

Pour une veille efficace

Une introduction aux méthodologies et outils de veille



KNOWLEDGE FOR ACTION

**SANS INFORMATION
VOTRE ENTREPRISE EST**



AVEUGLE COMME UNE TAUPE

- ▶ Entrée en matière : pourquoi a-t-on besoin d'informations ?

Full printed

[http://rainet.telecom-lille.fr/unit/Objectifs veille/part1/frame Damien objectifs.htm](http://rainet.telecom-lille.fr/unit/Objectifs_veille/part1/frame_Damien_objectifs.htm)



► Où trouver l'information ?



Pourquoi faire de la veille ? (1)

POUR SURVEILLER

- ▶ l'évolution de l'environnement (technologique, social, durable, ...)
- ▶ les tendances du marché,
- ▶ les acteurs,
- ▶ les appels à projets et les sources de financement,



Pourquoi faire de la veille ? (2)

POUR SURVEILLER

- ▶ l'évolution technologique,
- ▶ les travaux des autres laboratoires et les résultats des autres chercheurs,
- ▶ les appels à projets et les sources de financement,



Pourquoi faire de la veille ? (3)



POUR SURVEILLER

- ▶ les dépôts de brevets,
- ▶ l'évolution de la législation et des normes,
- ▶ les publications



Pourquoi faire de la veille ? (4)



POUR SUIVRE

- ▶ mes publications,
- ▶ ma réputation et celle de mon laboratoire,
- ▶ mes brevets, etc...



Pourquoi faire de la veille ? (5)

POUR IDENTIFIER

- ▶ des partenaires (chercheurs et/ou industriels),
- ▶ des opportunités de carrière

POUR PREPARER

- ▶ ma mobilité ...

POUR ORIENTER & ANTICIPER

- ▶ mes recherches et/ou celles de mon laboratoire



Les risques

Pourquoi faire de la veille ? (6)

POUR TROUVER DES IDEES

- ▶ Processus d'idéation (nouvelles idées dans)
- ▶ Fertilisation croisée (trouver l'inspiration au départ d'autres domaines de recherche)
- ▶ ...



Où faire de la veille?



- ▶ Internet
- ▶ Bases de données
- ▶ Salons d'affaires, expositions
- ▶ Conférences
- ▶ Fédérations et organisations sectorielles
- ▶ Clusters et pôles de compétitivité,
- ▶ Living Lab
- ▶ Événements de réseautage

Clients



Objectifs et programme

»» Formation



A l'issue de la formation ...

- ▶ Vous saurez dresser un plan de veille;
- ▶ Vous disposerez de méthodologies et d'une boîte à outil de base pour une veille plus performante;
- ▶ Vous aurez compris la nécessité de garder l'esprit ouvert quand on fait la veille;
- ▶ et que la veille ne concerne pas uniquement votre domaine de recherche.



Programme

- ▶ Introduction à la veille
- ▶ Les différentes phases du cycle de veille : outils et méthodes
- ▶ La veille manuelle
- ▶ La veille automatisée
- ▶ Conclusions



Entrons dans le vif du sujet !



- ▶ Entrée en matière : Comment définir la veille?



Définition & caractéristiques de la veille

- ▶ Activité continue et en grande partie itérative (qui est répété fréquemment) visant à une surveillance active de l'environnement technologique, commercial, etc. pour en anticiper les évolutions. (AFNOR, XP X50-053, 1998)



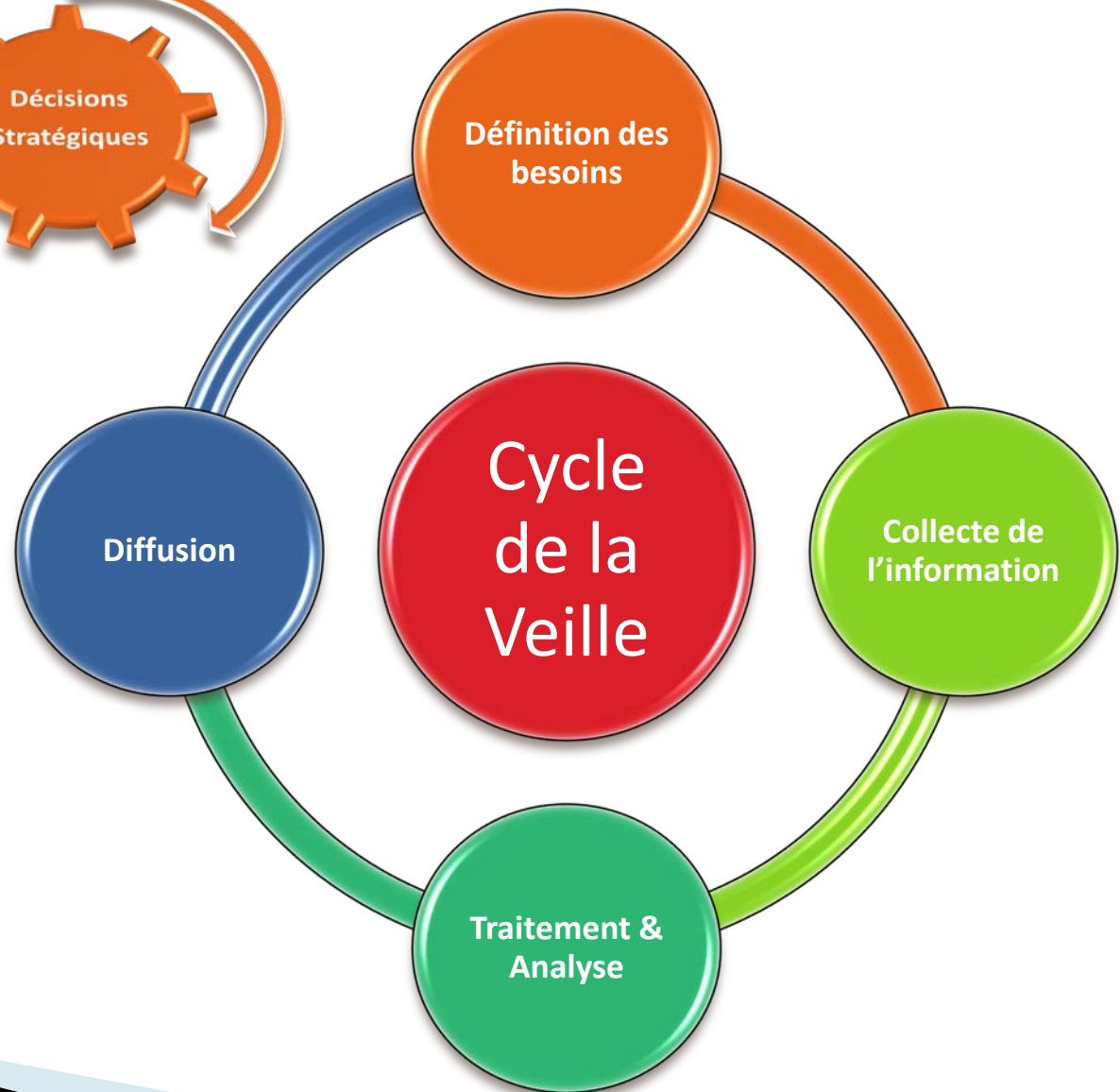
Définition & caractéristiques de la veille



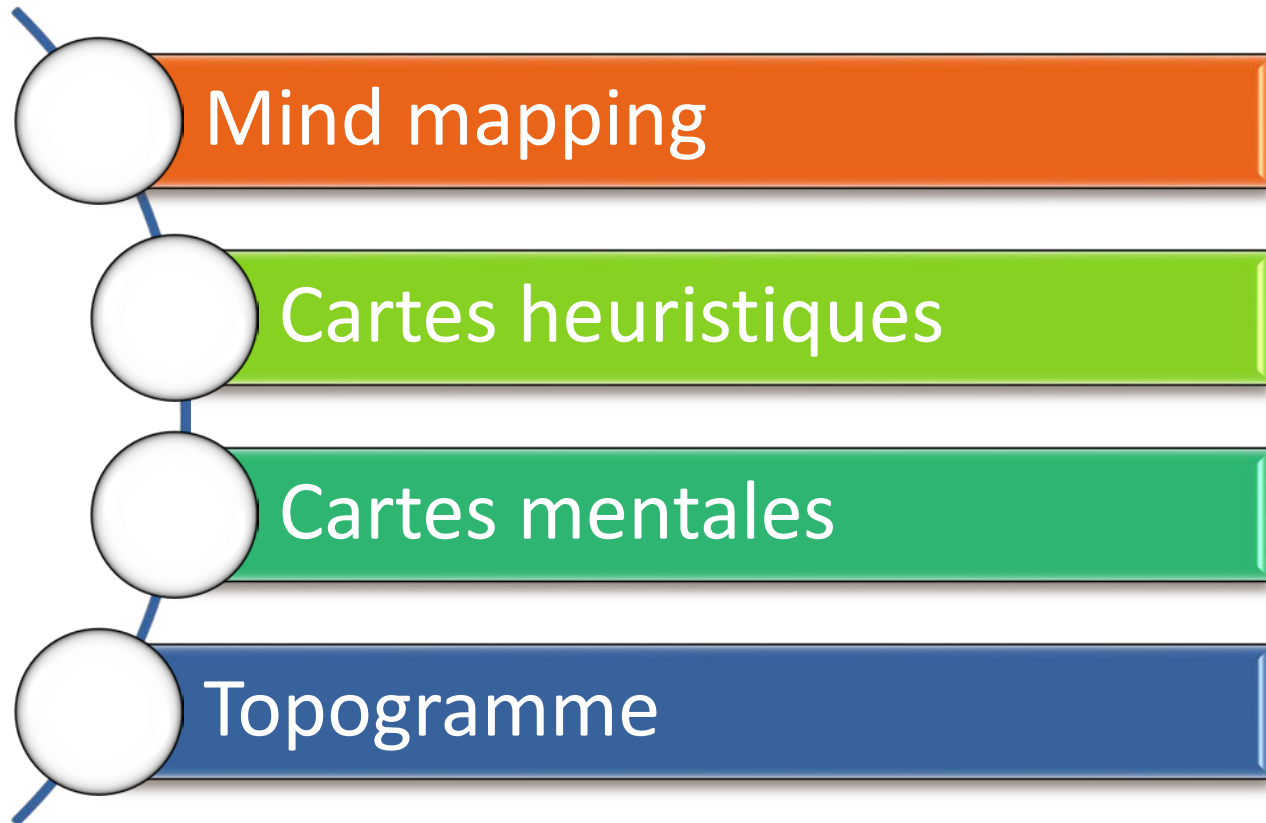
- ▶ La veille informationnelle regroupe des techniques de recherche documentaire et de traitement de l'information permettant la prise de décision, la performance et la compétitivité pour une personne ou un groupe de personnes (entreprise, pays).

• Source: <http://tdo.cmaisonneuve.qc.ca/veille-informationnelle>





Un outil incontournable : Mind mapping

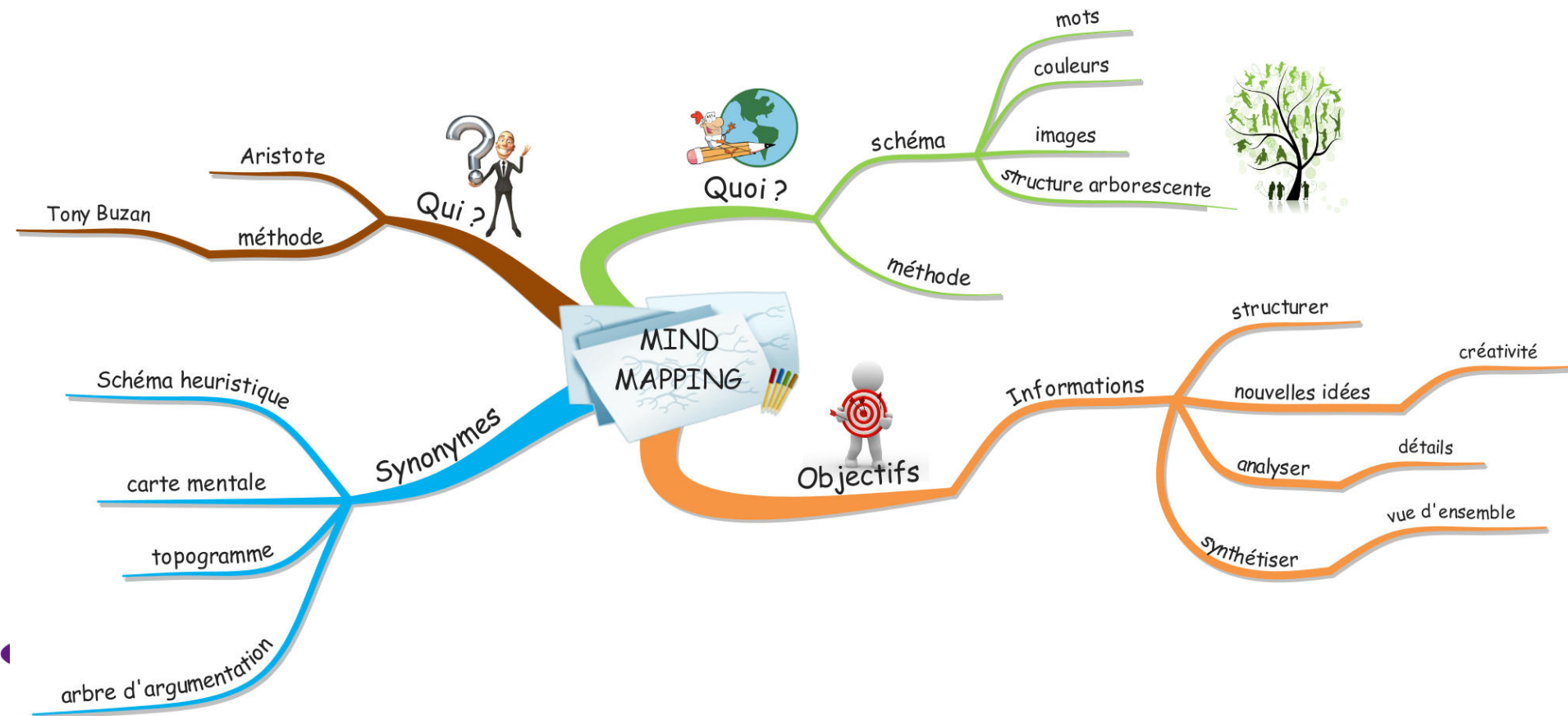


Un outil incontournable : Mind mapping

- ▶ Concept développé par Tony Buzan (psychologue, mathématicien).
- ▶ Représentation graphique qui, en permettant de dépasser la représentation linéaire de l'information, facilite la réflexion
- ▶ S'appuie sur le fonctionnement du cerveau :
cerveau droit (créativité) /cerveau gauche (abstraction)



Le Mind Mapping: comment cela marche ?



Source: Cindy Theys - Nomadity.be

Organiser & Analyser l'information...

