



Entité :	UNamur
Personne(s) de contact :	Luc Henrard, Simon Hauser
Période évaluée :	2020
Nombre total d'employés sur le site :	1200
Nombre d'employés habitant dans un rayon de 10 km (potentiel vélo) :	420
Nombre de cyclistes réguliers sur base de l'indemnité vélo :	57
Estimation du nombre de cyclistes réguliers sur base d'un autre critère (à préciser):	104

Axes et critères évalués	Points	Points maximum
<b>Infrastructures et équipement</b>	<b>39</b>	<b>49</b>
Il existe un parking pour vélo accessible au personnel	10	10
Accroche vélo en U ou système permettant d'accrocher roue et cadre	4	4
Nombre de places de parking vélo soit >120% du nombre de cyclistes déclarés	3	4
Permettant d'accomoder tout type de vélo	1	1
Couvert	4	4
Localisation attractive: parking situé à distance raisonnable de l'entrée des travailleurs et du vestiaire	3	3
Accès sécurisé: : local fermé avec accès par clé ou par badge, éclairage, système de gestion des accès...	2	3
Il existe un système de recharge des vélos à assistance électrique sécurisé	2	3
Douches confortables, (chauffées, propres, avec assez d'espace pour se changer), aisément accessibles pour les cyclistes	2	3
Casiers	3	3
Parking vélo pour les visiteurs	1	3
Le parking vélo visiteurs est couvert	0	2
Le parking vélo visiteurs est facile d'accès / bien signalisé	0	2
Vélos de société pour les déplacements domicile-travail		
Vélos de société pour les déplacements de service		
Les vélos de société sont mis en avant		

Le processus de réservation des vélos de société est simple/ facile à comprendre		
Matériel de réparation	2	2
Autres mesures	2	2
<b>Sensibilisation &amp; Information</b>	<b>43</b>	<b>61</b>
Il existe une carte des itinéraires cyclables pour rejoindre l'entreprise (et entre les différents sites)	5	5
Cette carte est disséminée de manière efficace (facilement accessible en ligne, distribuée aux nouveaux arrivants, affichée sur le site)	3	3
Il existe un espace dédié à la mobilité (intranet ou valve) qui est facilement accessible et mis à jour au minim 4x/an	7	10
Les communications atteignent l'ensemble des collaborateurs (mise en évidence des statistiques de readership)	6	10
Plan de communication (calendrier)	3	5
Variation des canaux de communications (intranet, newsletter, témoignage, mail, vidéo, infographie,...)	4	5
Variation des publics ciblés (publics cibles, comm globale, ..)	3	5
Exemplarité du mobility manager (vient régulièrement à vélo, prend le vélo pour déplacements de services, utilise le vélo pour domicile travail pendant semaine de la mobilité, participe à ballade vélo...)	5	5
Exemplarité du top management	4	5
Information sur la politique vélo de l'entreprise à l'engagement	0	5
Communication en lien avec le corona	3	3
Autres mesures		
<b>Activités annuelles</b>	<b>30</b>	<b>50</b>
Participation aux actions de Tous vélo-actifs	0	20
Actions de mise en selle et fidélisation	20	20
Proposition d'actions de substitution corona proof	10	10
Action de sécurité routière		
<b>Ancrage de la politique vélo dans l'entreprise</b>	<b>49</b>	<b>75</b>
Remboursement des indemnités vélo pour trajets domicile-travail	15	20
Coordinateur mobilité	18	20
Entreprise ambadrice du label tous vélo-actifs		

Multi-modalité des travailleurs	4	5
Groupe vélo (ou mobilité)	7	10
Relais des besoins en infrastructure d'accès au site	5	5
Leasing vélos ou achat groupé de vélo	0	15
<b>Part de cyclistes actuels (points bonus)</b>	<b>9</b>	<b>15</b>
Selon l'évolution du nombre de cyclistes	9	15
<b>Total</b>	<b>170</b>	<b>250</b>
Total des points obtenus	170	
<b>Etoiles attribuées</b>	<b>4,08</b>	
Score résilience	35	