



FACULTÉ EMCP
ECONOMIE • MANAGEMENT
COMMUNICATION • SCIENCESPO

AEQES – Evaluation des programmes en économie, gestion et ingénieur de gestion

(Jour et Horaire Décalé, à l'exception des masters jour en sciences économiques)

Plan d'action et de suivi des recommandations des expert·e·s – Février 2026

Recommandation principale n° 1 des expert·e·s : Renforcer les partenariats (entreprises, alumni, internationaux)				
Action(s) concrète(s) définie(s)	Responsable	Délais de réalisation	Objectif(s) recherché(s)	Indicateur de suivi
Mise en place d'un processus d'évaluation des programmes en immersion de master en gestion auprès des participants, des maîtres de stage et des promoteurs académiques qui ont participé au programme entre 2015-2025	Responsable relations entreprises et coordinateur pédagogique des stages	2026-2027	Evaluation à 360° des objectifs et des réalisations de la filière de master en immersion afin d'identifier d'éventuels besoins d'adaptation	Obtention d'un rapport externe et suivi des recommandations
Développement d'un nouveau réseau de partenariats internationaux au sein d'un programme exclusif (MAGIS) pour nos étudiant·e·s de bachelier	Responsable des relations internationales	À partir de 2025-2026	Proposer de nouvelles opportunités internationales aux étudiants.	Nombre d'étudiant·e·s participant au programme
Réflexion sur l'organisation d'un événement célébrant les 40 ans des programmes à horaire décalé (créés en 1987)	Responsables de programme	À partir de 2027	Renforcer la visibilité des programmes à horaire décalé et renforcer les partenariats avec les alumni	Nombre de participant·e·s
Développement de collaborations avec des entreprises dans le cadre de différents cours de master en gestion (UNSM) : Innovation Lab	Responsables de programme	À partir de 2025-2026	Renforcer des partenariats et apprentissage par la pratique	Nombre d'étudiant·e·s et retours des étudiant·e·s
Soutien du « Sustainability Challenge Day » organisé la JEN Consult (association étudiante)	Professeur·e·s des programmes	À partir de 2024-2025	Renforcer des partenariats et apprentissage par la pratique	Retours de la JEN Consult
Parrainage d'alumni lors des cérémonies de diplomation UNSM	Responsables de programmes	À partir de 2025-2026	Visibilité, dynamique identitaire	Nombre de participant·e·s

Création d'une association alumni (« Alumni EMCP »), mise à jour de la base de données des alumni et création d'une newsletter	Comité Alumni EMCP	À partir de 2025-2026	Établir les bases d'une association renouvelée et ambitieuse, et donner des nouvelles de la faculté et de ses ancien-ne-s	Nombre de participant-e-s dans la base de données et aux événements
Renforcement du programme de partenariat avec les organisations externes (<i>platinum, gold et bronze</i>) en s'appuyant sur le réseau des alumni via un appel à participer aux activités externes (jobdays, cvdays, stages classiques et stages en immersion, intervention dans les cours et proposition de visites d'entreprises)	Responsable des relations entreprises	A partir de 2025-2026	Etablir une base de données des 'jeunes alumni' 2015-2025 afin de les inviter à participer aux diverses activités de collaboration entre l'université et les organisations externes	Nombre d'alumni participant aux programmes d'ouverture
Recommandation principale n° 2 des expert-e-s : Renforcer les actions de communication (interne et externe) pour faire connaître les actions entreprises et les diplômes : faire mieux connaître les réussites des initiatives et projets. <i>Le comité recommande aussi de valoriser ce qui est fait à l'échelle des formations et/ou des facultés pour rendre plus visible les initiatives et changements apportés, avec des événements de type journée/soirée mettant en lumière les « beaux » projets ou réalisations, et valorisant ainsi les initiatives ou leurs porteur-euses de l'université et récompensant ainsi le travail accompli et les résultats obtenus.</i>				
Action(s) concrète(s) définie(s)	Responsable	Délais de réalisation	Objectif(s) recherché(s)	Indicateur de suivi
Communication des initiatives et projets aux étudiant-e-s inscrits dans le programme	Professeur-e-s, Cellule didactique	À partir de 2024-2025	Mieux faire connaître les différents projets et programmes	Disponibilité de l'information pour les parties prenantes
Consolidation de la communication : - établissement d'une stratégie de communication facultaire annuelle (différents programmes) - mise en place d'une campagne de communication organique (via le développement de pages LinkedIn facultaire et départementales) et poursuite de la campagne sponsorisée (sur les réseaux sociaux) - engagement d'une experte en communication pour renforcer la cellule communication (20%) - développement d'une « journée rhétos »	Cellule Communication facultaire	À partir de 2025-2026	Mieux faire connaître les différents programmes	Résultats de campagnes sponsorisées, nombre d'étudiant-e-s participant à la « journée rhétos », mesures de l'engagement sur les posts LinkedIn