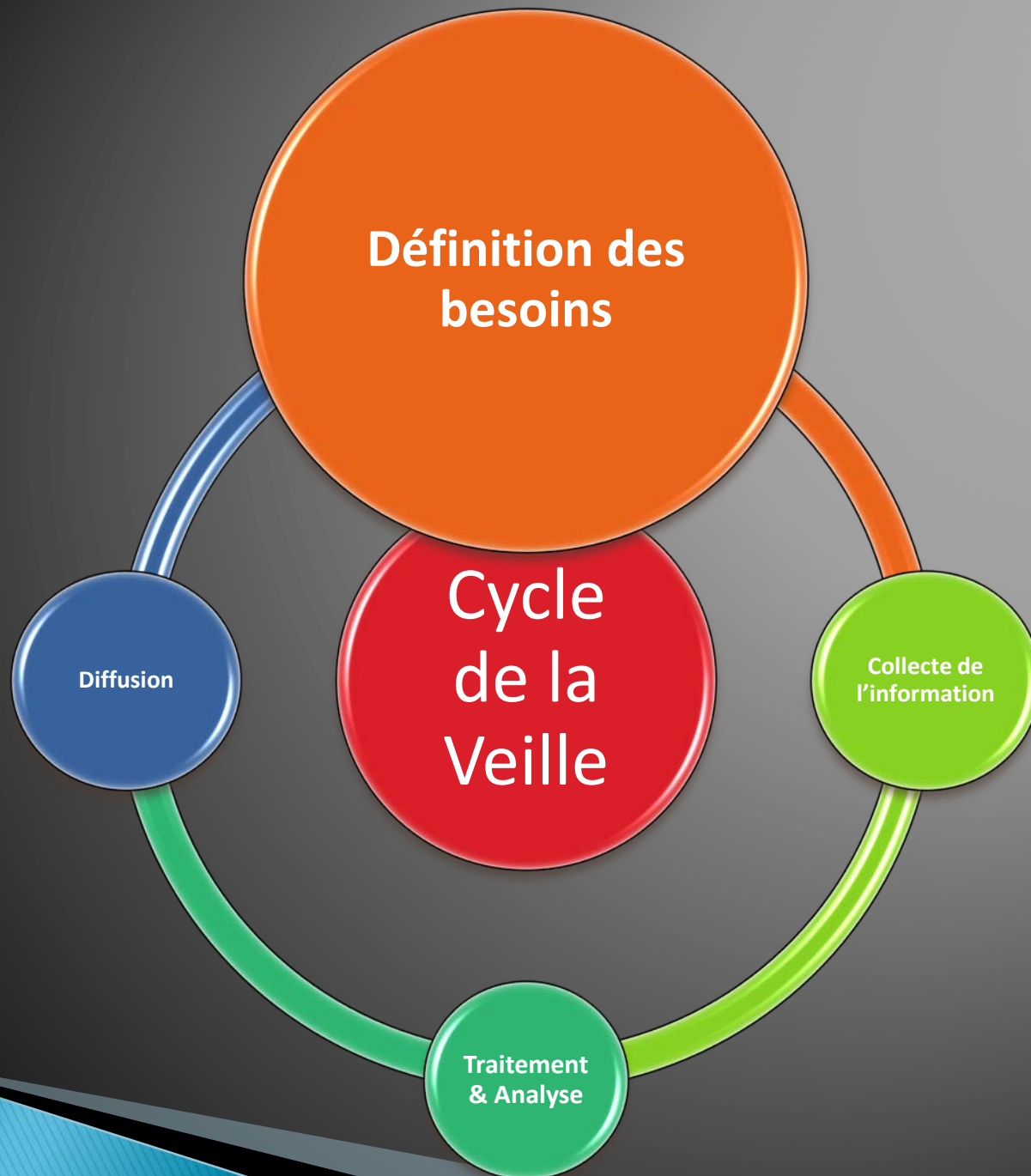
avec le Mind Mapping

MindView® 

Mindjet®

 **iMindMap**™
www.imindmap.com

MindGenius®



Le plan de veille



Pourquoi un plan de veille ?



Clarification des objectifs de la veille
Efficacité des méthodes de recherche



Le plan de veille



Définir les objectifs

Définir le périmètre

Identifier les sources d'information

Traiter, analyser, stocker l'information

Partager et diffuser l'information



Le plan de veille ... en questions !



Pourquoi?

Pour qui?

Quoi ?

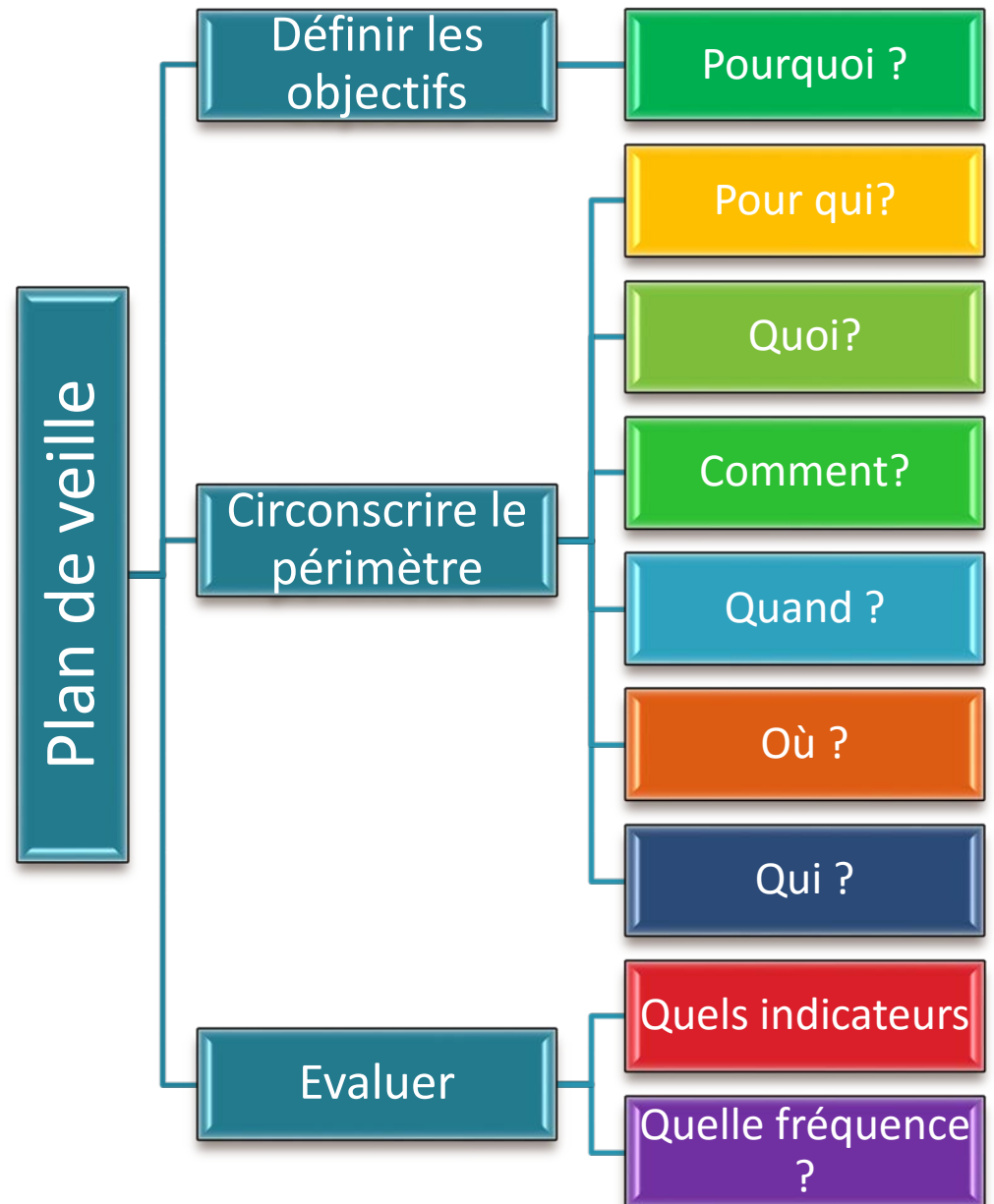
Comment?

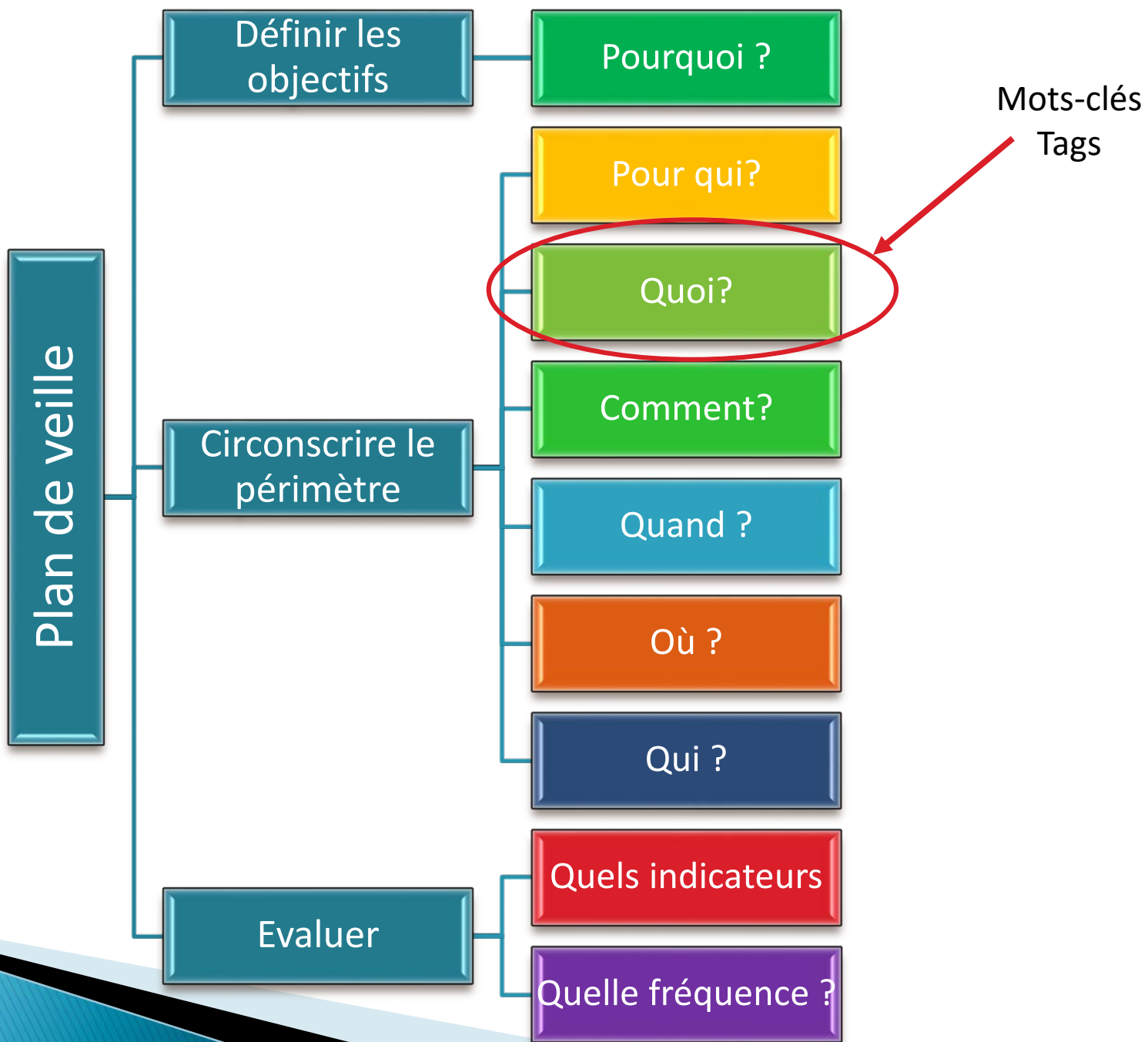
Où?

Quand?

Qui?







Mots-clés et sourcing : exemple de grille



Axes de la veille	Type d'information à collecter	Canaux de collecte (web, B.D. contact, salon)	Sources	Mot-clés (pour les canaux web, B.D.)	Périodicité

