



UNIVERSITÉ
DE NAMUR

MASTER EN
SCIENCES DE
GESTION

TRANSFORMATION DIGITALE DE L'ENTREPRISE

www.unamur.be

Le nouveau master en alternance en sciences de gestion

UNIQUE EN
BELGIQUE !

codiplômé par l'Université de Namur
et la Louvain School of Management

Ce nouveau master 120 crédits associe une formation universitaire rigoureuse à une présence soutenue et rémunérée en entreprise.

Il met l'accent sur les pratiques managériales liées à la transformation digitale de l'entreprise, essentielle pour s'adapter aux changements constants de l'environnement économique et technologique.

Amélioration de l'efficacité opérationnelle et de l'expérience client, accès à de nouveaux marchés, innovation des produits et des services, redéfinition des modèles d'affaires... les opportunités de la transformation digitale de l'entreprise sont nombreuses et participent au maintien d'une position compétitive sur le marché.



Les atouts de la formation

- **Une codiplômation avec la LSM**
Vous bénéficiez des enseignements des professeurs experts de l'UNamur et de l'UCLouvain et êtes diplômés des deux universités.
- **Une expérience d'étude personnalisable**
En plus des cours spécifiques à la transformation digitale, vous choisissez vos cours de spécialisation et d'option, votre entreprise partenaire et la thématique de votre mémoire. En outre, vous profitez d'une offre de cours partiellement en distanciel pour minimiser vos déplacements.
- **Un stage rémunéré de 4 quadrimestres**
Vous intégrez les équipes des professionnels des départements de stratégie, de marketing, de finance, de réglementation... pour réaliser votre stage de 3 j/sem au début de la formation et 4 j/sem à la fin. Durant toute cette période, vous êtes rémunérés.
- **Un mémoire-projet**
Votre mémoire est directement en lien avec votre expérience vécue en entreprise.



Vos objectifs Débouchés

- Acquérir **la rigueur et l'esprit** critique d'une formation universitaire de qualité ;
- Maîtriser les connaissances, méthodes et outils des **différentes disciplines de la gestion** (finance, marketing, ressources humaines, stratégie, organisation, gestion des opérations, informatique de gestion...) et leur intégration dans une perspective interfonctionnelle ;
- Développer des compétences spécifiques à la **transformation digitale** de l'entreprise :
 - comprendre les enjeux et l'impact de la transformation digitale sur le business model de l'entreprise ;
 - maîtriser les nouvelles technologies et techniques de management de l'information dans le contexte et à l'origine des processus de transformation digitale ;
 - identifier les opportunités d'affaires ;
 - apprendre à concevoir une stratégie digitale et à intégrer les technologies digitales dans les processus et les activités de l'entreprise.

Pour maintenir une position compétitive, l'entreprise doit constamment s'adapter aux évolutions technologiques et aux changements du marché.

Ceci implique, non seulement une adaptation aux technologies digitales, mais aussi un processus d'amélioration constante pour optimiser son fonctionnement et son efficacité face aux besoins des clients.

Intelligence artificielle, réalité virtuelle, cloud computing, blockchain... les technologies digitales sont nombreuses et peuvent constituer des solutions pour l'ensemble des départements de l'entreprise : production, logistique, finance, gestion des ressources humaines, marketing, vente...

En tant que diplômés en Transformation digitale de l'entreprise, vous proposez et participez à la mise en place de ces solutions digitales. Ce processus peut impliquer une réorganisation et un changement de la culture d'entreprise. L'innovation, la créativité, la flexibilité et la collaboration sont alors clés dans la réussite de ce processus ; autant de compétences qui font la richesse de votre profil de manager.

Le programme du master 120 crédits

TRONC COMMUN	40 CRÉDITS
Digital transformation and governance 🇬🇧	5
Emerging technologies for smart management 🇬🇧	5
Novel IT business model 🇬🇧	5
Corporate social responsibility 🇬🇧 - à LLN	5
Digital transformation management 🇬🇧 - à LLN	5
Strategic innovation management 🇬🇧 - à LLN	5
Stage d'alternance	10
FINALITÉ SPÉCIALISÉE EN TRANSFORMATION DIGITALE DE L'ENTREPRISE 4 quadrimestres en entreprise à raison de 3 jours/semaine (+ période estivale)	30 CRÉDITS
Recherche de stage	2
Séminaire d'accompagnement	8
Séminaire d'accompagnement avancé	5
Stage d'alternance avancé	15
COURS DE SPÉCIALISATION 2 cours à choisir	10 CRÉDITS
Business process management 🇬🇧	5
Requirement engineering and decision analysis 🇬🇧	5
Advanced informations and knowledge models 🇬🇧	5
Régulation et innovations technologiques	5
Numérique, droit fondamentaux et cybercriminalité	5
Numérique et droit privé	5
Big data applied to marketing 🇬🇧 - à LLN	5
On-line and off-line communications strategies 🇬🇧 - à LLN	5
Neuromarketing, virtual reality and experimental approach 🇬🇧 - à LLN	5
E-comportement du consommateur - à Mons	5
Tendances en digital marketing - à Mons	5
Entrepreneuriat collectif - à Mons	5
Savoir entreprendre - à Mons	5
Data mining - à Mons	5
Nouvelles technologies et pratiques émergentes - à Mons	5
Web mining - à Mons	5
Machine learning 🇬🇧 - à Mons	5
Recommendation systems 🇬🇧 - à Mons	5
ANGLAIS	5 CRÉDITS
MEMOIRE	20 CRÉDITS
Séminaire d'accompagnement du mémoire	2
Mémoire projet	18
OPTION 3 cours à choisir parmi les options de l'UNamur et de l'UCLouvain	15 CRÉDITS

🇬🇧 Ce cours est enseigné en anglais.

