

EFID

17 mai 2016

Murielle Guillaume
Responsable de la Cellule ProDoc



U2ES : University to Enterprise & Society

Soft skills certificate

De l'université à l'entreprise et la société
Certificat en compétences transversales



U 2 E S

BOOST YOUR SKILLS

Soft skills

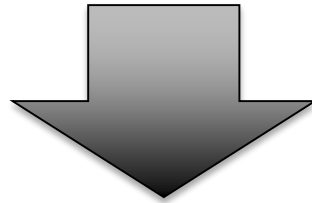
The context :
why such a certificate ?



PRO-DOC

The starting date ! 2007 Doc'Career

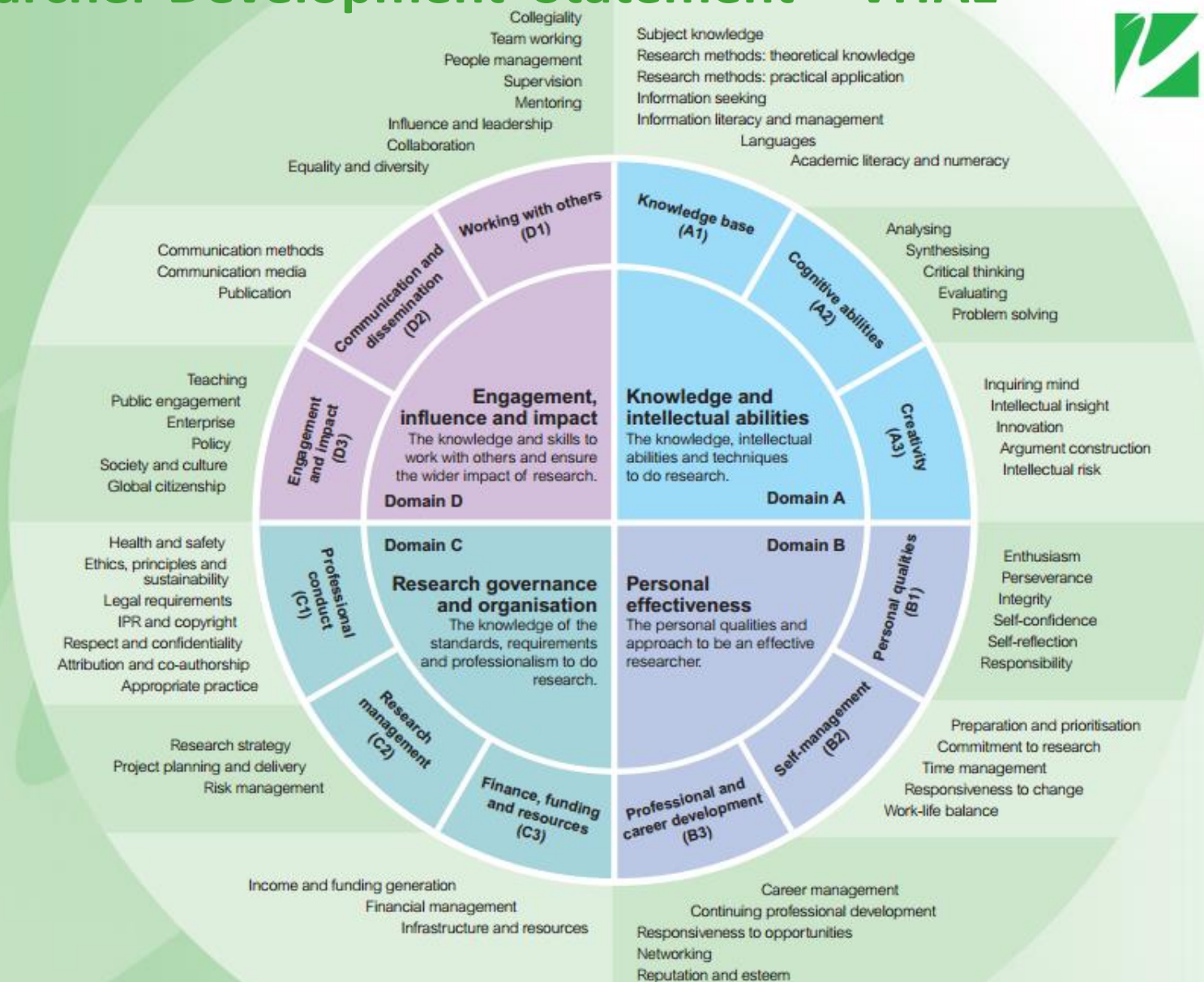
Round table related to the transferable skills of
researchers