Exercice 1 - Définir le périmètre : je définis mes mots-clés, mes tags

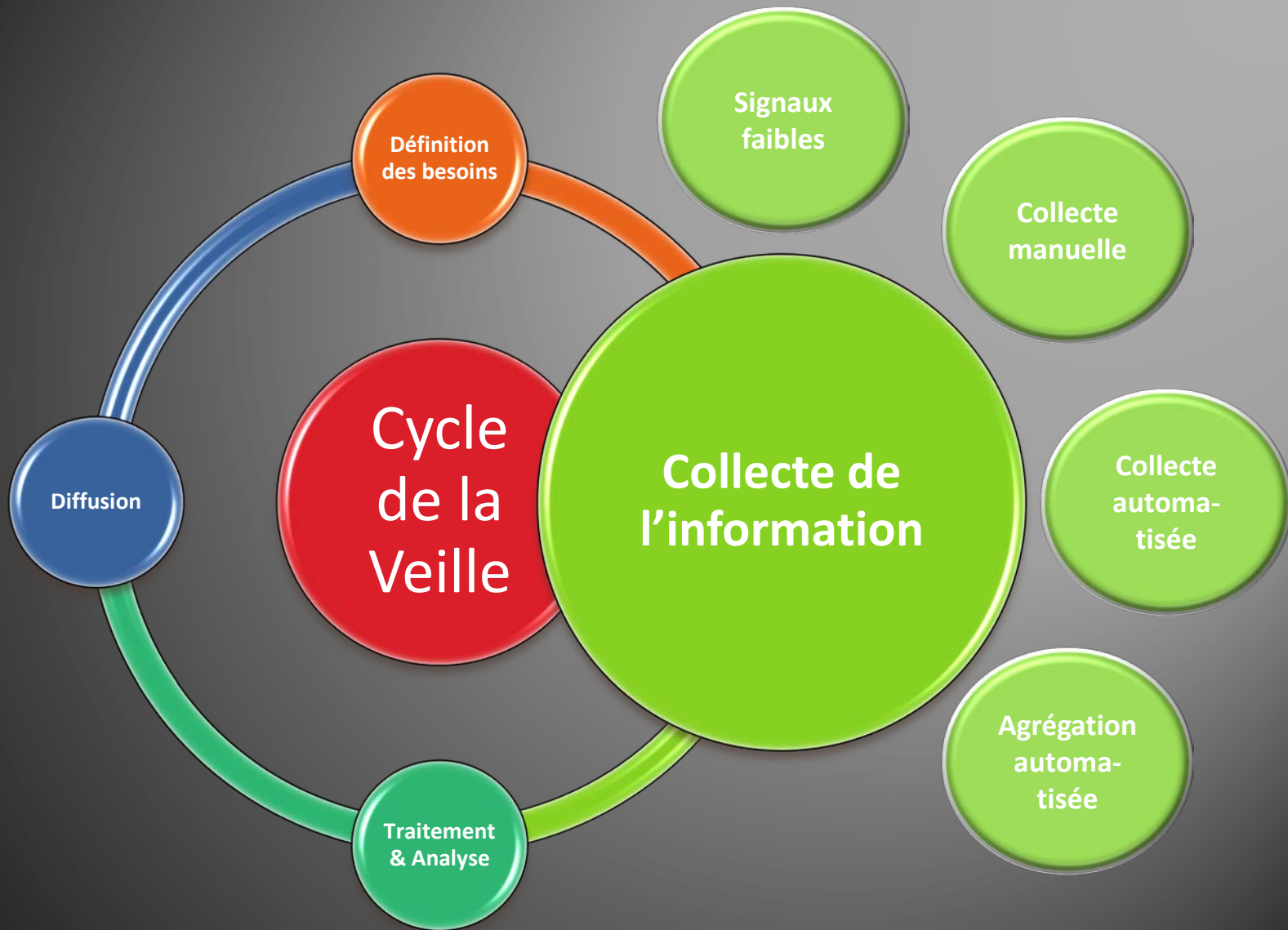
En m'appuyant sur le Mind Mapping



Consignes – Mon périmètre de veille

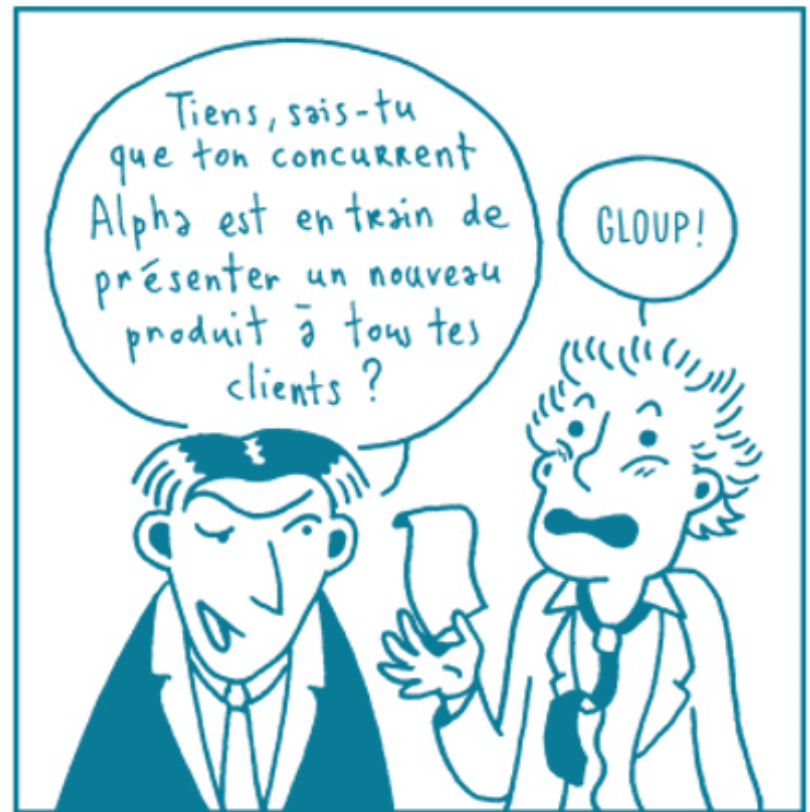


- ▶ Vous vous mettez par groupe (2 ou 3)
 - ▶ Vous avez reçu une feuille reprenant un de vos axes de veille
 - ▶ En utilisant les principes du Mindmapping, vous définissez les tags utiles pour cet axe de veille
 - La thématique au centre
 - Un mot par branche et sur la branche
 - Utilisation de couleurs et dessins
- Vous disposez d'un 1/4 d'heure.
- ▶ A l'issue, nous mettrons en commun vos réflexions.



Signaux faibles

Un acheteur chez un fournisseur Un commercial chez un client



Signaux faibles

En interne au sein des ressources humaines



G. Sarrazin « Le Signal faible : comment sensibiliser une organisation à l'importance du signal faible »

Signaux faibles

Annnonce du lancement du nouveau produit du concurrent Alpha



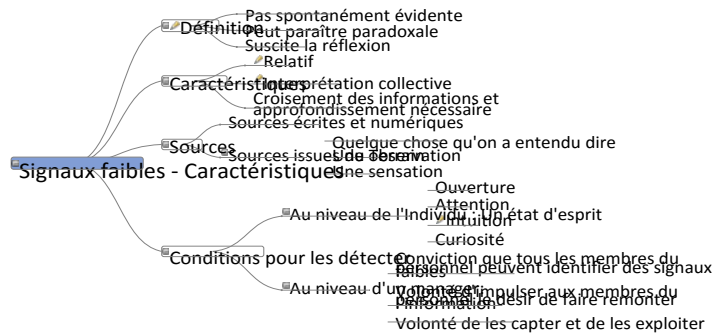
G. Sarrazin « Le Signal faible : comment sensibiliser une organisation à l'importance du signal faible »

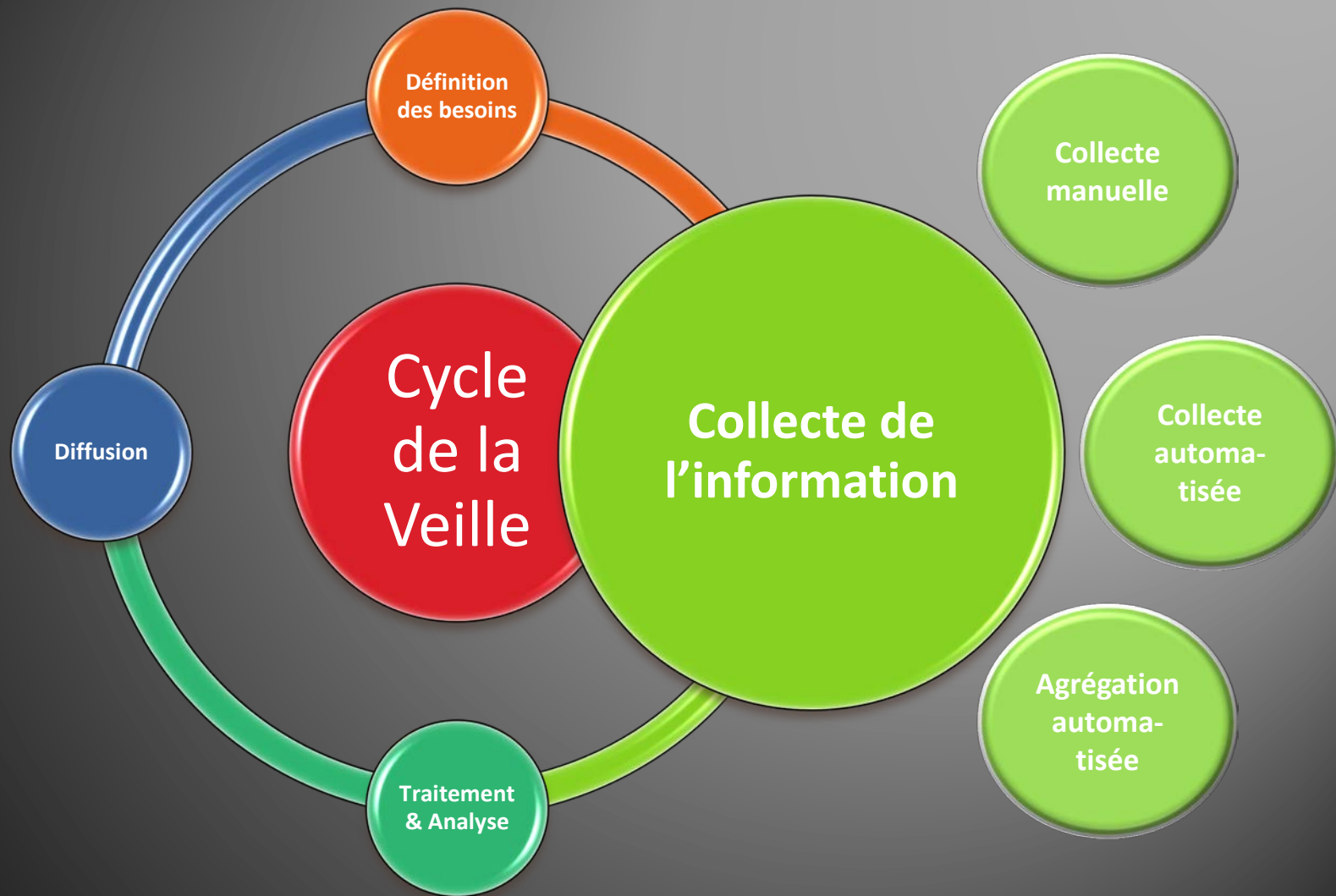


11 Septembre 2001



Signaux faibles : caractéristiques







Source: TV5

La collecte manuelle >>



► Exercice 3 - J'optimise ma recherche sur Google



Collecte manuelle: optimiser Google



Rechercher: utiliser les opérateurs booléens : AND, + , OR, « citation précise »

Rechercher : utiliser la Syntaxe propre à Google : quelques exemples

1) Rechercher une information ou un document dans un **site spécifique**
: "**site:** *url du site sans les http://www*)

Exemple:

- Recherche des spin-off à l'UNamur: [spin off site:uclouvain.be](#)
- Recherche de statistiques sur les entreprises en Belgique : [statistiques chiffre d'affaire 2014 site:fgov.be](#)
- Recherche de statistiques des faillites en Belgique : [statistiques faillites site:fgov.be](#)
- Recherche de chercheurs/centres de recherche spécialisés dans un domaine au sein d'une [université](#):
- Ex. « [Biology research](#) » (sur le site de l'université de Pékin) :[pku.edu.cn](#)



Collecte manuelle: optimiser Google



2) Rechercher **un type de document**: .pdf, .rtf; .doc, .ppt "**filetype:format du document**"

Exemple:

- Recherche de présentation PPT sur la maladie d'Alzheimer publié en 2016
« [maladie d'alzheimer](#) » [filetype:ppt 2016](#)
- Recherche de présentation PPT sur Nanocyl publiées en 2011 : [nanocyl 2011 filetype:ppt](#)
- Recherche de documents PDF relatifs à la maladie d'Alzheimer
« [maladie d'alzheimer](#) » [filetype:ppt 2016](#)
[nanocyl filetype:pdf](#)

Recherche de documents pdf sur le site de Sanofi :

Filetype:pdf site:sanofi.be

Résultats : http://www.sanofi.com/Images/45906_Document_de_reference_2015_CH3.pdf
(document de référence incluant le rapport financier annuel)

3) Recherche combinée **d'un type de document dans un site spécifique**

Exemple

- recherche de document .pdf (rapport d'activité) sur le site de DelphiGenetics: [filetype:pdf site:delphigenetics.com](#)



Autre exemple de recherche dans le « Deep web » ou comment accéder à de l'information qui n'est pas accessible au 1^{er} abord

1) Recherche sur la convention collective de travail :

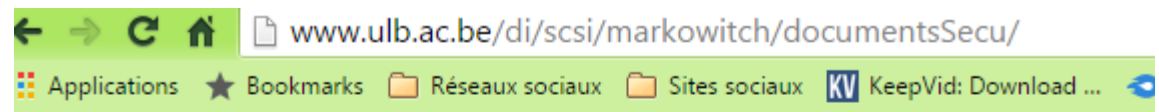
Termes de recherche : « cct 81 26 avril 2002 »

Résultats : ULB ?

<http://www.ulb.ac.be/di/scsi/markowitch/documentsSecu/Convention81.pdf>

2) Autres docu sur la protection de la vie privée sur le lieu de travail dans le dossier « documentsSecu » ?

<http://www.ulb.ac.be/di/scsi/markowitch/documentsSecu/Convention81.pdf>



Forbidden

You don't have permission to access //di/scsi/markowitch/documentsSecu/ on this server.

Apache/1.3.31 Server at web1.ulb.ac.be Port 80



3) Termes de recherche : documentsSecu site: www.ulb.ac.be

[PDF] étudiants - Université Libre de Bruxelles

www.ulb.ac.be/di/scsi/.../documentsSecu/ProtectionViePriveeEtudiants.p... ▼

UNIVERSITE LIBRE DE BRUXELLES, UNIVERSITE D'EUROPE. CHANCELLERIE – SERVICE DU GREFFE. 1. PROTECTION DE LA VIE PRIVÉE DES ...

[PDF] les membres du personnel - de l'Université libre de Bruxell...

www.ulb.ac.be/di/scsi/.../documentsSecu/ProtectionViePriveePersonnel.p... ▼

UNIVERSITE LIBRE DE BRUXELLES, UNIVERSITE D'EUROPE. CHANCELLERIE – SERVICE DU GREFFE. 1. PROTECTION DE LA VIE PRIVÉE DES ...

[PDF] loi du 8 août 1983

www.ulb.ac.be/di/scsi/markowitch/documentsSecu/Loi-8-8-1983.pdf ▼

8 août 1983 - Version 18/06/2007. 1. 08/08/1983 | Loi organisant un registre national des personnes physiques. (M.B., 21 avril 1984). Art. 1er. § 1er.

[PDF] utilisateurs des archives et des bibliothèques de l'ULB

www.ulb.ac.be/di/.../documentsSecu/ProtectionViePriveeBibliotheques.p... ▼

MEMBRE DE L'ACADÉMIE UNIVERSITAIRE WALLONIE-BRUXELLES. UNIVERSITÉ LIBRE DE BRUXELLES, UNIVERSITÉ D'EUROPE.

[PDF] CONVENTION POUR LA PROTECTION DES PERSONN...

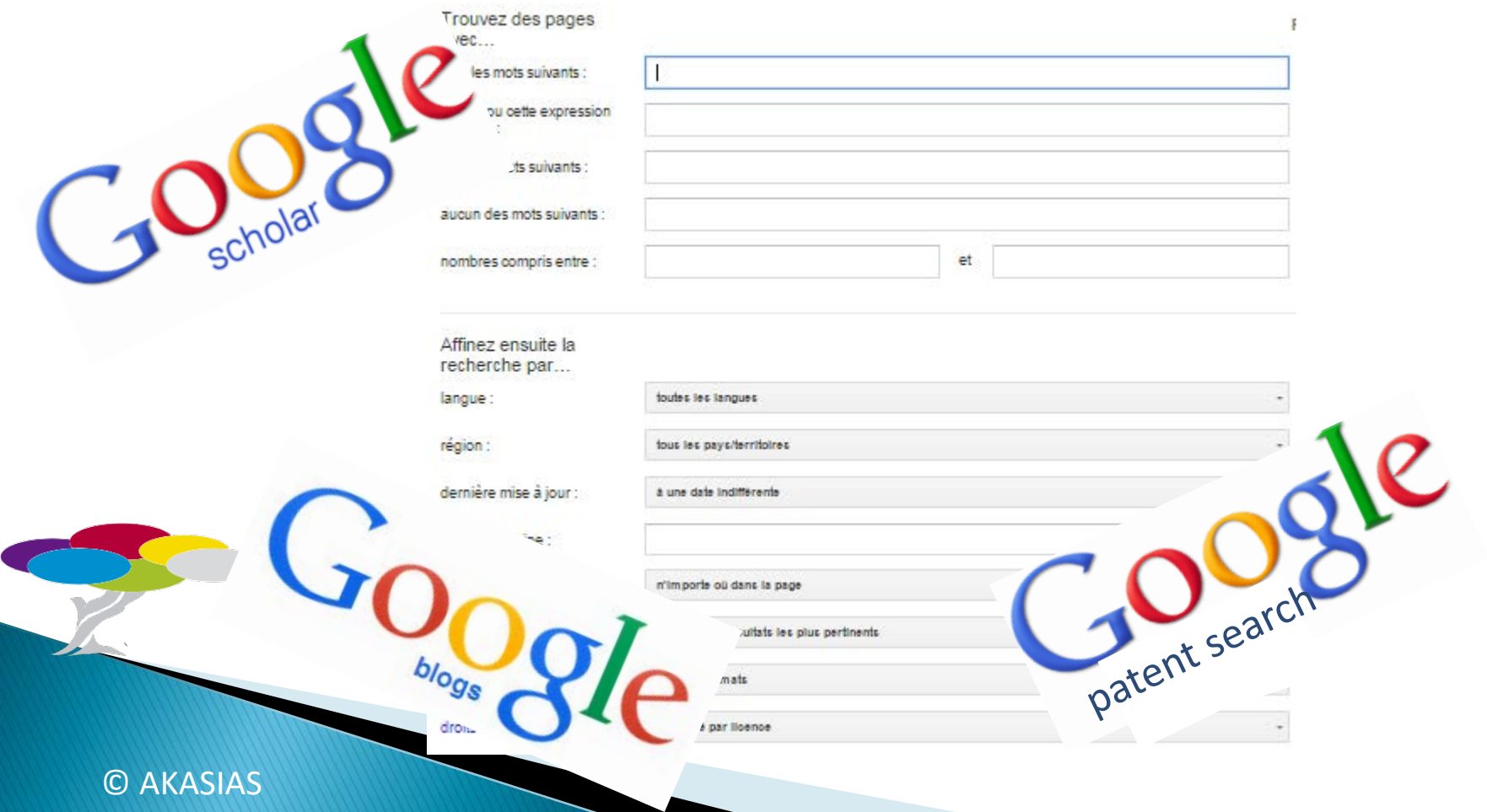
www.ulb.ac.be/di/scsi/markowitch/documentsSecu/Convention108.pdf ▼

Série des traités européens - n° 108. CONVENTION. POUR LA PROTECTION DES PERSONNES. À L'ÉGARD DU TRAITEMENT AUTOMATISÉ.