Renforcement de la visibilité des programmes à horaire décalé (réseaux sociaux, affiches dans les hautes écoles, vidéos de promotion, page LinkedIn...)	Responsables de programmes	À partir de 2025-2026	Renforcer la visibilité des programmes à horaire décalé	Sondage à la rentrée académique auprès des étudiants
Introduction à la nouvelle filière INGCREA pour les INGMI et les INGSEV, dans les cours préparatoires, par le responsable des programmes d'ingénieur de gestion (module de 2h)	Cellule didactique et responsable du programme d'ingénieur de gestion	Août 2026	Communiquer pour faire connaître la nouvelle filière du programme de bachelier en ingénieur de gestion	Nombre de participant-e-s
Communiquer sur la nouvelle filière INGCREA, collaboration avec le réseau de créativité numérique « wake ! »	Responsable du programme d'ingénieur de gestion	À partir de 2025-2026	Communiquer pour faire connaître la nouvelle filière du programme de bachelier en ingénieur de gestion	Nombre d'étudiant-e-s dans la filière
Campagne sponsorisée relative à l'UNamur School of Management (UNSM) via les réseaux sociaux (focus sur Meta)	Responsables de programmes	À partir de 2025-2026	Attractivité des masters en sciences de gestion et ingénieur de gestion	Résultats de la campagne sponsorisée
Renforcer la visibilité de la Namur School of Economics (NSE) : création et maintien d'une page LinkedIn et réseaux sociaux	Responsables de programmes	Depuis 2025	Renforcer la visibilité de la NSE	Indicateurs des réseaux sociaux

Recommandation principale n° 3 des expert-e-s : Arriver à conserver les étudiant-e-s de bachelier en master ou en faire venir d'autres.

Les alumni pourraient être encore davantage sollicités pour attirer les étudiant-e-s de bachelier en master (celles et ceux déjà dans l'université, en bachelier, comme celles et ceux extérieur-e-s à l'Université) ; leurs parcours pourraient être une bonne illustration d'un parcours de réussite à l'issue du master, et ainsi susciter des vocations.

Action(s) concrète(s) définie(s)	Responsable	Délais de réalisation	Objectif(s) recherché(s)	Indicateur de suivi
Renforcer la visibilité des programmes de master (ouverture d'une page LinkedIn) pour l'UNamur School of Management (UNSM)	Responsables des programmes de master	À partir de 2025-2026	Faire connaître les programmes de master, rétention des étudiant-e-s de l'UNamur et attirer d'autres étudiant-e-s	Nombre d'abonné-e-s à la page LinkedIn
Via la réforme du programme d'ingénieur de gestion, création d'un cours de mathématiques en bloc 3 pour l'IA, afin d'attirer les étudiant-e-s vers le master en Data Science	Responsables de programme	À partir de 2025-2026	Augmentation de l'attractivité du programme	Nombre d'étudiant-e-s inscrit-e-s dans le master

