

Être un bon communicant- les éléments de base

Faire passer son message pour qu'il soit compris, retenu et suscite le passage à l'action

Rapport d'analyse, conférence, médias sociaux ou rencontre informelle ? Chaque situation a ses spécificités et ses usages. Le workshop vise à aborder rapidement les bonnes pratiques pour communiquer efficacement.

Résultats visés

Savoir passer un message clair et efficace en adéquation avec :

- l'objectif qu'il doit servir,
- la cible qu'il doit informer ou convaincre
- le média ou le support de publication utilisé, qu'il soit en ligne ou hors-ligne (imprimés).

Au terme de ce workshop, l'apprenant sera mieux en mesure :

- de préparer sa communication par une réflexion préliminaire
- de passer un message adapté à sa cible ;
- d'intégrer les spécificités des médias ou supports mis à sa disposition ;
- de produire un message attractif, intelligible et correct.

Contenu

Les notions théoriques :

- De la réflexion à la communication : le processus expliqué
 - Travail en amont
 - Quelle cible ? Quel support ?
 - Quelques brefs rappels sur la capacité de compréhension et de mémorisation
 - Modéliser : imaginer des scénarios/créer des « personas »
 - Collecte de l'information et structuration du contenu
 - L'impact des nouveaux médias/formats
- **Le message**
 - **Travail sur le fond**
 - Susciter l'intérêt, créer le contact (Why, How, What)
 - La pyramide inversée : le message clé d'abord, le détail ensuite

- **Travail sur la forme**

- Structurer pour augmenter la lisibilité, donner de la cadence et favoriser la compréhension
- Un vocabulaire adapté et la chasse aux mots inutiles
- Il en faut pour toutes les intelligences : textes, citations, chiffres, résultats, tableaux et graphes, photos, vidéos...
- Le storytelling : une aventure partagée avec son public
- Un style propre et sans reproche : la grammaire, l'orthographe, la ponctuation, le niveau de langage
- Une mise en forme attractive

Exercices pratiques parmi lesquels choisir en fonction du temps disponible:

- Votre pitch en 30 secondes ou 1 minute
- Et si vous deviez préparer votre blog personnel...
- Et si vous deviez préparer votre conférence TED...
- Qui sont mes « Personas » ?

Pour conclure :

- **Ce qui marche**
- **Ce qui ne marche pas**

Méthode pédagogique

Apports formatifs et informatifs théoriques entrecoupés d'exemples concrets et des mises en situation exemplatives. Réalisation d'une synthèse commune des « do & don't » en fin de séance.