Collecte manuelle: optimiser Google

- La recherche avancée : https://www.google.fr/advanced_search



Trouvez des pages
vec...

les mots suivants :

ou cette expression :

ts suivants :

aucun des mots suivants :

nombre(s) compris entre :

Affinez ensuite la
recherche par...

langue :

région :

dernière mise à jour :

À :

n'importe où dans la page

ultats les plus pertinents

mais

droit

par licence

Google scholar

Google blogs

Google patent search

- ▶ J'utilise d'autres moteurs de recherche, les annuaires et les bases de données



Collecte manuelle: La navigation anonyme



start
page



DuckDuckGo

Un métamoteur

ixquick™



Yandex

Collecte manuelle :

Les moteurs de recherche locaux



- ▶ **Search Engines Index** www.searchenginesindex.com/fr/

Généraux:

- ▶ Lycos : www.lycos.fr
- ▶ Baidu (Chine) : <http://www.baidu.com>
- ▶ Naver (Corée) : <http://www.naver.com>



Collecte manuelle:

Les métamoteurs



- ▶ Seek (francophone): www.seek.fr
- ▶ Aonde (Brésil) : www.aonde.com
- ▶ Isidore (France) Métamoteur + annuaire des sciences humaines et sociales : www.rechercheisidore.fr



Collecte manuelle :

Les annuaires



Annuaire par pays

Ex. Brésil

- ▶ Sobresites : www.sobresites.com/ciencia/index.htm
- ▶ Starmedia : <http://tecnologia.starmedia.com/>
- ▶ Achei : www.achei.com.br/010219/publicacoes.html

Ex. Chine

- ▶ Chine-informations : www.chine-informations.com/technologie/



Collecte manuelle : Les annuaires

www.lesannuaires.com/annuaire-sciences-scientifique.html

ce site utilise les cookies pour son affichage publicitaire et les outils de partage réseau en savoir plus ok

Le moteur de recherche académique développe en France plusieurs milliers de revues électroniques en accès libre. Les domaines ciblés concernent l'art, l'histoire, les sciences humaines, l'économie, l'écologie et le secteur médical. Possibilité de trier les résultats par pertinence ou par date du document.

<http://www.jurn.org/>

Visiter ce site

Scholar



Google Scholar est un moteur de recherche dont l'index est construit à partir de publications scientifiques en ligne. Lancé fin 2004, il est devenu rapidement très populaire.

<http://scholar.google.com/>

Visiter ce site

Science Direct



Elsevier Science était l'éditeur du célèbre moteur de recherches scientifiques Scirus (technologie Fast) qui cessa son activité en janvier 2014. L'adresse renvoie aujourd'hui sur un autre site de l'éditeur Elsevier : ScienceDirect un outils de recherche de résumés de publications scientifiques payantes (2000 revues académiques et 25000 éditions électroniques).

<http://www.sciencedirect.com/>

Visiter ce site

Science Gateway



Classement des revues scientifiques en terme de popularité. Le facteur d'impact est calculé à partir du nombre de citations de chaque article publié dans la revue. Cette mesure s'apparente à l'algorithme du Pagerank utilisé par le moteur de recherche Google.

<http://www.sciencegateway.org/rank/index.html>

Visiter ce site

Science Gov



Ce moteur de recherches est régi par l'inter Science.gov Alliance des Etats-Unis. Il indexe plus de 60

Collecte manuelle : Les bases de données



- ▶ **Dédiées à la recherche scientifique – Open Access (articles, citations, thèses, etc.)**

OpenDOAR (Directory of Open Access Repositories)

<http://www.opendoar.org/>



Collecte manuelle :

Les bases de données



Dédiées à la recherche scientifique – Revues scientifiques

- ▶ **Open Edition:** www.openedition.org (sciences humaines et sociales)
- ▶ **Revues.org :** www.revues.org (sciences humaines et sociales)
- ▶ **Biomed Central:** www.biomedcentral.com (sciences, technologies et médecine)
- ▶ **DOAJ :** <http://doaj.org/> (Directory of Open Access Journals)

Theses.fr : <http://www.theses.fr/>



Collecte manuelle : Les bases de données



Brevets



www.epo.org/searching/free/espacenet_fr.html

Marques, dessins & modèles :

 eSearch plus

OHIM's Database access

<https://oami.europa.eu/eSearch/>

TMview

<https://www.tmdn.org/tmview>

Collecte manuelle : Les marchés publics

Le site fait partie de 



Ted·tenders electronic daily
Supplément au Journal officiel de l'Union européenne

	Numéro de document	Description	Pays
<input type="checkbox"/>	403504-2015	Espagne-Madrid: Produits pétroliers, combustibles, électricité et autres sources d'énergie	ES
<input type="checkbox"/>	403375-2015	Danemark-Copenhague: Services de conseil en recherche et développement	DK
<input type="checkbox"/>	403351-2015	Suède-Uppsala: Étude de faisabilité	SE
<input type="checkbox"/>	403334-2015	Royaume-Uni-Londres: Services aux entreprises: droit, marketing, conseil, recrutement, impression et sécurité	UK
<input type="checkbox"/>	403257-2015	Allemagne-Bonn: Services de conseil en recherche	DE
<input type="checkbox"/>	403173-2015	Allemagne-Bonn: Services de conseil en recherche	DE
<input type="checkbox"/>	402863-2015	Irlande-Galway: Services de recherche	IE
<input type="checkbox"/>	402685-2015	Espagne-Badajoz: Services de recherche	ES
<input type="checkbox"/>	402268-2015	Royaume-Uni-Swansea: Ouvrages maritimes	UK
<input type="checkbox"/>	401946-2015	Belgique-Bruxelles: Étude relative à la définition d'un nouveau cadre pour le suivi des règles de publicité de la directive sur les services de médias audiovisuels (AVMSD) dans les États membres — SMART 2014/0052	BE
<input type="checkbox"/>	401936-2015	Côte d'Ivoire-Abidjan: Prélèvement et analyse de résidus des produits agrochimiques dans les plantations de bananes de Côte d'Ivoire	CI

Les marchés publics en Belgique



PUBLIC
PROCUREMENT

www.publicprocurement.be/fr



<https://my.publicprocurement.be/um/home.action>





La collecte automatisée >>



Collecte automatisée – Les flux RSS

- ▶ Utiliser les flux RSS (« *Really Simple Syndication* » (famille de formats de données basés sur XML et utilisés pour la syndication de contenu Web)



- ▶ Et si il n'y a pas de flux RSS ?

WebSite-Watcher



Update Scanner
Gestion et suivi de la mise

Distill

Distill Web Monitor



Update Scanner

Gestion et suivi de la mise



Bienvenue sur le site d'Innoviris, l'Institut Bruxellois pour la Recherche et l'Innovation. — INNOVIRIS

La page ci-dessous a pour la dernière fois été analysée aujourd'hui à 9:40. Les différences sont **en surbrillance**.

Voir: [Ancienne page](#) [Nouvelle page](#) [Modifications](#) [Page actuelle](#)

OUVERT DU 01/01/2014 AU 31/12/2015

Projets RDI

Événements

Novembre 2015						
Di	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

BIOWIN - Séance d'information sur les appels à projets

19/11/2015 - Point Centre - Av. Georges Lemaitre 19 - 6041 Cosselies (Charleroi)

Brussels Smart City Event

24/11/2015 - Hôtel de la Poste, TourC. Taxis

Sustainable energy in the city

26/11/2015 - Brussels Meeting Center CSTC- WTCB, Poincarélaan 79, 1060 Brussel

Séance d'information ERA NET COFUND - Smart Urban Future

27/11/2015 - Innoviris, Chaussée de Charleroi 110, 1060 Bruxelles

Nuit du Savoir sur Bruxelles

27/11/2015 - Kaaaitheater, 20 Square Sainctelette, 1000 Bruxelles

Clôture de l'appel à projets Launch

22/01/2016 - Innoviris



Update Scanner

Gestion et suivi de la mise



European Union Open Data Portal

La page ci-dessous a pour la dernière fois été analysée aujourd'hui à 9:40. Les différences sont **en surbrillance**.

Voir: [Ancienne page](#) [Nouvelle page](#) [Modifications](#) [Page actuelle](#)

Occupations (ESCO)

(2659 views)

Recently updated datasets

[» view all »](#)

- » **Domestic producer prices – consumer non-durables**
was updated on 16/11/15
- » **HICP – all items excluding energy**
was updated on 16/11/15
- » **Domestic producer prices – intermediate goods**
was updated on 16/11/15
- » **Retail trade deflated turnover – total**
was updated on 16/11/15
- » **HICP – health**
was updated on 16/11/15
- » **Labour input – total industry (excluding construction)**
was updated on 16/11/15

Top Publishers

- » **Eurostat**
(6076 datasets)
- » **Directorate–Ger**
(676 datasets)
- » **Joint Research C**
(234 datasets)
- » **European Banki**
(188 datasets)
- » **Directorate–Ger Development**
(184 datasets)
- » **European Envir**
(106 datasets)



Agrégation automatisée des informations

► Online

- Feedly
- Opera
- Netvibes



► Offline

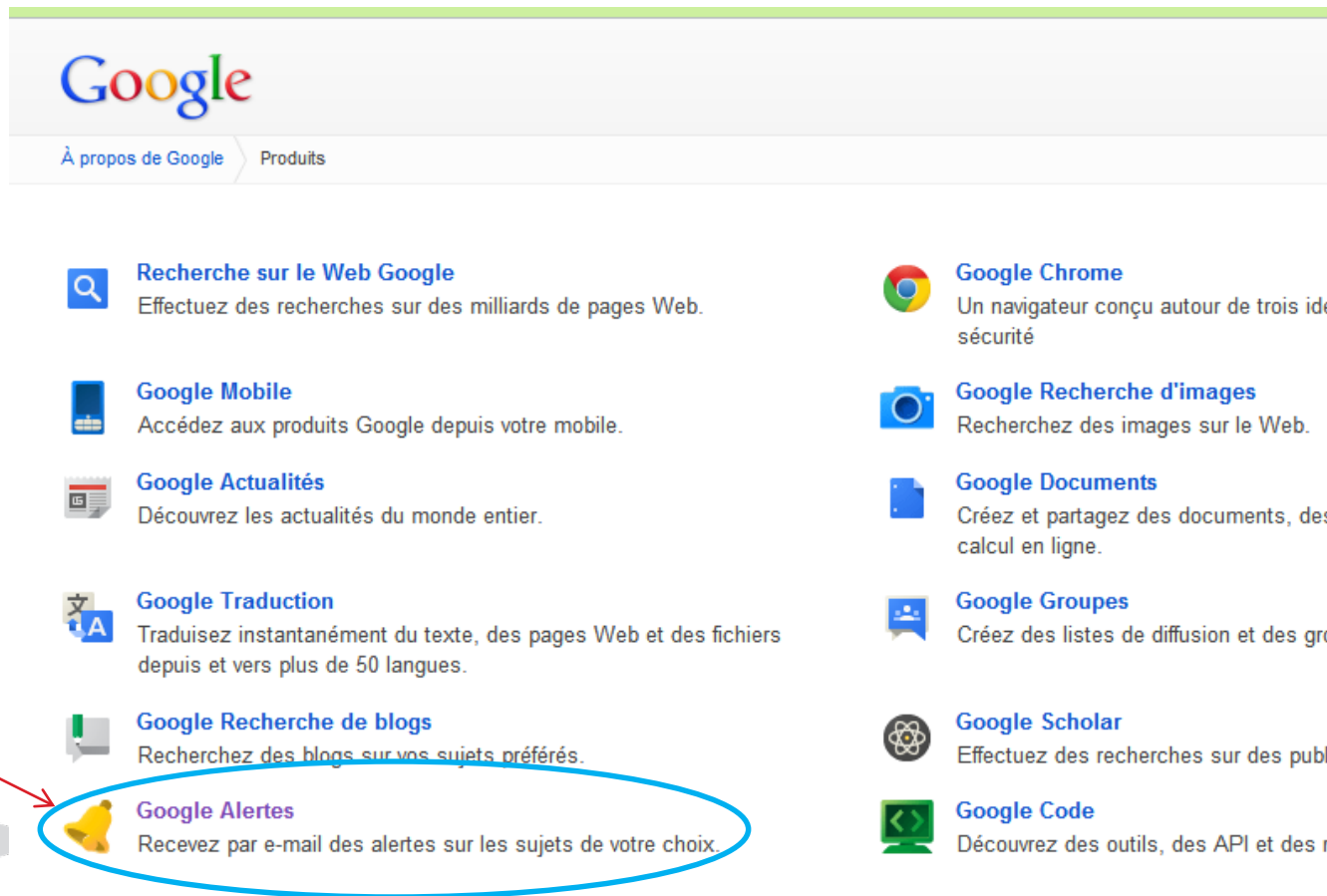
- Outlook
- RSS Bandit...




