

La vidéo dans tous ses états

La vidéo représente un mode de communication à part entière. Il convient d'en respecter les codes afin d'assurer un maximum d'efficacité à votre production. Il n'existe pas qu'une seule forme de vidéo ! Voici quelques balises et conseils pédagogiques pour bien concevoir votre vidéo en en décodant les contraintes liées à chaque format.

***Bon à savoir**
 Les plus courtes sont les meilleures !
 Si vous souhaitez couvrir plusieurs objectifs, fractionnez vos contenus et réalisez plusieurs vidéos plus courtes.

Les grandes « familles » de vidéos

Capsule vidéo Présentation d'un contenu ciblé et scénarisé sur un concept donné	Vidéo « tourné-monté » Réalisée rapidement, avec des moyens simples pour répondre à un objectif précis
<p><i>Caractéristiques :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Vidéo courte* • Scénarisée • Montage et choix de format • Contenu ciblé et objectif spécifique <p><i>Intérêt :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Présenter un point de matière précis • Présenter un incontournable de la matière <p><i>Conseils :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Réaliser une vidéo courte – pour qu'elle soit suivie jusqu'au bout • Aller droit au but – pour ne pas mélanger les différentes notions • Écrire et préparer un script – pour développer une vidéo facile à comprendre • Illustrer les idées-clés • Informer sur le rôle de la capsule dans le cours 	<p><i>Caractéristiques :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Vidéo courte* • Peu/pas de montage • Usage « interne » • Contenu ciblé, présentation, information, remédiation <p><i>Intérêt :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Compléter et/ou éclairer une notion • Baliser le cours • Informer sur les objectifs, les consignes, les étapes... • Répondre à une question • Revenir sur une difficulté • Créer un contenu « de soutien » <p><i>Conseils :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Intégrer le présentateur – pour nouer un lien avec les étudiants • Utiliser un rappel visuel des idées-clés

Pourquoi ?

Les vidéos courtes permettent d'**aller à l'essentiel** et de diffuser un message unique. En contenant moins d'informations, elles évitent les digressions, structurent clairement le contenu et sont plus faciles à traiter cognitivement.

Cours enregistré Enregistrement d'une séance complète de cours	Cours en « LIVE » Retransmission d'un cours en direct avec ou sans enregistrement
<p><i>Caractéristiques :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Durée variable • Peu/pas de montage • Usage « interne » • Contenu large et non spécifique <p><i>Intérêt :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Voir et revoir le contenu • Ne demande pas trop d'adaptation • Rapide à mettre en œuvre • Garder une « trace » du cours <p><i>Conseils :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Donner un plan (chapitres, notions, étapes...) • Baliser la vidéo (notions, contenus...) 	<p><i>Caractéristiques :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Durée variable • Pas de montage • Usage « interne » • Contenu large et non spécifique <p><i>Intérêt :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Remplace le présentiel • Ne demande pas trop d'adaptation • Rapide à mettre en œuvre <p><i>Conseils :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Parler plus lentement • Utiliser la souris à la place du pointeur laser • Rappeler régulièrement le plan • Réaliser des pauses • Prévoir des moments de synthèse • Signaler les éléments importants

En résumé : lier format et objectif, et ne pas oublier d'accompagner !

Il existe de nombreux types de vidéos et pour chacun de ces types des modalités. Lorsque vous avez fait le choix des modalités qui rencontreront le mieux l'objectif pédagogique de la vidéo, n'oubliez pas au-delà de la réalisation du support vidéo d'accompagner vos étudiants dans l'utilisation de vos supports !

Quelques conseils et bonnes pratiques

- Soyez conscient du temps de travail qu'implique une longue vidéo pour les étudiants ;
- Donnez le plus possible de clés de lecture de la vidéo aux étudiants ;
- Soignez le son de la vidéo ;
- Soutenez le discours par des visuels bien choisis.

Plus aller plus loin

- Une vidéo sur les aspects pédagogiques
- Une vidéo sur les aspects techniques
- Un document pour vous aider à écrire vos scripts de capsules vidéo
➔ Retour sur la page « fiche TICE-PUNCH »

punch@unamur.be
tice@unamur.be