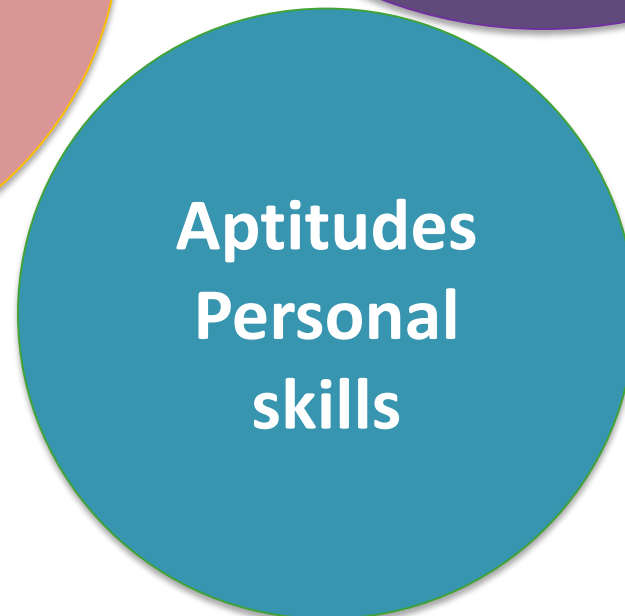
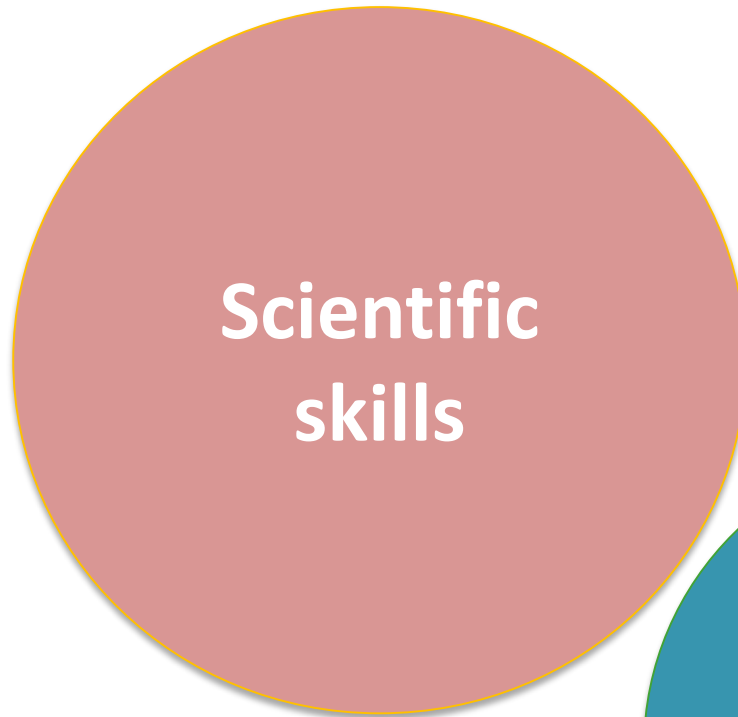


Interreg Project (2008-2013)

ULB, UNamur, UCL, UCL- Mons, UMons,
Universities of du Nord-Pas de Calais (France)

Researcher Development Statement - VITAE





IDEAL RESEARCHER'S PROFILE

Common to all researchers

- Team work
- Communication
- Assessment skills
- Foreign languages
- **Corporate culture and management skills** 
- **Able to assess the research relevance and its environmental impact** 

Specific to senior researchers

- **Networking skills** 
- **Project management skills** 
- Human resources management skills

Soft skills

The certificate U2ES



EXPECTED LEARNING OUTCOMES

At the end of its training, the student is able to :