Créer et gérer des alertes Google



Créer une alerte Google (1)



Créer une alerte Google (2)



Requête de recherche :

Type de résultat :

Tout

Fréquence :

Immédiatement

Nombre de résultats :

Seulement les meilleurs résultats

Mode d'envoi :

Flux

CRÉER L'ALERTE

Gérer vos alertes

Alerte Google du jour

De : Google Alerts <googlealerts-noreply@google.com>
[Actualités](#) [Blogs](#) [Web](#)

Actualités

10 nouveaux résultats pour Cloud computing

Le « cloud computing » prend un nouveau virage en France
Les Échos
La France deviendra-t-elle une grande puissance du « cloud computing » ? Elle dispose en tout cas des moyens d'assouvir ses ambitions, pour mieux rivaliser avec le géant américain. Deux nouvelles sociétés ont en effet vu le jour cette semaine : Numergy ...
[Afficher tous les articles sur ce sujet »](#)






La peur du cloud computing n'est pas plus rationnelle que celle de l ...
Atlantico.fr
Avant tout, rappelons ce que signifie **Cloud Computing**. Cette "informatique dans les nuages" fait référence à un monde immatériel où les données n'ont pas de réalité physique. Plus concrètement, il désigne une informatique où l'on confie ses données ...
[Afficher tous les articles sur ce sujet »](#)

Trophées du Cloud Computing : des retours d'expérience variés ...
LeMagIT
Une modernisation qui passe notamment par le **cloud computing** et dont de nouveaux exemples seront apportés à l'occasion de la deuxième édition des Trophées du Cloud. LeMagIT et Stratégiescloud.fr ont en effet décidé de primer de nouveau les projets ...
[Afficher tous les articles sur ce sujet »](#)

Créer une alerte Google (3)

Google Alertes

Votre alerte Google concernant **Cloud computing** a été créée.

Tout	Volume	Fréquence	Mode d'envoi	
<input type="checkbox"/> "intelligence stratégique"	Seulement les meilleurs résultats	Immédiatement	Google Reader 	Modifier
<input checked="" type="checkbox"/> Cloud computing	Seulement les meilleurs résultats	Immédiatement	Google Reader 	Modifier
<input type="checkbox"/> innovatie belgie	Seulement les meilleurs résultats	Immédiatement	Google Reader 	Modifier
<input type="checkbox"/> innovation belgique	Seulement les meilleurs résultats	Immédiatement	Google Reader 	Modifier
<input type="checkbox"/> innovation belgium	Seulement les meilleurs résultats	Immédiatement	Google Reader 	Modifier

[Supprimer](#)

[CRÉER UNE ALERTE](#)

[Passez aux e-mails au format texte](#)

[Exporter les alertes](#)

[Aide Google Alertes](#) - [Conditions d'utilisation](#) - [Règles de confidentialité](#) - [Accueil Google](#) - © 2011 Google

Les alertes de l'EBO/EPO



► EPO/EBO Register Alert

www.epo.org/searching/free/register/register-alert.html

Pour vous guider :

1 guide : The EU patent Register : an introductory guide

[http://docs.epoline.org/epregister/european patent register introductory_guide_en.pdf](http://docs.epoline.org/epregister/european_patent_register_introductory_guide_en.pdf)

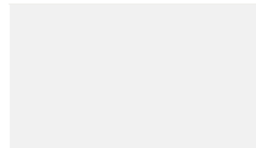
Des webinars gratuits sur l'enregistrement des brevets



Agrégateur : Feedly



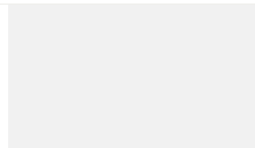
Today 31 featured articles



Cloud Computing : une approche enfin pragmatique - Journal du Net

Après l'ère du "Cloud ou pas Cloud ?", l'informatique en nuage a séduit l'écrasante majorité des dirigeants.

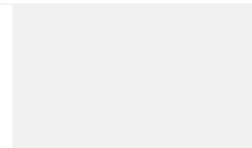
15♥ Google Alertes - Cloud computing / 9h



Droit : L'adultère est-il encore une cause de divorce ?

Par Caroline Fontaine-Beriot, Avocat. Bien souvent, l'évolution durable des mœurs précède et induit les évolutions législatives. Après trois

15♥ Le blog de l'information stratégique / 7h



« Tech days » ou la PME autrement - AfricanManager.com

Au programme, deux conférences plénières et plus de 40 sessions techniques, sur des thématiques Google Alertes - Cloud computing / 1h

- Google Alertes - innovation 24
- Google Alertes - "intelligence" 7
- Google Alertes - Cloud 172

FINANCE

edit / refresh

AAPL **405.462 -0.668**
The Zacks Analyst Blog
Highlights: Yahoo!, Apple, Facebook, Google and SLM Corp.

GOOG **813.454 5.554**
The Zacks Analyst Blog
Highlights: Yahoo!, Apple, Facebook, Google and SLM Corp.

FB **26.11 0.13**
EA Positive on Dead Space 3 Success

INNOVATION BELGIQUE



3 mai 2013, comment soutenir l'innovation technologique des ...

ValBiom organise son prochain « Midi de la Biomasse » le vendredi 3 mai 2013 de 12h à 14h30 à Louvain-La-Neuve, sur le thème du développement des ...www.bioenergie-promotion.fr/.../3-mai-2013-comment-souten...

4♥ saved Google Alertes - innovation belgique / 2d

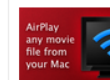
La politique américaine plus efficace qu'en Europe, selon les ...

BRUXELLES - Les chefs d'entreprise belges s'accordent à dire que l'Union européenne est toujours à la traîne en matière d'innovation par rapport aux Etats-Unis, ressort-il mardi d'une étude d'Ernst & Young. Au total, 680 chefs Google Alertes - innovation belgique / by lavenir.net / 1d

Inauguration du centre de recherche Galactic Innovation ... - Le Soir

Le nouveau centre de recherche Galactic Innovation Campus a été inauguré,

THANKS TO



Mirroring to Apple TV sucks for video. Get Beamer and make the hurting



Agrégateur : Netvibes



Navigation bar: eBay, My Opera Community, Amazon, Booking.com, Wikipedia, Kayak

Actions: + Ajouter du contenu, Analyser, widgets, lecteur

User: Anonyme, Inscription, Me connecter

Search: biotechnologies belgique

Google™ Recherche Google

biotechnologies belgique actualités (21)

(10) News Recherche :

biotechnologies belgique Recherche

Bing News Yahoo News +

Recherches sur la vigne transgénique à l'Institut national de la recherche agronomique (INRA) de Colmar en 2010. il y a 20 heure(s)
Le comité d'éthique du Haut Conseil aux biotechnologies vient de rendre une recommandation prônant l'arrêt de l'essai de l'Inra sur des peupliers génétiquement modifiés, qui restait l'unique essai...

FRANCE TELECOM-ORANGE: le nombre d'abonnés en hausse mais le chiffre d'affaires diminue il y a 20 heure(s)
Le mexicain America Movil a lancé une offre hostile sur KPN, l'opérateur historique néerlandais, également présent en Allemagne (E-Plus) et en Belgique (Base). Il a également pris 4% du capital de...

(10) Blog Recherche :

biotechnologies belgique Recherche

Google Blog Twingly +

Après le fric, ... le déluge ! il y a 1 semaine
Comment une banque européenne participe au génocide mondial ! (avec vos sous !) (un article désespérant, mais intéressant de "loi 1901")

Goodrich Tobacco Company, filiale de 22nd Century Group, octroie les droits de distribution exclusifs pour une marque de cigarettes à très faible teneur en nicotine dans le Benelux il y a 1 semaine
CLARENCE, New York – Mercredi 17 Avril 2013 [ME NewsWire] (BUSINESS WIRE)—22nd Century Group, Inc. (OTCBB : XXII) a annoncé aujourd'hui que sa filiale Goodrich Tobacco Company a conclu un accord de d...

Goodrich Tobacco Company, filiale de 22nd Century Group, octroie les droits de distribution

(1) Video Recherche :

biotechnologies belgique Recherche

Youtube Dailymotion +

Johan VANHEMELRIJCK - Association belge des industries de biotechnologies- 2 & 3 mars 2010 il y a 1 heure

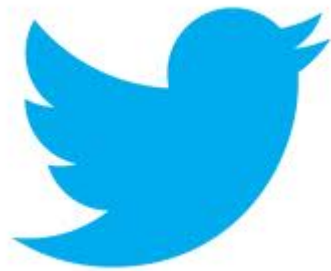
Social Search

biotechnologies belgique Recherche

Twitter BoardReader +

Pas de résultat pour votre recherche.

Réseaux sociaux



Groupes



Forums

&

Blogs





Abonnements

Abonnés

TWEETS 190 ABONNEMENTS 111 ABONNÉS 575 AIMÉS 169 LISTES 6

Biologie au CNRS
@insb_cnrs
Institut des sciences #biologiques du
@CNRS : 19612 personnels, 156
laboratoires de #recherche
Paris, France
cnrs.fr/insb/

52 Photos et vidéos

Les maths au CNRS
@INSMI_CNRS
Des frontières du savoir aux
applications, les #maths au @CNRS
interagissent avec la science,
l'entreprise, la société, avec une...

AEF Education
@AEFeduc
Le twitter du fil d'infos éducation-
jeunesse de l'AEF, agence de presse
professionnelle.

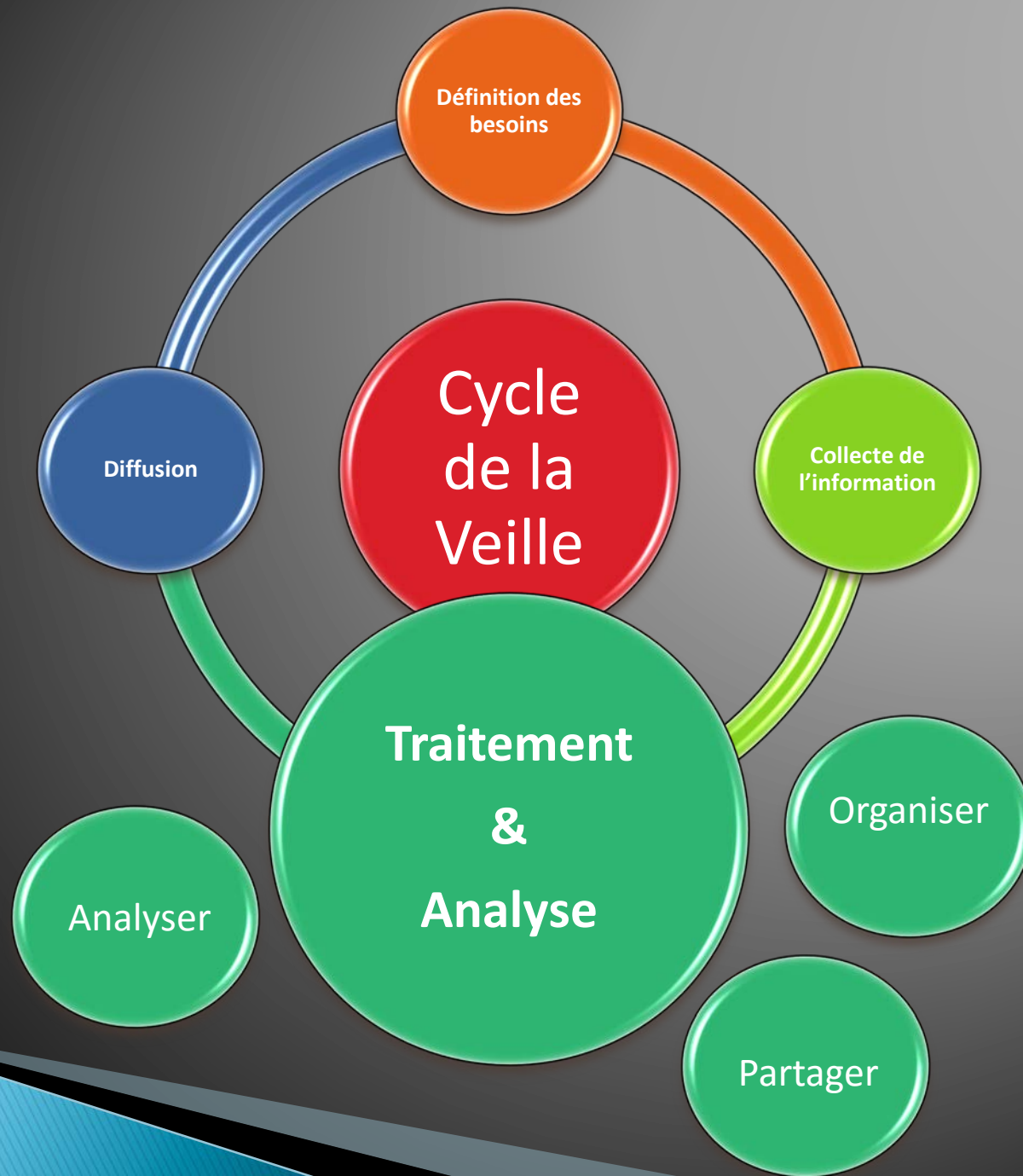
New Scientist
@newsolentist
The best place to find out what's new in
science – and why it matters. To
subscribe go to: bit.ly/1oRKZ3H

Cirad
@Cirad
Centre de coopération internationale en
recherche agronomique pour le
développement

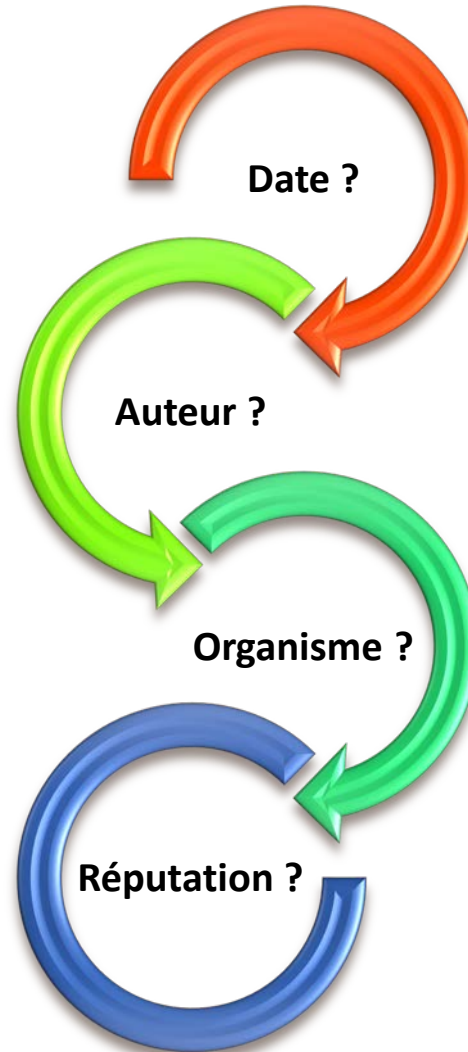
Science Magazine
@solencemagazine
The world's leading outlet for
cutting-edge research in all areas of
science. Follow @NewsfromScience for
breaking news.

Inra
@inra_France
Institut national de la recherche
agronomique : #science & impact pour
l'alimentation, l'agriculture et
l'environnement





Un regard critique !



