



# FORMATION EN COMPETENCES TRANSVERSALES

## « Préparer un pitch de 3 minutes sur sa thèse »

### Intervenant

**Alex Adam**, homme de dialogue fédérateur de personnes et de projets, Animateur, Concepteur & co-concepteur des programmes. Dessinateur industriel de formation, fondateur et managing director d'A<sup>2</sup>.be en 1999 avec ses partenaires et amis experts, ils créent le « Campus des Formateurs » en 2011. Il se forme régulièrement à différents outils de communication et de management : Mind Mapping, Mind Manager, Process Communication Management (PCM), PNL, jeux-cadres de Thiagi, Pédagogie Eclorative, Lego.

Son credo « **Mettez de la passion dans votre vie** ».

### Programme

Cette formation se déroulera en 2 temps :

J1 : techniques et outils afin de mieux communiquer (1j)

Entre J1 et J2 : travail en binôme

J2 : Mise en situation et feedback du groupe (1/2j)

### Date

26 janvier 2018 (8h30 à 16h00)

6 mars 2018 (8h30 à 12h30)

*Un lunch est prévu les 2 jours*

### Lieu

Faculté d'informatique

Salle académique (4<sup>ème</sup> étage)

Rue Grandgagnage 21, 5000 Namur

**Pour toute information :** [Cellule ProDoc](#)

**Pour l'inscription à la formation « Pitch » :** [ICI](#)

**Pour l'inscription au concours MT180 :** [ICI](#)

### Objectif

Cette formation apportera aux doctorants & chercheurs les techniques de présentations percutantes et efficaces afin de réaliser un **pitch** de 3 minutes sur leur thèse **compris de tous!**

Elle est conseillée particulièrement aux candidats qui veulent s'inscrire au concours « Ma thèse en 180 secondes ».

### Public cible

Tous doctorants/chercheurs de l'UNamur.  
(12 à 20 places)

Avec une priorité aux candidats inscrits au concours « Ma thèse en 180 secondes » 2018

Informations sur le concours MT180 : [ICI](#)

- Les fondements du MindMapping

- Les 3 principes issus des neurosciences pour mieux communiquer

1. Attirer l'attention

2. Répéter l'information

3. Stimuler plusieurs sens à la fois

- Map collaborative : *Freins, Moteurs, Croyances, L'impact et le contrôle du temps, La gestion des émotions*

- Map individuelle : *Brainstorming, Identifier et structurer votre message, Storyboarding, Réaliser votre slide*

### Méthodologie

- La méthode SUCCES pour créer des messages qui marquent les esprits

- Les bases du storytelling pour structurer votre message

- Les règles d'or de composition visuelle



UNIVERSITÉ  
DE NAMUR