Événements Carrefour-Master (général et par orientation) bisannuels, pour les masters en ingénieur de gestion et en sciences de gestion, et rendez-vous d'orientation bisannuels	Responsables des programmes de master	À partir de 2025-2026	Faire connaître les programmes de master, rétention des étudiant·e·s de l'UNamur, et attirer d'autres étudiant·e·s	Nombre de participant·e·s
Développement d'une campagne de communication organique (via la création d'une page LinkedIn de l'UNamur School of Management) et sponsorisée (sur les réseaux sociaux) pour les masters	Responsables de programme	À partir de 2025-2026	Augmentation de l'attractivité du programme	Résultats de campagnes sponsorisées, mesures de l'engagement sur les posts LinkedIn
Rebranding et développement des options de master : 3 nouvelles options en Management des organisations et de l'innovation (UNSM)	Responsables de programme	À partir de 2025-2026	Augmentation de la rétention et de l'attractivité des programmes	Nombre d'inscriptions en master
Développement d'une passerelle du bachelier en information et communication vers le master en sciences de gestion	Responsables des programmes	À partir de 2026-2027	Augmentation de la rétention et de l'attractivité des programmes	Nombre d'inscriptions en master
Création d'une association alumni (« Alumni EMCP »), mise à jour de la base de données des alumni, création d'une newsletter et participation des alumni à des activités de la Faculté EMCP (ex. soirée de diplomation, jobdays)	Comité Alumni EMCP	À partir de 2025-2026	Augmenter l'attrait des programmes de master, en particulier les masters en gestion en rendant plus visibles des parcours inspirants d'alumni	Nombre de participant·e·s aux activités, nombres d'étudiants touchés par les communications

Recommandation principale n° 4 des expert·e·s : Développer l'internationalisation, notamment à domicile, pour que cela soit accessible à toutes et tous et suscite des vocations.

Si l'exposition internationale prend déjà de multiples formes, elle ne bénéficie pas à tous les publics. Elle pourrait être améliorée de plusieurs façons :

- *avoir des professeur·e·s invité·e·s en provenance des universités partenaires (afin de sensibiliser à d'autres perspectives) et augmenter l'offre de cours en langues étrangères.*
- *Abaissier encore la note d'acceptation pour un départ à l'étranger, afin d'inciter davantage d'étudiant·e·s de bachelier à bénéficier d'un séjour à l'étranger.*
- *Réaliser des activités d'internationalisation à domicile de type COIL (collaborative international learning), ou BIP (Blended Intensive program) ; le COIL a l'avantage de faire travailler des étudiant·e·s de deux (ou plus) pays sur des thématiques identiques ou complémentaires, et d'être facilement mis en œuvre et accessible, même à des publics éloignés d'une mobilité, comme les étudiant·e·s en HD, ou les étudiant·e·s de 1^{ère} année de bachelier.*