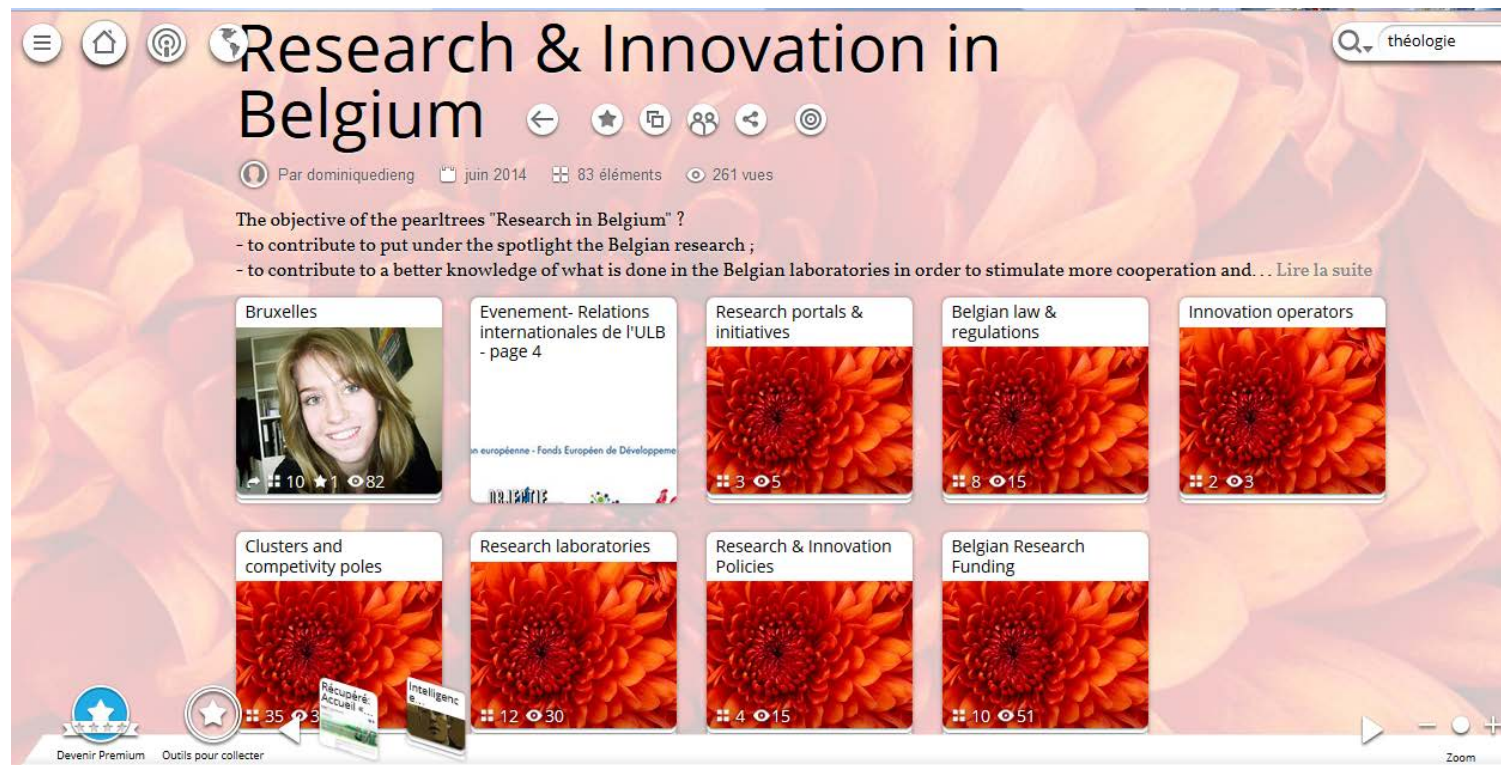
Organiser & Partager l'information...

avec le Social Bookmarking



Organiser & Partager l'information...

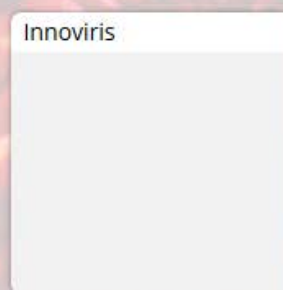
avec le Social Bookmarking



Belgian Research Funding



Par dominiquedieng | septembre 2012 | 10 éléments | 51 vues



► Utiliser Pearltrees



Consignes : Utiliser Pearltrees



- ▶ Mettre une extension web PearlTrees dans votre navigateur
 - ▶ Créer une/des collection(s)
 - ▶ Au sein de cette (ces) collection(s) :
 - ▶ Ajouter des pages web en tapant l'URL
 - ▶ Ajouter des pages web à partir du bouton PT
 - ▶ Modifier l'image de votre collection
 - ▶ Partager sur Twitter
 - ▶ Rechercher des pages ou des collections proches des vôtres et insérer les dans votre collection.
 - ▶ Accepter l'invitation à rejoindre le Pearltree de D.Dieng
 - ▶ Compléter la collection de D. Dieng
- ▶ Vous disposez de 20'



Organiser et Partager l'information

avec les Wiki et Plateformes en ligne



**Prochaine
Plateforme UNamur**

Des méthodologies d'analyse

= outils du management

- ▶ Analyse SWOT
- ▶ Analyse PEST(EL)
- ▶ Analyse des 5 forces de M. Porter
- ▶ Business Model Canvas
- ▶ D'autres modèles sur :

www.manager-go.com/strategie-entreprise/outils-de-la-strategie.htm



Analyse SWOT



Strengthes

Weaknesses

Opportunities

Threats



Analyses PEST / PESTEL



Politique

Economie

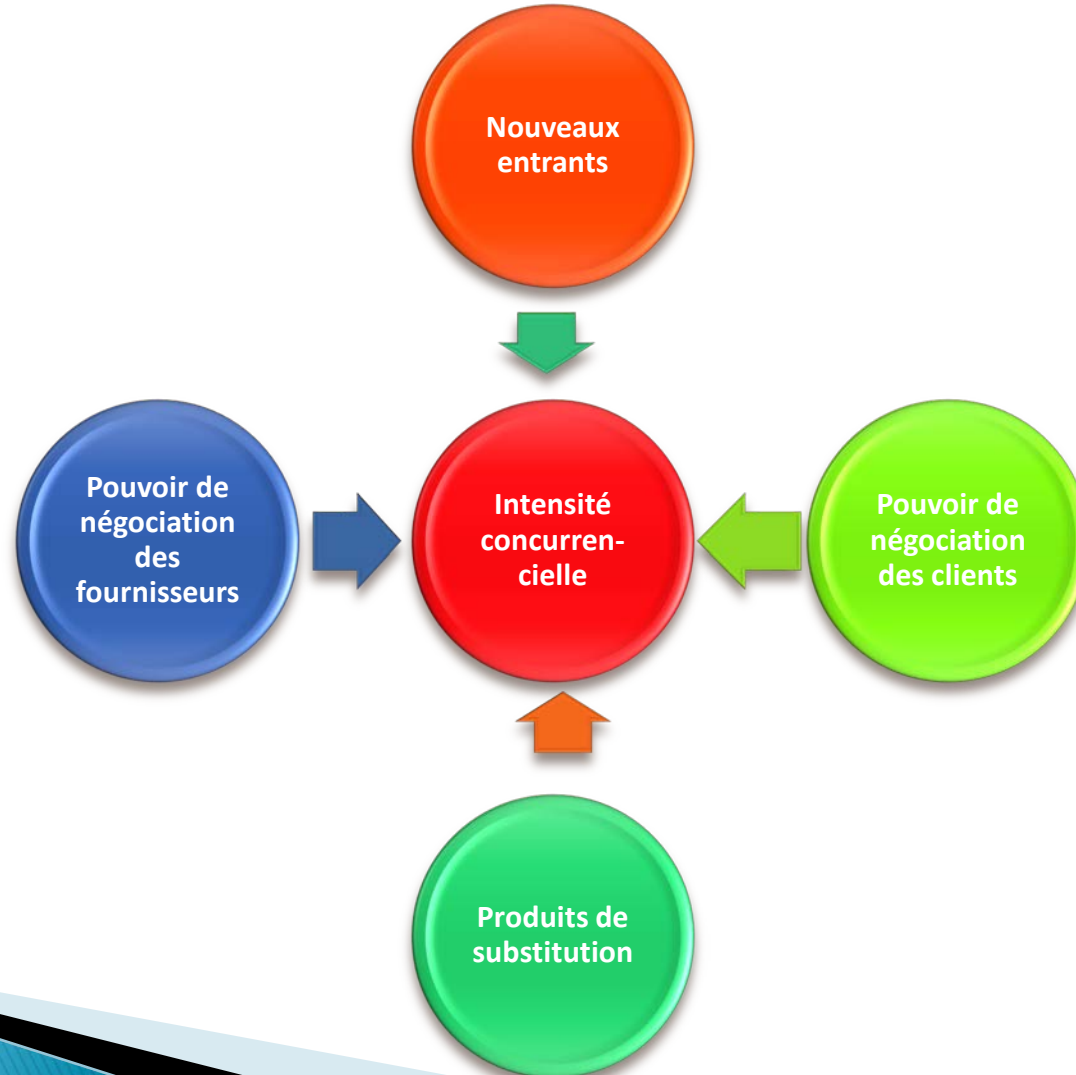
Social

Technologie

Ecologie

Législation

Analyse des 5 forces de M. Porter



The Business Model Canvas

Designed for:

Designed by:

Date:

Version:

Key Partners



Who are our Key Partners?
Who are our key suppliers?
Which Key Resources are we acquiring from partners?
Which Key Activities do partners perform?

EXAMPLES FOR PARTNERSHIPS
Optimization and resource
Reduction of risk and complexity
Acquisition of particular resources and activities

Key Activities



What Key Activities do our Value Propositions require?
Our Distribution Channels?
Customer Relationships?
Revenue Streams?

CATEGORIES
Production
Problem Solving
Platform/Network

Value Propositions



What value do we deliver to the customer?
Which one of our customer's problems are we helping to solve?
What bundles of products and services are we offering to each Customer Segment?
Which customer needs are we satisfying?

CATEGORIES
Revenue
Performance
Customization
"Getting the Job Done"
Design
Brand/Status
Price
Cost Reduction
Risk Reduction
Accessibility
Convenience/Usability

Customer Relationships



What type of relationship does each of our Customer Segments expect us to establish and maintain with them?
Which ones have we established?
How are they integrated with the rest of our business model?
How costly are they?

EXAMPLES
Personal assistance
Self-serve Personal Assistance
Self-Service
Automated Services
Communities
Co-creation

Customer Segments



For whom are we creating value?
Who are our most important customers?

Mass Market
Niche Market
Segmented
Diversified
Multi-sided Platform

Key Resources



What Key Resources do our Value Propositions require?
Our Distribution Channels?
Customer Relationships?
Revenue Streams?

TYPES OF RESOURCES
Physical
Intellectual (Brand/patents, copyrights, etc.)
Human
Financial

Channels



Through which Channels do our Customer Segments want to be reached?
How are we reaching them now?
How are our Channels integrated?
Which ones work best?
Which ones are most cost-efficient?
How are we integrating them with customer routines?

CHANNEL STRATEGIES
1. Awareness
How do we make customers aware of our company's products and services?
2. Evaluation
How do we help customers evaluate our organization's Value Proposition?
3. Purchase
How do we allow customers to purchase specific products and services?
4. Delivery
How do we deliver a Value Proposition to customers?
5. After sales
How do we provide post-purchase customer support?

Cost Structure



What are the most important costs inherent in our business model?
Which Key Resources are most expensive?
Which Key Activities are most expensive?

IS YOUR BUSINESS MODEL
Cost Driven (Minimal cost structure, low price value proposition, maximum automation, extensive outsourcing)
Value Driven (Focused on value creation, premium value proposition)

SAMPLE CATEGORIES
Fixed Costs (Salaries, rents, utilities)
Variable costs
Economies of scale
Economies of scope

Revenue Streams



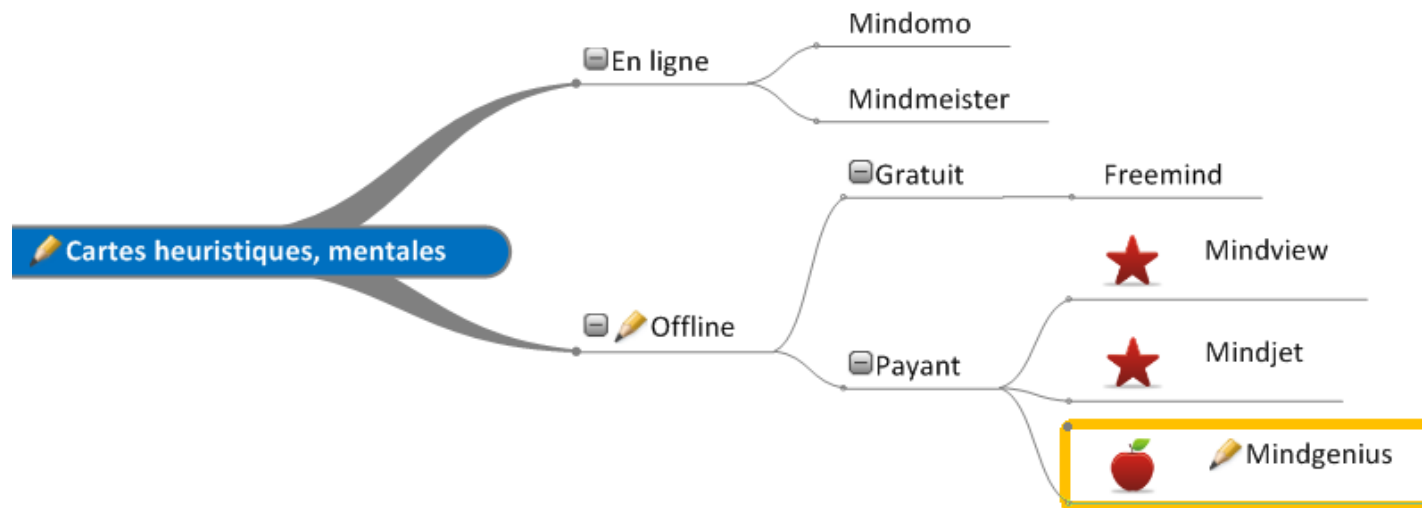
For what value are our customers really willing to pay?
For what do they currently pay?
How are they currently paying?
How would they prefer to pay?
How much does each Revenue Stream contribute to overall revenues?

TYPE
Asset sale
Usage fee
Subscription Fee
Licensing/Financing/Licensing
Licensing
Brokerage fees
Adverse fees

KEY PRICING
List Price
Product feature dependent
Customer segment dependent
Volume dependent

STRATEGIC PRICING
Regulation/Dependency
Yield Management
Deal from Market

Capitaliser l'information / Mind Mapping



Scoop It

The screenshot shows the Scoop It application window. The title bar says "Scoop It". The menu bar includes "Calibri", "16", "B", "I", "U", "A", and "Highlight Colour". The toolbar contains various icons for text formatting and editing. The main text area contains the following text:

Application très performante:
Permet l'exportation des données vers les applications
Microsoft (Word, .PPT, MS Project, Visio).
Mais aussi vers un .PDF, etc ...

Capitaliser l'information



OneNote

OneNote

All your notes on
all your devices



© AKASIAS



EVERNOTE



PRODUCTS ▼ | NOTEWORTHY BLOG | THE TRUNK

• WEB SIGN IN
• CREATE ACCOUNT
• GO PREMIUM

Remember everything.



Capture anything.

Save your ideas, things you like, things you hear, and things you see.



Access anywhere.

Evernote works with nearly every computer, phone and mobile device out there.



Find things fast.

Search by keyword, tag or even printed and handwritten text inside images.