- understand the **socio-economic** and **professional environment**
- master **tools and methodologies** for tasks ranging from the monitoring to publishing
- **communicate** and manage their **networks**
- enhance their **managerial skills** (project management, team work, negociation, projects funding ...)
- build their **professional project**
- understand the issues and constraints related to **business creation or spin-off**

TARGET AUDIENCE

- Any **PhD student** preparing a thesis,
- Any **researcher**, eager to complete his portfolio of skills,
- Any **student** who **holds a master**, eager to complete his portfolio of skills to facilitate its entry into the labor market,
- Any **graduate**, holds a Masters degree, already on the labor market and eager to upgrade his skills obseeker including having a minimum of prior certification level 7 (Dublin describers)

TEACHING METHODS

- workshops
- meetings (testimonies, visits to businesses) and case studies
- conferences
- academic courses

TERMS

- groups of 12 to 20 people maximum
- it's a program (in French)
- concentrated on 8 month or spread over 2 or 3 years
- staggered hours (2 evenings / week + Saturday morning)
- evaluation
- allocation of ECTS credits (14 credits) = 420 hours workload

1 ECTS credit = 30h

TRAINERS

- External trainers
- UNamur staff – experts (ADRE, PRO-DOC)
- UNamur staff – academic & scientist
- Testimonies of people from different sectors of economy activity

Certificate : the form



Appréhender son
environnement socio-
économique et professionnel
(3 crédits)

Communiquer et gérer ses
réseaux
(4 crédits)

U2ES

**Total credits : 14 –
Total workload : 420h**

Booster ses capacités
managériales
(4 crédits)

Construire son projet
professionnel
(3 crédits)

Appréhender son environnement socio-économique

Maîtriser le tissu socio-économique

- Théorie
- Témoignages, conférences

Imaginer son entreprise

- Créer une entreprise - Théorie
- Pratique

Manager l'innovation

- Les défis de l'innovation
- Intelligence stratégique et innovation
- Propriété intellectuelle
- Transfert technologique

Booster ses capacités managériales

Gérer les relation inter-personnelles

- Théorie
- Pratique : gestion d'équipe, animation de réunions, gestion des conflits, techniques de négociation

Gérer et planifier un projet

- Théorie : logique de gestion de projet
- Pratique : Mindmapping, Gestion du temps et des priorités

Trouver du financement

- Les sources de financement
- Rédiger un dossier de financement

Communiquer et gérer ses réseaux

Théorie: techniques de communication

- Théorie

Outils & méthodologies: de la veille à la publication

- Collecter : Outils & méthodologies de veille
- Rédiger : Truc & astuces, LaTeX
- Diffuser, publier: enjeux juridiques, canaux de diffusion

Communiquer

- Vulgarisation scientifique et technique
- Prise de parole en public
- Présentation percutante

Gérer ses réseaux

- Gestion de son réseau social
- Gestion de ses réseaux virtuels

Construire son projet professionnel

Faire émerger son projet professionnel

- Définir son style de leadership
- Faire émerger son projet professionnel

Préparer son recrutement

- Les outils pour présenter ses compétences
- L'entretien de recrutement : théorie
- Simulation d'entretien d'embauche

Préparer son intégration

- Préparer son intégration dans son nouvel environnement de travail.

EVALUATION

For each module : evaluation on a **personal or collective work** integrating the acquired module .

Evaluation on :

- Written work
- Oral defense of the work

For each module, the evaluation criteria have been defined.

EVALUATION

Appréhender son
environnement
socio-éco

- **De l'idée à l'entreprise**
- Idée et nom d'entreprise, Stratégie,
- Plan financier,

Booster ses
capacités
managériales

- **Gérer et financer un projet**
- Etude de cas: application à son activité des outils de gestion de projet
- Etude de cas : montage d'un projet de financement

Communiquer et
gérer ses réseaux

- **Ma stratégie de communication par rapport à un projet donné**
- Préparation et présentation d'un pitch
- Préparation d'un dossier de communication

Construire son
projet
professionnel

- **Etablir et présenter son projet professionnel**
- Bilan de compétences, étude de marché,
- Rédaction de CV, lettres

INSCRIPTION



<http://u2es.unamur.be/inscription>

Info: Murielle GUILLAUME

Tél. 32(0)81 72 55 31

murielle.guillaume@unamur.be