- Ou mettre en place tout autre activité, notamment en profitant de la localisation de Namur, proche de plusieurs frontières, et de l'Université européenne UNIVERSEH à laquelle l'Université appartient, et qui pourrait être un terreau favorable, en regardant les facultés sœurs des universités partenaires et saisir les opportunités.				
Action(s) concrète(s) définie(s)	Responsable	Délais de réalisation	Objectif(s) recherché(s)	Indicateur de suivi
Visites de professeur·e·s invité·e·s en provenance des universités partenaires	Professeur·e·s et responsable des relations internationales	À partir de 2025-2026	Proposer des activités d'internationalisation à domicile	Nombre de visites
BIP (Blended Intensive Program) organisés à Namur en 2025-2026 (mars 2026) et en 2026-2027 (masters de gestion)	Professeur·e·s et responsable des relations internationales	À partir de 2025-2026	Proposer des activités d'internationalisation à domicile	Nombre de BIP organisés à la Faculté
Nouveaux partenariats avec des universités étrangères (ex : Université du Québec à Montréal, Linköping University, University of South-Eastern Norway)	Responsable des relations internationales en collaboration avec les professeur·e·s et le service des relations internationales de l'UNamur	À partir de 2024-2025	Offrir des destinations attractives pour nos étudiant·e·s, permettre et encourager la mobilité staff (notamment à des fins d'internationalisation à domicile)	Nombre de partenariats conclus
Dans le développement des options de master : 2 nouveaux cours en UNSM avec finalité internationale (« <i>International HRM</i> » et « <i>Inspire : Innovation Lab</i> »)	Responsables de programme	À partir de 2026-2027	Préparation des étudiant·e·s à des organisations internationales	Nombre d'étudiant·e·s
Recommandation principale n° 5 des expert·e·s : <u>Continuer cette dynamique de la qualité</u> et de la remise en question, de la culture participative, en ayant davantage d'indicateurs chiffrés. <i>La démarche d'amélioration de la qualité est bien ancrée et il faut poursuivre en ce sens ; il convient de mesurer les effets, pour poursuivre l'amélioration continue, mutualiser davantage les résultats et bonnes pratiques avec d'autres filières. Le comité recommande de profiter de la puissance de Power Bi, pour améliorer le suivi du plan d'action avec quelques données chiffrées (quantifier les indicateurs de suivi)</i>				
Action(s) concrète(s) définie(s)	Responsable	Délais de réalisation	Objectif(s) recherché(s)	Indicateur de suivi
Continuer les formations des enseignant·e·ts pour garantir la cohérence pédagogique dans les masters (ex : soirées et midis pédagogiques sur le freeriding, sur l'IA, sur le développement	Responsables de programme et Cellule didactique	À partir de 2024	Amélioration continue	Nombre de séances de formation et

durable, etc., et ateliers TransitiONS avec les enseignant·e·s des programmes de master en gestion en 2024)				nombre de participant·e·s
Révision du référentiel de compétences sur base de réflexion commune et des besoins d'adaptation identifiés Implémentation du référentiel au niveau des programmes	Responsables de programme et Cellule didactique	2024-2027	Amélioration continue	Présence des référentiels de compétences actualisés, cohérence entre le contenu des programmes et le contenu des référentiels
Évaluation de l'acquisition des compétences par les étudiant·e·s	Responsables de programme et Cellule didactique	À partir de 2026	Amélioration continue	Perception de l'acquisition des compétences par les étudiant·e·s et les employeur·euse·s
Recrutement sur un poste permanent (30%) d'une chargée de la qualité facultaire	Décanat	À partir du 01/09/2025	Assurer les missions facultaires liées à la qualité et au soutien stratégique	Désignation officielle

Recommandations n° 6 des expert·e·s : La dynamique des UEI est un beau projet facultaire, tant pour les soft skills des étudiant·e·s, que pour des interactions entre les enseignant·e·s. Il faut poursuivre l'initiative et davantage la faire connaître. Toutefois, il conviendrait de veiller à bien formaliser les charges des enseignant·e·s, pour les équilibrer, et continuer à ce que ce projet soit bien perçu.

<i>Action(s) concrète(s) définie(s)</i>	<i>Responsable</i>	<i>Délais de réalisation</i>	<i>Objectif(s) recherché(s)</i>	<i>Indicateur de suivi</i>
Évaluation continue et ajustements éventuels des UEI et des programmes	Responsables de programme et Cellule didactique	Depuis 2024-2025	Amélioration continue	Satisfaction des étudiant·e·s et perception de l'acquisition des compétences par les étudiant·e·s et les employeur·euse·s

Recommandations n° 7 des expert·e·s : le travail par groupe que nécessitent les UEI est une première approche du travail collaboratif que l'on rencontre en entreprise. Comme en entreprise, le groupe est imposé, mais il doit s'autoréguler, et est parfois désavantagé par une équipe qui perd des membres en cours

de route ou se désinvestissent. La notation de l'implication des autres membres permettrait de mettre en relief la difficulté que le groupe a rencontrée, et ne donnerait pas l'impression à certain·e·s étudiant·e·s d'être tombé·e·s dans un mauvais groupe, et d'avoir dû faire avancer le projet sans reconnaissance de la difficulté.