GET EVERNOTE, IT'S FREE ►



Evernote ►



Skitch ►



Penultimate ►



Web
Clipper ►



Evernote
Hello ►



Evernote
Food ►



Evernote
Clearly ►



Evernote
Peek ►

Capitaliser l'information avec OneNote

Switch between touch and mouse

If you're using OneNote on a Touch device, you can add this switch to the Quick Access Toolbar.

Display or hide the ribbon

Click any ribbon tab to display its commands. To keep it open, click the small pin icon near the lower right.

View or switch between online accounts

Click your account ID to change settings or switch accounts.

Manage files

Open, create, share, and print your notes. You can also change your account settings here.

Show notebooks

Click the notebook icon to see all of your open notebooks.

Show note containers

Mouse over any text to show its container. Grab the top bar to move it around.

Tag important information

Prioritize and organize notes with instantly searchable tags.

Find your notes

Use the Search box to find anything in your notebooks, or press **Ctrl+E**.

Create pages

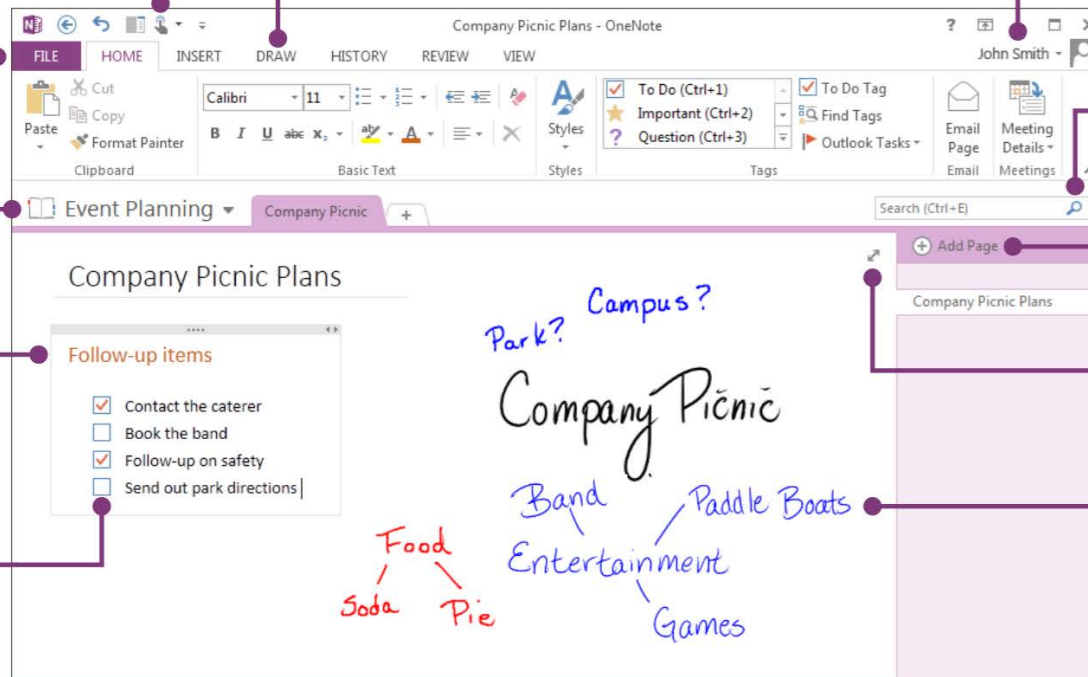
Click **Add Page** to insert a new page.

View a full page

Click the double arrow for Full Page View.

Handwrite, draw, and sketch

Take notes in your own handwriting on a Touch-capable PC.



Source: Microsoft

Capitaliser l'information : bibliographie



zotero



ENDNOTE[®]
Collect. Collaborate. Create. From anywhere.

<http://guides-formadoct.ueb.eu/content.php?pid=90022&sid=670171>

Capitaliser : Zotero – www.zotero.org

- ▶ logiciel de gestion de références bibliographiques
- ▶ libre, gratuit et multiplateforme (Windows, Linux, Mac OS).
- ▶ 2 versions :
 - ZOTERO 4.0 for Firefox
 - ZOTERO Standalone



zotero



Collect



Organize



Cite



Sync



Collaborate

Grab your research with a single click.

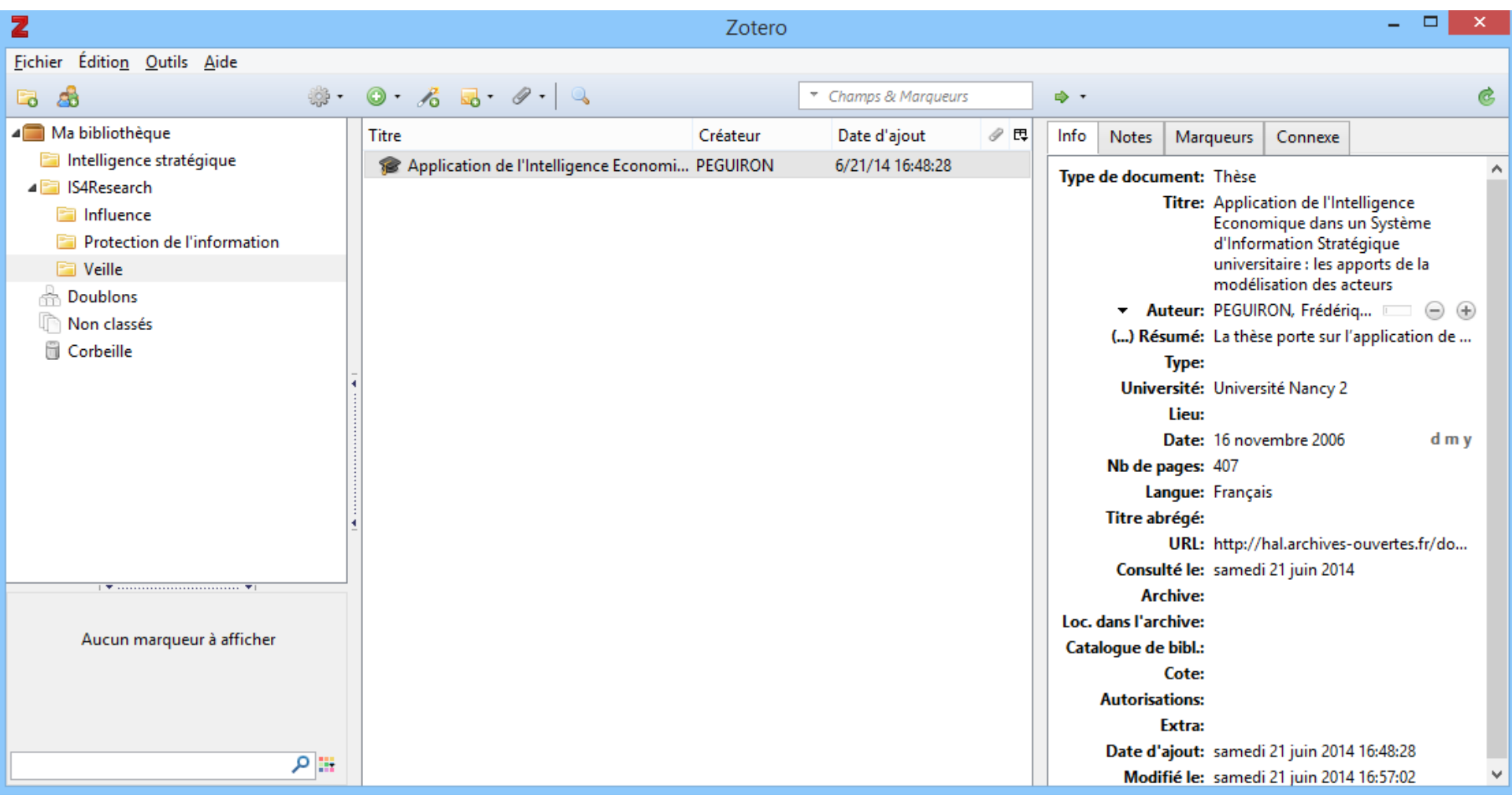
- logiciel de gestion de références bibliographiques
- libre, gratuit et multiplateforme (Windows, Linux, Mac OS).
- 2 versions :

ZOTERO 4.0 for Firefox

ZOTERO Standalone






ZOTERO Standalone




ZOTERO Mon compte


[Home](#) [My Library](#) [Groups](#) [People](#) [Documentation](#) [Forums](#) [Get Involved](#)


[Home](#) > [People](#) > [Dominique DIENG](#) > [Library](#)

Library


 [Intelligence stratégique](#)







 [IS4Research](#)




 [Trash](#)



Tags

[More](#) [Refresh](#)

 [Subscribe to this feed](#)

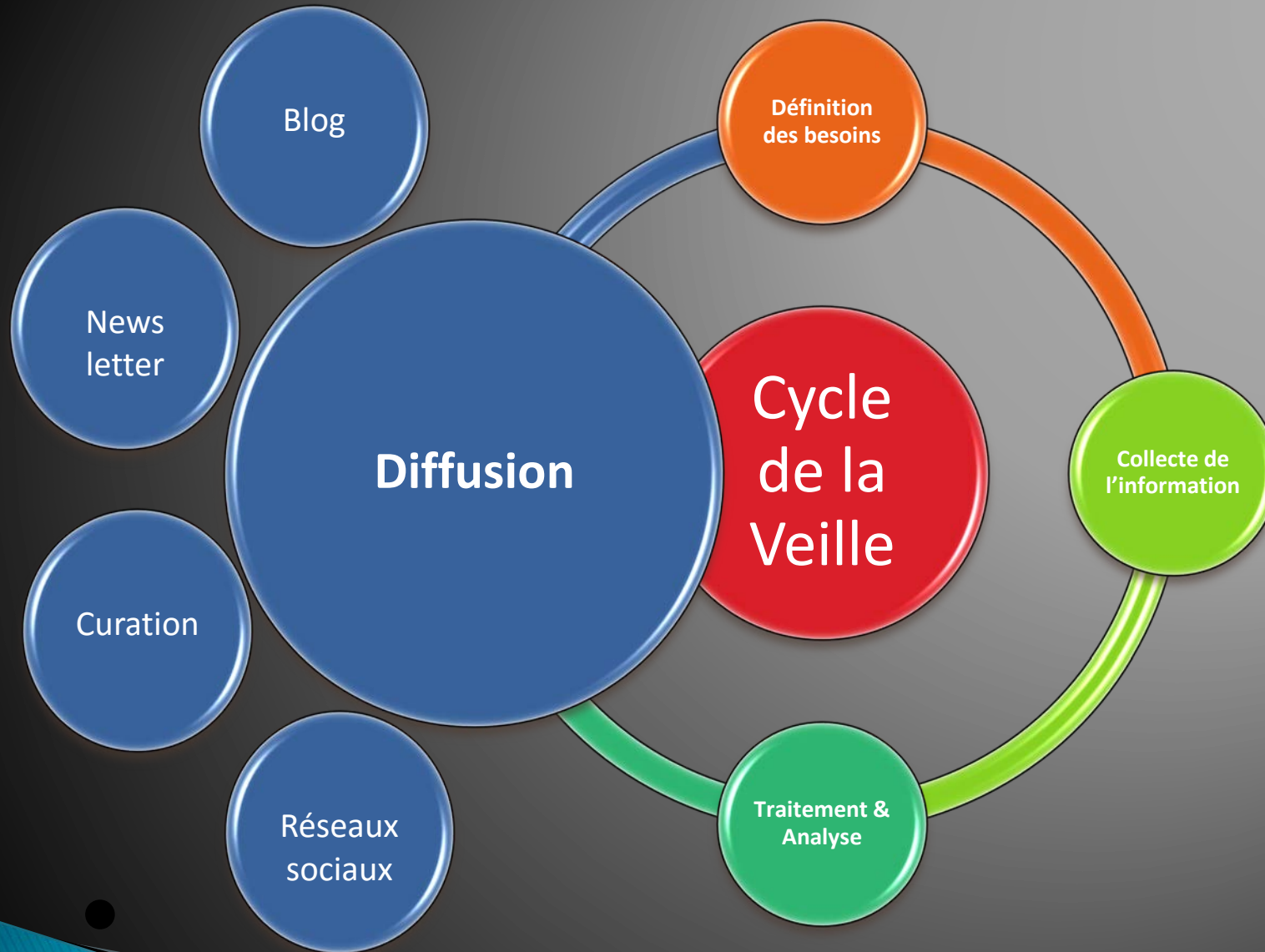
     

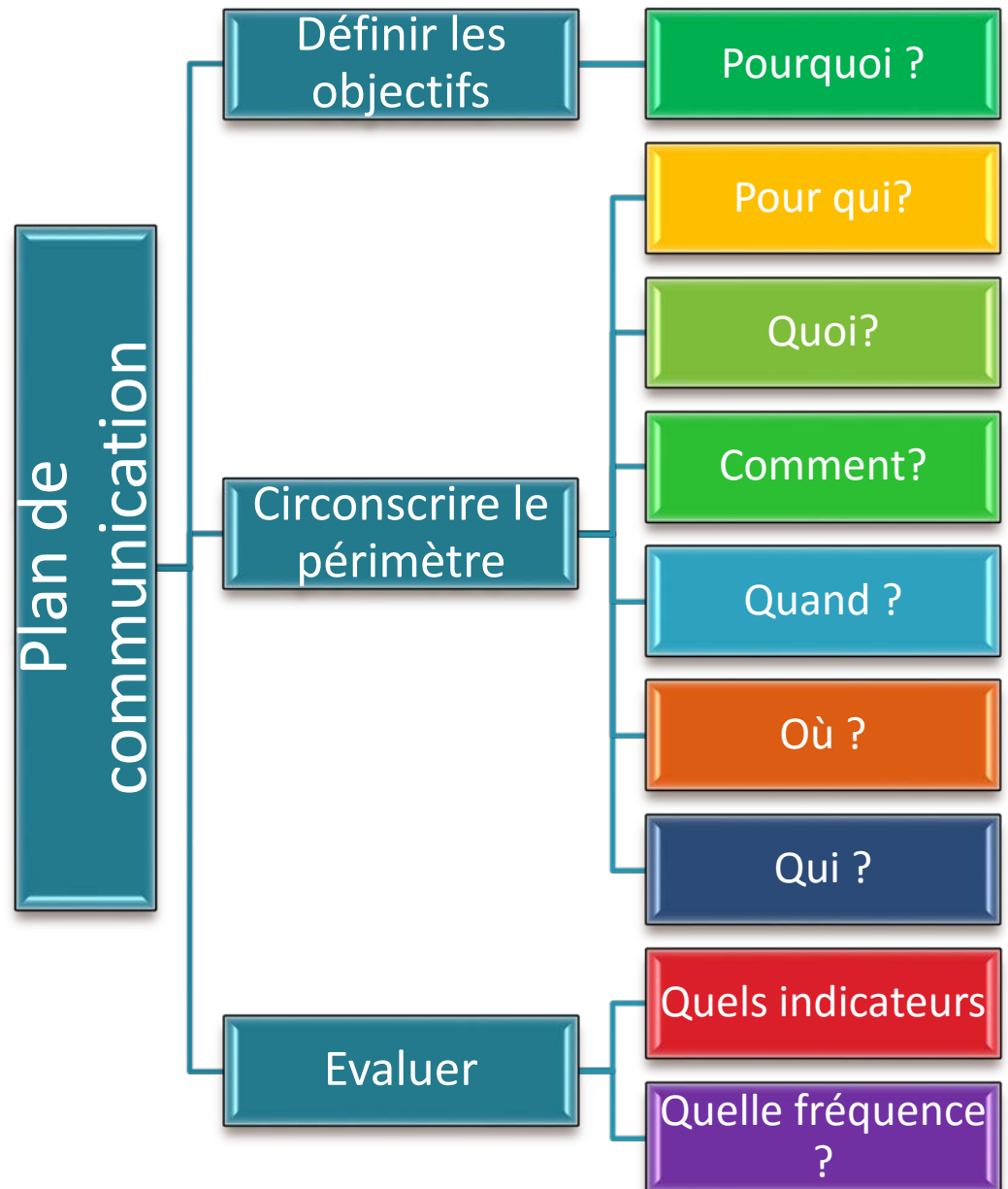
<input type="checkbox"/>	Title
<input type="checkbox"/>	 [Untitled]
<input type="checkbox"/>	 Application de l'Intelligence Economique dans un Système d'I...
<input type="checkbox"/>	 Guide rapide pour débiter

1 to 3 of 3

[Tutoriels de l'URFIST-CAPAC](#)
<http://www.youtube.com/playlist?list=PLnROkFh2gxtSo64-B8JbmMjaezmWIRAVi>





Diffuser l'information

Curation et réseaux sociaux



facebook®

Scoop.*it!*

Linked **in**



Trouver un profil...

