



Entité :	UNamur
Personne(s) de contact :	Luc Henrard, Simon Hauser
Période évaluée :	2020
Nombre total d'employés sur le site :	1200
Nombre d'employés habitant dans un rayon de 10 km (potentiel vélo) :	420
Nombre de cyclistes réguliers sur base de l'indemnité vélo :	57
Estimation du nombre de cyclistes réguliers sur base d'un autre critère (à préciser):	104

Axes et critères évalués	Points	Points maximum
Infrastructures et équipement	39	49
Il existe un parking pour vélo accessible au personnel	10	10
Accroche vélo en U ou système permettant d'accrocher roue et cadre	4	4
Nombre de places de parking vélo soit >120% du nombre de cyclistes déclarés	3	4
Permettant d'accomoder tout type de vélo	1	1
Couvert	4	4
Localisation attractive: parking situé à distance raisonnable de l'entrée des travailleurs et du vestiaire	3	3
Accès sécurisé: : local fermé avec accès par clé ou par badge, éclairage, système de gestion des accès...	2	3
Il existe un système de recharge des vélos à assistance électrique sécurisé	2	3
Douches confortables, (chauffées, propres, avec assez d'espace pour se changer), aisément accessibles pour les cyclistes	2	3
Casiers	3	3
Parking vélo pour les visiteurs	1	3
Le parking vélo visiteurs est couvert	0	2
Le parking vélo visiteurs est facile d'accès / bien signalisé	0	2
Vélos de société pour les déplacements domicile-travail		
Vélos de société pour les déplacements de service		
Les vélos de société sont mis en avant		

Le processus de réservation des vélos de société est simple/ facile à comprendre		
Matériel de réparation	2	2
Autres mesures	2	2
Sensibilisation & Information	43	61
Il existe une carte des itinéraires cyclables pour rejoindre l'entreprise (et entre les différents sites)	5	5
Cette carte est disséminée de manière efficace (facilement accessible en ligne, distribuée aux nouveaux arrivants, affichée sur le site)	3	3
Il existe un espace dédié à la mobilité (intranet ou valve) qui est facilement accessible et mis à jour au minim 4x/an	7	10
Les communications atteignent l'ensemble des collaborateurs (mise en évidence des statistiques de readership)	6	10
Plan de communication (calendrier)	3	5
Variation des canaux de communications (intranet, newsletter, témoignage, mail, vidéo, infographie,...)	4	5
Variation des publics ciblés (publics cibles, comm globale, ..)	3	5
Exemplarité du mobility manager (vient régulièrement à vélo, prend le vélo pour déplacements de services, utilise le vélo pour domicile travail pendant semaine de la mobilité, participe à ballade vélo...)	5	5
Exemplarité du top management	4	5
Information sur la politique vélo de l'entreprise à l'engagement	0	5
Communication en lien avec le corona	3	3
Autres mesures		
Activités annuelles	30	50
Participation aux actions de Tous vélo-actifs	0	20
Actions de mise en selle et fidélisation	20	20
Proposition d'actions de substitution corona proof	10	10
Action de sécurité routière		
Ancrage de la politique vélo dans l'entreprise	49	75
Remboursement des indemnités vélo pour trajets domicile-travail	15	20
Coordinateur mobilité	18	20
Entreprise ambadrice du label tous vélo-actifs		

Multi-modalité des travailleurs	4	5
Groupe vélo (ou mobilité)	7	10
Relais des besoins en infrastructure d'accès au site	5	5
Leasing vélos ou achat groupé de vélo	0	15
Part de cyclistes actuels (points bonus)	9	15
Selon l'évolution du nombre de cyclistes	9	15
Total	170	250
Total des points obtenus	170	
Etoiles attribuées	4,08	
Score résilience	35	