Action(s) concrète(s) définie(s)	Responsable	Délais de réalisation	Objectif(s) recherché(s)	Indicateur de suivi
Réflexion collective sur l'implication des autres membres d'un groupe, dans le cadre d'un travail de groupe (ex : Commissions de contact, soirées et midis méthodologiques) et fédération de l'information existante	Cellule didactique	À partir de 2024-2025	Amélioration continue	Productions des divers échanges

Recommandations n° 8 des expert·e·s : Il pourrait paraître souhaitable d'aider à la dynamique de groupe dans les projets de groupe (en abordant les problèmes potentiels des groupes), mais aussi d'aider à cerner comment et ce sur quoi les groupes vont être notés en leur fournissant la grille d'évaluation, et que cette grille puisse tenir compte des difficultés rencontrées par le groupe.

Action(s) concrète(s) définie(s)	Responsable	Délais de réalisation	Objectif(s) recherché(s)	Indicateur de suivi
Le module sur le travail collaboratif en bloc 1 a été retravaillé en 2025-2026 : identification d'une enseignante par projet pour rencontrer les étudiant·e·s qui ont des difficultés dans leur groupe de travail. Le carnet de bord des compétences transversales a été revu en 2025-2026 pour une meilleure utilisation des étudiant·e·s, dans le cadre des UEI (travail collaboratif).	Responsables de programme, enseignant·e·s des UEI et Cellule didactique	À partir de 2025-2026	Amélioration continue	Retours des étudiant·e·s et de l'enseignante concernée

Recommandations n° 9 des expert·e·s : la modularité en master est un atout, car elle permet la personnalisation du parcours, tout en étant économe en ressources. Cette offre peut toutefois paraître complexe pour un œil peu averti et une présentation encore plus simple, ou un accompagnement dans le besoin d'informations, ou encore une communication externe régulière (en faire la marque de fabrique, éventuellement avec un slogan) pourraient rendre l'offre encore plus attractive.

Action(s) concrète(s) définie(s)	Responsable	Délais de réalisation	Objectif(s) recherché(s)	Indicateur de suivi
Amélioration de la lisibilité du programme en sciences de gestion par les spécialisations plutôt que les options, réduction des types de formats de mémoires-stages	Responsables des programmes de masters	À partir de 2027-2028	Accroître la compréhension des étudiant·e·s et renforcer les spécialisations	Retour des étudiant·e·s
Rendez-vous d'orientation bisannuels avec les responsables des programmes	Responsables des programmes de masters en sciences de gestion et ingénieur de gestion	À partir de 2025-2026	Faire connaître le programme des masters, rétention des étudiant·e·s de l'UNamur, et attirer d'autres étudiant·e·s	Nombre de participant·e·s