IS4Research

Dominique Dieng

IS4Research

IS4Research

Dominique DIENG

0

▼

Mon premier onglet

DomiDIENG (Twitter)

Dominique DIENG (LinkedIn)

IS4Research (Pages Facebook)

IS4Research (Twitter)

IS4Research (Page Google+)

↶

+

Ajouter un flux

+

Ajouter un réseau social

Ess

in Toutes les mises à jour Dominique ...

Fred Colantonio a aimé ça

Jean-Paul Corin
 Mar 11, 8:10pm

MC Hainaut-Picardie opent haar nieuwe hoofdkantoor @cmziekenfonds en de leden staan centraal met een efficiënte ontvangst en een zorgzame dienstverlening. Proficiat!

7 "J'aime"

in Mes mises à jour Dominique DIENG

Dominique DIENG
 Mar 11, 10:37pm

MT 180
www.linkedin.com

Dominique DIENG
 Mar 04, 8:26pm

in Programmé Dominique DIENG

Aucun message n'est programmé pour ce réseau actuellement.

Un blog scientifique ?



46 blogs membres

À propos

Nos blogs

Billets

Veille de blogs

On parle de nous

Rejoignez-nous

Search



Nos blogs

Les blogs membres du Café des sciences

- À la source
- Anthro podcast (Facebook, Twitter, Youtube)
- Atome Hôtel (Facebook, Twitter, Google+)
- BiopSci
- BlablaSciences (Facebook, Twitter)
- Bouillie de Cerveau
- Carb.One (Facebook)
- Ça se passe là haut... (Twitter)
- Cerveau en Argot (Twitter)
- Choux romanesco, Vache qui rit et intégrales curvilignes (Facebook, Twitter)
- Chroniques de l'Espace Temps (Twitter)
- Coffee Break Science
- Dans les testicules de Darwin (Youtube)

AIDEZ-NOUS À AMÉLIORER LE
CAFÉ DES SCIENCES !

Merci de prendre quelques
secondes pour répondre à ce
court questionnaire sur vos
usages : <http://goo.gl/forms/MPAvwO7zuB>

À PROPOS

Le Café des sciences est une
communauté de blogs de
sciences en français
» **Rejoignez-nous**



<http://www.cafe-sciences.org/nos-blogs/>



76

5.1K Views

Share

Filter

Suggest



Follow

August 7, 9:53 PM

François Colin ? [Valenciennois | Nord]



- Animateur pédagogique B2I depuis 2001.
- Formateur TUIC/TICE (élèves, collégiens, adultes/enseignants).
- Infographiste print et web.
- Membre de l'association professionnelle Coug'Art : <http://cougart.wordpress.com>

- Blogueur, veilleur, curateur.
- Passionné d'outils collaboratifs web 2.0, applications libres et de créations numériques.

Spécialiste en technologie de la formation, à la recherche constante de nouvelles opportunités professionnelles.



Scooped by François Colin

www.accessoweb.com - Today, 7:09 PM

Quand Facebook était TheFacebook en 2004



"Facebook, le plus connu des réseaux sociaux aujourd'hui, créé en 2004 par Mark Zuckerberg, avec l'appui de Eduardo Saverin qui a mis quelques économies dans le réseau social et était, à ce moment là, chargé de l'aspect commercial du site, était, à..."

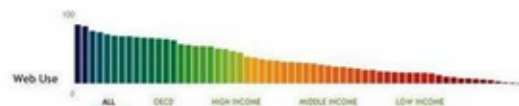
[Welcome to Th



Scooped by François Colin

www.netpublic.fr - Today, 7:06 PM

NetPublic » The Web Index : mesure de l'Impact d'Internet



www.Internetactu.net - Today, 8:24 PM

Nous ne serons plus Jamais déconnectés... « InternetActu.net



Jenna Wortham (@jennydeluxe) pour le New York Times a commis un de ces papiers faciles sur les vertus de la déconnexion à l'heure d'un monde toujours plus connecté. Alors qu'elle se rendait à la piscine, elle a été invitée à déposer son téléphone et a pu profiter pleinement de sa journée, sans avoir à consulter avec anxiété ses comptes Facebook et Twitter pour regarder ce que ses amis faisaient.



Scooped by François Colin

www.undernews.fr - Today, 8:10 PM

10 millions de Français victimes de la cybercriminalité en 2011 | UnderNews



Préparer une newsletter

[Comment optimiser sa veille ?](#)

[Cliquer ici si le contenu ne s'affiche pas correctement](#)

Formation: Méthodes & outils pour optimiser sa veille

Le 19 novembre 2015 de 9h à 17h

Espace Switch Coworking | avenue du Général Michel, 1E | 6000 Charleroi



<< Test First Name >> << Test Last
Name >> ,

Votre métier vous amène à faire de la
veille (scientifique, technologique,
juridique, concurrentielle ...) MAIS il
vous arrive de vous sentir démuni(e)
face à la masse d'informations : vous
avez le sentiment que vous pourriez
être certainement plus efficace !

Vous souhaitez :

- anticiper les opportunités, les tendances, avoir une meilleure vue sur les innovations en matière de R&D
- en faire bénéficier vos utilisateurs finaux (chercheurs, entreprises innovantes,...),
- utiliser les outils et méthodes les plus efficaces et adaptés à votre recherche.



En résumé...

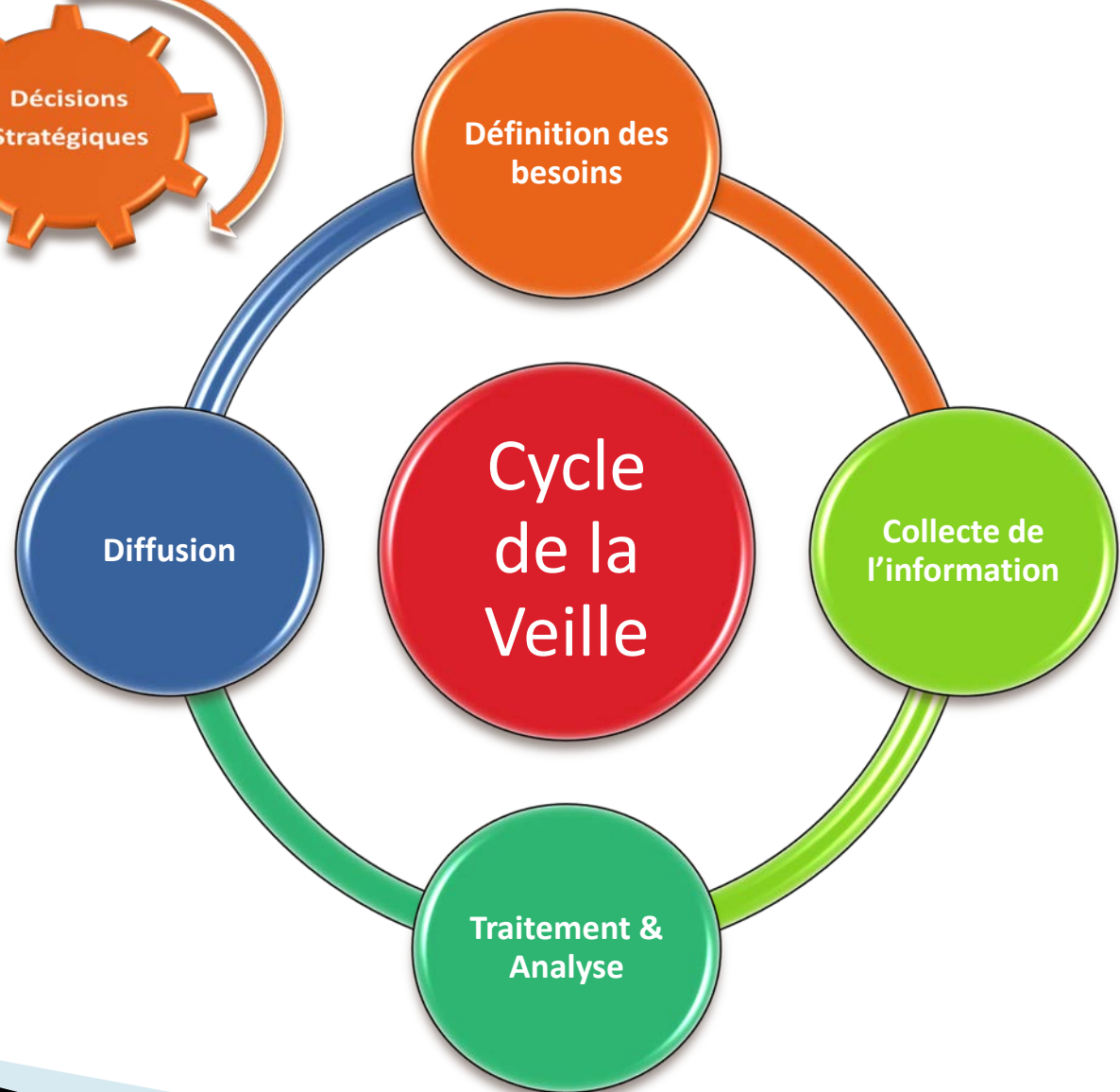
» La veille, c'est ...



Demain, c'est déjà aujourd'hui...

La Veille « Mobile »







Plan de veille

Vérification des
sources

DE LA MÉTHODE !

Feed-back aux
veilleurs

Combinaison
Humain,
Méthodologies,
Outils

Mindmapping

Syntaxe
Google

Flux RSS

Agrégateur
Feedly

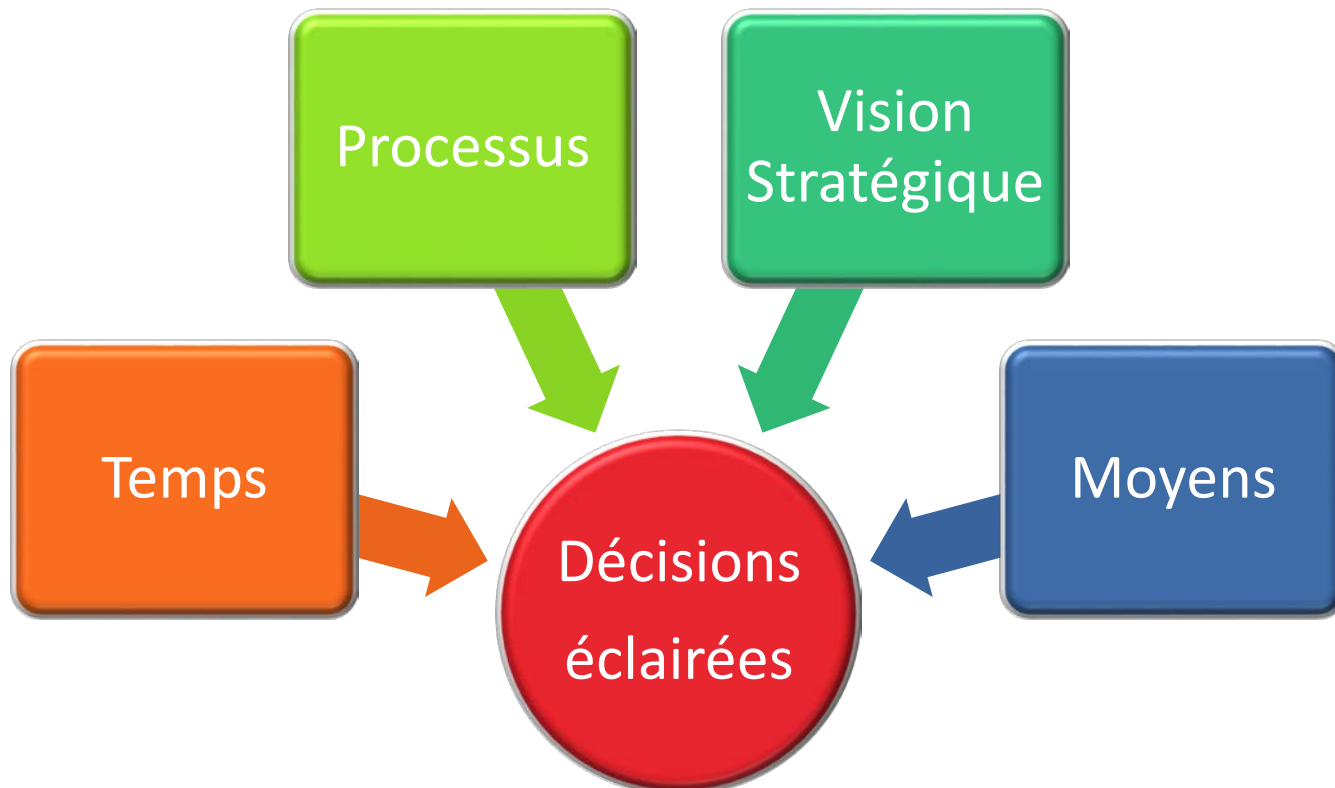
Alertes Google
& autres

DES OUTILS !

Zotero

Open Access
Directories &
Repositories





DES RESSOURCES !

UN ÉTAT D'ESPRIT



Et pour revoir ... un MOOC

www.youtube.com/watch?v=cafMWAXTty4



Merci de votre attention !

Des questions ?



Dominique DIENG
dominique.dieng@akasia.eu

+32(0)473 420 669

www.akasia.eu

KNOWLEDGE FOR ACTION

Qui suis-je ?



- ▶ Formation
 - Droit
 - Management
 - Marketing
- ▶ Expérience « collecte & analyse, information, innovation »
 - Consultance études de marché
 - Chercheuse : méta-informatique e-health, e-gov
 - INFOPOLE Cluster TIC : mise sur pied et animation (PME, Recherche)
 - Projets européens e-health
 - Veille, Intelligence stratégique
- ▶ Aujourd'hui
 - Attachée Euraxess-Rights - FUNDP
 - Consultante en Intelligence stratégique