Découvrez le détail
des cours sur :
[www.unamur.be/emcp/
etudes/management/gestion](http://www.unamur.be/emcp/etudes/management/gestion)



> EN PRATIQUE

Vous choisissez votre institution de référence : UNamur ou UCLouvain et celle-ci organise l'encadrement de vos stages d'alternance, du cours de langue et le suivi de votre mémoire.

Pour minimiser vos déplacements, vous profitez d'une offre de cours partiellement en distanciel.

Les options

Thématique : « Finance » : gestion de portefeuille, stratégies de placement, fonctionnement des bourses et marchés financiers, techniques d'investissement, produits dérivés, gestion des risques et de leur dimension internationale, finance sociale et soutenable, finance d'entreprise en particulier le mode de financement de celles-ci et analyse financière.

Option 1. Fundamentals of Finance 🇺🇧 :

Sustainable finance • Empirical finance • Financial markets and institutions

Option 2. Investment :

Gestion des risques financiers • Portfolio management 🇺🇧 • Derivatives 🇺🇧

Option 3. Corporate Finance :

Analyse financière approfondie • Advanced corporate finance 🇺🇧 • Private equity and venture capital 🇺🇧

Thématique : « Services & marketing management » (unique en Belgique 🇧🇪) : développer des compétences qui touchent au marketing, aux opérations, à l'informatique, aux technologies, au droit ou aux ressources humaines dans le secteur des services : connaître ses clients et en trouver d'autres, développer des produits ou services performants, émerger dans un univers concurrentiel, communicationnel et technologique.

Option 1. Managing resources in a service world 🇺🇧 :

Methods for service & marketing research • Managing the servicescape • Services operations management

Option 2. Creating value in a service world 🇺🇧 :

Services marketing & strategy • Service design & innovation • Consumer behavior & experience

Option 3. Delivering & communicating value in a service world 🇺🇧 : **3 cours au choix**

Customer relationship management • Digital marketing & communication • Retail management & e-commerce • Pricing and revenue management

Thématique : « Management des organisations et de l'innovation » : former de futurs managers capables de gérer et d'accompagner les personnes et les organisations dans une perspective critique, réflexive et soucieuse de l'Humain au travail.

Option 1. Management Humain innovant :

Innovations organisationnelles et managériales • Management Humain • International HRM 🇺🇧

Option 2. Management durable de l'innovation :

Innovation management 🇺🇧 • Inspire : innovation lab • Sustainable new product development and launch 🇺🇧

Option 3. Management responsable des organisations :

Gestion des organisations et du changement • Entrepreneurship and business development 🇺🇧 • Build : Innovation Lab

ET APRÈS LE MASTER

Vous souhaitez aller plus loin et acquérir des compétences pointues dans des domaines spécifiques du management et de l'économie ?

La Faculté EMCP vous propose des masters de spécialisation en :

- Management et économie du développement durable
- Économie internationale et du développement

Vous souhaitez enseigner l'économie et la gestion ?

Rendre les jeunes capables d'apprendre et de collaborer, les guider, les aider à devenir acteurs de changement... Être enseignant c'est passionnant !

Après votre master en sciences de gestion, poursuivez votre parcours par le master 60 en enseignement section 5 pour développer les compétences propres au métier d'enseignant et enseigner dans le secondaire supérieur (de la 4^e à la 6^e secondaire).



PLUS D'INFORMATION SUR
www.unamur.be/emcp/etudes



PLUS D'INFORMATIONS SUR :
www.unamur.be/fasef/etudes/sections-4-5

Conditions d'admission

Accès direct

- bachelier en sciences économiques et de gestion, sciences de gestion, ingénieur de gestion.

Accès moyennant un complément de 45 à 60 crédits

- bachelier (type court) en assistant de direction, assurances et gestion du risque, commerce et développement, comptabilité, conseiller en développement durable, conseiller en gestion de crise, coopération internationale, E-business, gestion hôtelière orientation arts culinaires, gestion hôtelière orientation management, immobilier, informatique orientation développement d'applications, international business, management de la logistique, management du tourisme et des loisirs, marketing, relations publiques, sales account manager, sciences administratives et gestion publique.

Accès sur dossier

- autre diplômé de l'enseignement supérieur de la Communauté française de Belgique, tel que le diplôme de bachelier (type court) en gestion des ressources humaines moyennant des unités d'enseignement supplémentaires ;
- diplômé de l'enseignement supérieur hors Communauté française de Belgique ;
- sur base de VAE (Valorisation des acquis de l'expérience).

La liste ci-dessus est indicative, veuillez consulter le site

https://uclouvain.be/prog-gesa2m-cond_adm pour une information de toutes les conditions d'admission.

Pour les admissions à ce master, il y a lieu de prendre contact avec le Service des inscriptions de l'UCLouvain ainsi que le Département des Sciences du management de l'UNamur : secretariat.ecogestion@unamur.be



Découvrez le détail des cours sur :

www.unamur.be/emcp/etudes/management/gestion



UNIVERSEH



Information

Université de Namur
Département des
Sciences du
management

Rempart de la Vierge, 5
5000 Namur
Tél. 081/72 48 53
secretariat.ecogestion@unamur.be
www.unamur.be/emcp



Inscription

UCLouvain
Place de l'Université, 1
Bte L0.01.10
1348 Louvain-la-Neuve
Tél. 010/47 21 72
www.uclouvain.be/etudier/inscriptions