La transition des masters 60 HD vers les masters 120 HD a été facilitée par une réforme de programme	Responsables de programme	À partir de 2025-2026	Transition plus facile, plus grande attraction pour les étudiant·e·s indécis·es	Nombre d'étudiant·e·s inscrit·e·s
Recommandations n° 10 des expert·e·s : D'énormes réformes et modifications ont été entreprises pour rendre attractive l'offre de formations et s'adapter aux besoins des entreprises et des apprenants.es. Le comité conseille de continuer à mesurer les effets, pour poursuivre l'amélioration continue.				
<i>Action(s) concrète(s) définie(s)</i>	<i>Responsable</i>	<i>Délais de réalisation</i>	<i>Objectif(s) recherché(s)</i>	<i>Indicateur de suivi</i>
Rebranding et développement des options de master : 3 nouvelles options en Management des organisations et de l'innovation (UNSM)	Responsables de programme	À partir de 2025-2026	Augmentation de la rétention et de l'attractivité des programmes	Nombre d'inscriptions en master
Développement d'une passerelle du bachelier en information et communication vers le master en sciences de gestion	Responsables des programmes	À partir de 2026-2027	Augmentation de la rétention et de l'attractivité des programmes	Nombre d'inscriptions en master
Recommandations n° 11 des expert·e·s : L'hybridation en HD est une réelle avancée pour des apprenant·e·s avec des contraintes horaires ou familiales. Si elle est plus difficile à mettre en œuvre en HJ, une diversité des façons d'apprendre permet à des publics différents de trouver une méthode qui leur soit particulièrement adaptée. Certain·e·s étudiant·e·s qui ont besoin de répétition pour mieux comprendre apprécient les cours avec des capsules vidéo où ils-elles peuvent revenir sur la matière, visionner plusieurs fois. Proposer des cours optionnels avec différentes modalités d'apprentissage peut être une ouverture vers l'inclusion, et aller dans le sens de la prise en compte de l'humain·e, qui décline dans beaucoup d'orientations et de projets de la Faculté et de l'Université.				
<i>Action(s) concrète(s) définie(s)</i>	<i>Responsable</i>	<i>Délais de réalisation</i>	<i>Objectif(s) recherché(s)</i>	<i>Indicateur de suivi</i>
Création d'un séminaire-mémoire en auto-apprentissage via des capsules vidéo enregistrées, pour les programmes de master en gestion	Responsables de programme	À partir de 2026-2027	Accompagner les étudiants dans la démarche scientifique de leur mémoire	Retours des étudiant·e·s
Évaluation régulière de l'hybridation dans les programmes à horaire décalé	Cellule didactique	À partir de 2025-2026	Amélioration continue	Enquête auprès des étudiant·e·s en supplément des feedbacks des Commissions de contact
Propositions d'UETR (« unité d'enseignement transversal ») qui proposent tous des dispositifs pédagogiques particuliers	Université	À partir de 2026-2027	Favoriser l'ouverture d'esprit et la transversalité dans le parcours de formation	Nombre d'étudiant·e·s participant

Recommandation n°12 des expert·e·s : *Les professionnel·le·s sont régulièrement sollicité·e·s : il·elles donnent cours en tant que professeur·e invité·e, accueillent des étudiant·e·s en stage, mais ne participent pas explicitement à la note d'évaluation en entreprise. Le comité recommande de rencontrer régulièrement tous·tes les tuteur·trice·s en entreprise, y compris pour l'élaboration de la note, de les former à l'évaluation pour que leur note soit partie prenante de l'évaluation en entreprise, et qu'ils·elles soient des partenaires récurrent·e·s, afin de continuer à chercher du feedback auprès d'eux·elles, dans le cadre de l'amélioration continue des formations.*

Action(s) concrète(s) définie(s)	Responsable	Délais de réalisation	Objectif(s) recherché(s)	Indicateur de suivi
Mise en place d'un processus d'évaluation des programmes en immersion de master en gestion auprès des participants, des maîtres de stage et des promoteurs académiques qui ont participé au programme entre 2015-2025 (cf. recommandation 1)	Responsable relations entreprises et coordinateur pédagogique des stages	2026-2027	Evaluation à 360° des objectifs et des réalisations de la filière de master en immersion afin d'identifier d'éventuels besoins d'adaptation	Obtention d'un rapport externe et suivi des recommandations

Recommandation n°13 des expert·e·s : *S'assurer que les enseignant·e·s, notamment des professeur·e·s invité·e·s bénéficient d'un accompagnement pédagogique : c'est important pour que l'hybridation soit une vraie réussite.*

Action(s) concrète(s) définie(s)	Responsable	Délais de réalisation	Objectif(s) recherché(s)	Indicateur de suivi
Accueil des nouveaux professeur·e·s invité·e·s pour présenter l'offre pédagogique, organisation de séminaires pédagogiques, soutien pédagogique via les services intégrés de l'université (pour horaire décalé et horaire de jour)	Cellule didactique	À partir de 2025	Maintenir un enseignement de qualité	Commissions de contact, évaluations institutionnelles

