à 16h30.

Tél. : 081/72 50 30 • [info.etudes@unamur.be](mailto:info.etudes@unamur.be)  
[www.unamur.be/etudes/info-etudes](http://www.unamur.be/etudes/info-etudes)



## Service des inscriptions

Rue de Bruxelles 85 • B-5000 Namur

### PERMANENCES

- \* Téléphone : du lundi au vendredi, de 10h à 12h
- \* Accueil : du lundi au vendredi, de 12h30 à 14h
- \* Financabilité : le mercredi de 12h45 à 14h

Ces permanences sont élargies en période de rentrée académique.

**Nous vous invitons à consulter les horaires sur le web  
avant votre passage.**

Tél. : 081/72 40 17 | [inscriptions@unamur.be](mailto:inscriptions@unamur.be)  
[www.unamur.be/inscription](http://www.unamur.be/inscription)



## Service logements

Rue de Bruxelles 61 • B-5000 Namur

Permanences les lundis, mardis, jeudis et vendredis

- \* de 11h à 13h, de septembre à juin
- \* de 9h à 12h durant les vacances de printemps,  
en juillet et en août

Tél. : 081/72 50 82  
[www.unamur.be/campus/vivre/logements](http://www.unamur.be/campus/vivre/logements)



## Faculté Economie Management Communication sciencesPo

### REMPART DE LA VIERGE 8 • B-5000 NAMUR

Secrétariat du département des  
sciences sociales, politiques et de  
la communication  
[secretariat.infocom@unamur.be](mailto:secretariat.infocom@unamur.be)  
Tél. : 081/72 48 55

Secrétariat du Décanat  
[secdeco@unamur.be](mailto:secdeco@unamur.be)  
Tél. : 081/72 48 52  
[www.unamur.be/emcp](http://www.unamur.be/emcp)



## Vos rendez-vous

### Cours ouverts

Une occasion de suivre une grande variété de cours de première année pour prendre le pouls de la vie étudiante.

### Portes ouvertes

Deux demi-journées pour faire le plein d'informations sur les études et la vie à l'UNamur.

### Cours préparatoires

Des cours adaptés à chaque programme pour réviser les matières du secondaire et découvrir l'enseignement universitaire.



#### RESTEZ EN LIEN !

-  Université de Namur
-  universitedenamur
-  [www.unamur.be/newsletter](http://www.unamur.be/newsletter)



### Info études

Rue de Bruxelles 85 – 5000 Namur  
Tél. : 081/72 50 30 – [info.etudes@unamur.be](mailto:info.etudes@unamur.be)  
[www.unamur.be/etudes/info-etudes](http://www.unamur.be/etudes/info-etudes)



Membre de l'alliance européenne  
European Space University  
for Earth and Humanity