Recommandation n°14 des expert·e·s : *Impliquer des étudiant·e·s dans des projets ou initiatives qui ne sont pas créditées est toujours un défi. Une journée des initiatives pour présenter toutes les opportunités pourrait donner plus de reconnaissance aux porteurs·euses, et par là-même susciter plus de vocation, mais aussi donner plus de visibilité et faire mieux rayonner les innovations des composantes de l'Université de Namur.*

Action(s) concrète(s) définie(s)	Responsable	Délais de réalisation	Objectif(s) recherché(s)	Indicateur de suivi
Développement de mécanismes de reconnaissance de l'investissement des étudiant·e·s dans des activités non-créditées (ex. activités sociales et culturelles, engagement dans des organes consultatifs et décisionnels)	Université, VR aux affaires étudiantes, Décanat	À partir de 2026-2027	Mieux engager les étudiants dans leur parcours à l'université	Nombre de participant·e·s

Recommandation n°15 des expert·e·s : *Mettre en place des mécanismes plus systématiques pour recueillir des retours des entreprises et des diplômé·e·s afin de mieux évaluer l'impact des programmes sur le marché du travail. Cette piste a été évoquée comme chantier à venir dans le dossier d'avancement.*

Action(s) concrète(s) définie(s)	Responsable	Délais de réalisation	Objectif(s) recherché(s)	Indicateur de suivi
----------------------------------	-------------	-----------------------	--------------------------	---------------------

Création d'une association alumni et mise à jour de la base de données des alumni	Comité Alumni EMCP	À partir de 2025-2026	Établir les bases d'une association renouvelée et ambitieuse	Nombre de participant·e·s dans la base de données et aux événements
Développement et mise en place d'outils de monitoring de la qualité des programmes sous diverses formes et à divers moments : 1. Enquête d'évaluation du programme « à la sortie » (focus sur le programme dans sa globalité, sa cohérence, son attrait, sa pertinence, etc.) 2. Enquête « employabilité » (ex. un an après la diplomation, avec un focus sur l'obtention du premier emploi) 3. Enquête « évolution de carrière » (ex. après 5 années d'expérience après la diplomation, avec un focus sur la mobilisation des compétences acquises durant le cursus)	Responsables de programme, Cellule didactique et Comité Alumni EMCP	Développement à partir de 2026-2027 ; mise en place à partir de 2027-2028	Mieux évaluer la qualité globale des programmes par les diplômés	Satisfaction des diplômés, intention de recommander, taux d'insertion professionnelle, etc.
Recommandation n°16 des expert·e·s : Au-delà de l'évaluation des UEI, <u>explorer la piste de questionnaire plus global, permettant de vérifier la cohérence du programme, les manques éventuels et les redondances, mais aussi une vision d'ensemble de la vue d'un point de vue étudiant. Une matrice SWOT pourrait être demandée régulièrement pour aller au-delà des cours, trouver des arguments dans la promotion des filières ou de leur université, et trouver d'éventuelles nouvelles pistes d'amélioration.</u>				
<i>Action(s) concrète(s) définie(s)</i>	<i>Responsable</i>	<i>Délais de réalisation</i>	<i>Objectif(s) recherché(s)</i>	<i>Indicateur de suivi</i>
Évaluation continue et ajustements éventuels des UE et des programmes	Responsables de programme et conseillère à la formation	À partir de 2024	Vérifier la cohérence des programmes	Satisfaction des étudiant·e·s et perception de l'acquisition des compétences par les étudiant·e·s et les employeur·euse·s
Développement et mise en place d'outils de monitoring de la qualité des programmes sous diverses formes et à divers moments (cf. recommandation 15) :	Responsables de programme, Cellule didactique	Développement à partir de 2026-2027 ; mise en place à partir de 2027-2028	Mieux évaluer la qualité globale des programmes par les diplômés	Satisfaction des diplômés, intention de recommander, etc.

1. Enquête d'évaluation du programme « à la sortie » (focus sur le programme dans sa globalité, sa cohérence, son attrait, sa pertinence, etc.)				
---	--	--	--	--